# Commerce

# Point sur le commerce de proximité en centre-ville

L'AURAV propose une série de publications dédiée au commerce afin de donner une vision d'ensemble de l'offre et de la dynamique commerciale dans le Vaucluse et le Gard Rhodanien. Ce troisième volet est consacré aux commerces de proximité dans les centres-villes. Il permettra notamment de suivre les dispositifs nationaux mis en place pour redynamiser les centres et fait suite au point sur les zones commerciales et les commerces d'au moins 300 m<sup>2</sup> publié en octobre 2021.



# LE COMMERCE DE PROXIMITÉ, PILIER DES DISPOSITIFS DE REDYNAMISATION DES CENTRES-VILLES

On assiste depuis près d'un demi-siècle au déclin progressif des commerces de proximité en centreville.

Trois facteurs principaux et cumulatifs peuvent expliquer cette perte de dynamisme :

# 1 - LE DÉVELOPPEMENT DES ZONES COMMERCIALES

Les zones commerciales sont apparues en France dans les années 60 avec un essor important. On comptabilise en Vaucluse pas moins de 19 zones commerciales représentant 488 000 m² de surface de vente, ce qui en fait l'un des territoires les plus dotés de France. L'offre disponible en commerce de proximité tant alimentaire que non alimentaire (équipements de la maison, de la personne, ...) dans un périmètre restreint explique le succès de ces zones périphériques.

De surcroît, leur développement s'est effectué en parallèle de l'avènement du tout automobile. Les zones commerciales, souvent situées sur de grands axes de circulation, proposent une offre de stationnement gratuite et abondante.

#### 2 - LA PÉRIURBANISATION MASSIVE

En 40 ans, la population vivant en périphérie a doublé quand celle des grandes villes est restée stable. Cet exode urbain a progressivement affaibli les commerces de centre-ville des pôles urbains et renforcé l'attractivité des zones commerciales qui ont vu leur zone de chalandise s'accroître.

# 3 - L'ESSOR DE NOUVELLES FORMES DE COMMERCE

On constate depuis 2010 l'essor de nouveaux modes de distribution (e-commerce, dark stores, ...) qui gagnent chaque année des parts de marché affaiblissant ainsi les commerces physiques, notamment situés en centre-ville. La récente crise sanitaire liée à la Covid a renforcé ces formes de commerce et en a fait émerger de nouvelles, à l'instar des dark stores (commerces de détail dont la vente s'effectue uniquement via la livraison grâce à des commandes effectuées depuis une application en ligne). Ceux-ci se positionnent de surcroit sur un segment du commerce de proximité encore peu concurrencé par l'e-commerce : l'alimentaire.

La récente prise de conscience des pouvoirs publics a permis la mise en place de nombreux programmes et actions visant à accroître l'attractivité des centres. On peut notamment citer les démarches nationales comme Action Coeur de Ville (ACV), Petites Villes de Demain (PVD) ou encore les Opérations de revitalisation du territoire (ORT) mais aussi les initiatives locales telles la définition de stratégies commerciales, de politiques de l'habitat en faveur des centres, de projets d'aménagement ou de gestion et d'optimisation des mobilités.

Le commerce, pilier de la redynamisation des centres, nécessite donc un suivi et une évaluation qui viendront nourrir ces dispositifs. L'AURAV propose, ainsi, un premier état des lieux du commerce en centre-ville permettant aux communes investies dans l'un de ces dispositifs ou constituant une polarité de bénéficier d'un premier état des lieux en matière de commerce de proximité dans et hors de leur centre.

# ZOOM SUR LES DISPOSITIFS DE REDYNAMISATION DE CENTRE-VILLE

Lancés depuis 2018, les programmes ACV et PVD sont destinés aux villes moyennes (ACV) et communes de moins de 20 000 habitants (PVD).

Le programme ACV s'adresse aux villes moyennes en difficulté afin de développer une approche innovante mettant en exergue les atouts et leviers de développement de ces communes.

En complémentarité, le programme PVD, partie intégrante du plan de relance, vise à conforter le rôle structurant des communes de moins de 20 000 habitants dans le développement des territoires en développant des services et des activités de proximité et en renforçant l'attractivité commerciale des centres-villes.





2



# LE COMMERCE DE PROXIMITÉ : UNE FRÉQUENTATION DU QUOTIDIEN

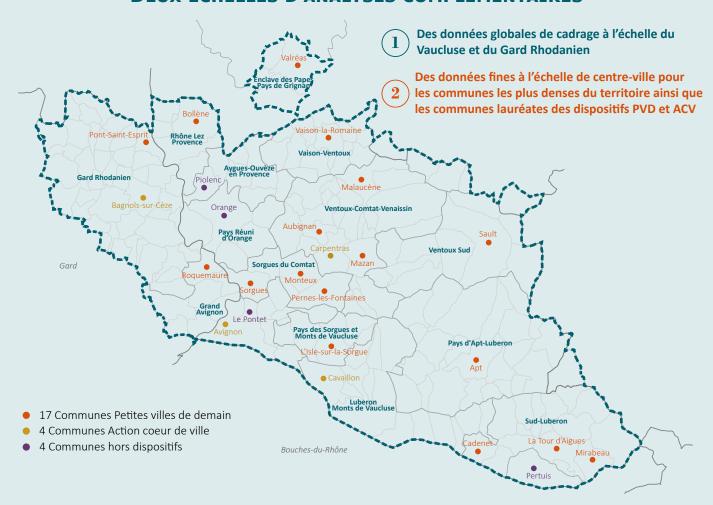
Le commerce de proximité regroupe l'ensemble des commerces de quotidienneté et des commerces en pôle de vie (conseil stratégique du commerce de proximité, 2009).

Il inclue donc "les commerces pour lesquels les achats des consommateurs sont quotidiens, ou du moins très fréquents : commerce alimentaire spécialisé (boulangeries-pâtisseries, boucheries-charcuteries, poissonneries, commerces de fruits et légumes, de boissons, de tabac et autres commerces de détail alimentaires), alimentation générale, supérettes, éventaires et marchés, traiteurs, cafés-tabacs, librairies, marchands de journaux, papeteries et pharmacies" (Insee).

La notion de commerce de proximité ne se limite, cependant, pas au petit commerce ou au commerce indépendant.

En effet, même si la grande majorité de ces établissements bénéficie de petite ou moyenne surface de vente (souvent inférieure à 300 m²), des magasins de grande taille peuvent aussi jouer un rôle de proximité selon leur localisation (exemple d'un supermarché situé dans les espaces urbains).

#### DEUX ÉCHELLES D'ANALYSES COMPLÉMENTAIRES





### VAUCLUSE & GARD RHODANIEN

10 300 commerces de proximité (dont près de 9 500 dans le Vaucluse), dont 32% dans les services et l'équipement de la personne

37 800 emplois (dont 35 200 emplois en Vaucluse), soit 16% de l'emploi total du département de Vaucluse et du Gard Rhodanien

**3,7** salariés par commerce de proximité en moyenne







# Près de 20% des emplois totaux sont portés par le commerce de proximité

#### PRÈS D'UN COMMERCE DE PROXIMITÉ SUR 3 EST DÉDIÉ AUX SERVICES ET À L'ÉQUIPEMENT DE LA PERSONNE

Dans le Vaucluse et le Gard Rhodanien, on compte plus de **10 300 établissements** relevant du commerce de proximité. 9 500 de ces établissements sont situés en Vaucluse.

Près d'un tiers de ces établissements correspond à des commerces dédiés aux services et équipement de la personne (3 280) : il s'agit majoritairement de commerces liés à la coiffure (24%) et à l'habillement (23%). Le secteur de la restauration et des cafés vient en seconde position avec plus de 3 020 établissements, soit 29% des commerces de proximité. Au sein de ce secteur, la restauration traditionnelle représente près d'un établissement sur deux (établissement préparant et vendant des plats à consommer exclusivement sur place).

Les commerces de proximité emploient 35 200 personnes en Vaucluse en 2021. A l'échelle du Vaucluse et du Gard Rhodanien, on comptabilise près de 37 800 emplois dans le commerce de proximité, soit 16% de l'emploi total du département de Vaucluse et du Gard Rhodanien réunis (240 000 environ d'après le RP 2018 de l'Insee) et 34% de l'ensemble du commerce, transport et services divers (environ 109 600 emplois).

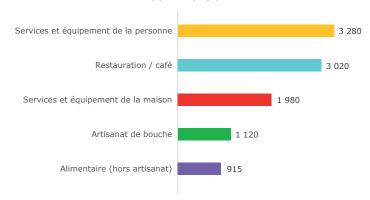
Le secteur de la restauration/café regroupe près de **25% des emplois**, suivi par le secteur de l'alimentaire (hors artisanat) (24%) et des services et équipements de la personne (24%).

#### Dans le Vaucluse et le Gard Rhodanien, le nombre moyen de salariés par établissement est de 3,7.

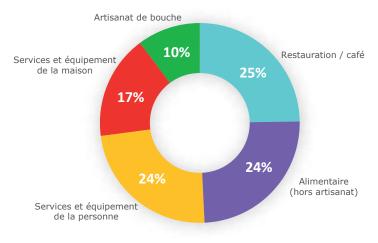
L'alimentaire (hors artisanat) est le secteur du commerce de proximité comportant le plus grand nombre de salariés avec plus de 10 par établissement. Ceci est en grande partie dû aux hypermarchés qui comptent en moyenne plus de 200 salariés et aux supermarchés avec près de 25 salariés par établissement.

Le secteur alimentaire est suivi par l'artisanat de bouche (boulangeries, pâtisseries et charcuteries) ; avec 3,5 salariés par établissement.

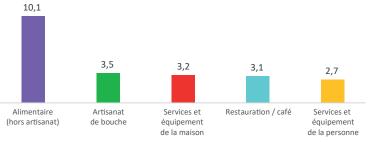
## Répartition des établissements par secteur commercial



#### Répartition des emplois par secteur commercial



# Le nombre moyen de salariés par établissement selon le secteur commercial



Sources : Cap Financials / SIRENE 2021 ; secteurs issus des travaux du conseil stratégique du commerce de proximité de 2009

#### Une forte localisation des commerces de proximité dans les centres-villes des pôles urbains

La cartographie ci-dessous permet d'observer rapidement les communes qui ont la plus forte concentration de commerces de proximité.

La Communauté d'Agglomération du Grand Avignon est logiquement l'intercommunalité possédant le plus grand nombre de commerce de proximité avec plus de 3 500, soit près d'un tiers des établissements présents sur le Vaucluse et le Gard Rhodanien. Avignon est de loin la commune qui en accueille le plus avec plus de 2 160 commerces, soit 62% des établissements du Grand Avignon et 21% de ceux présents sur le territoire étudié.

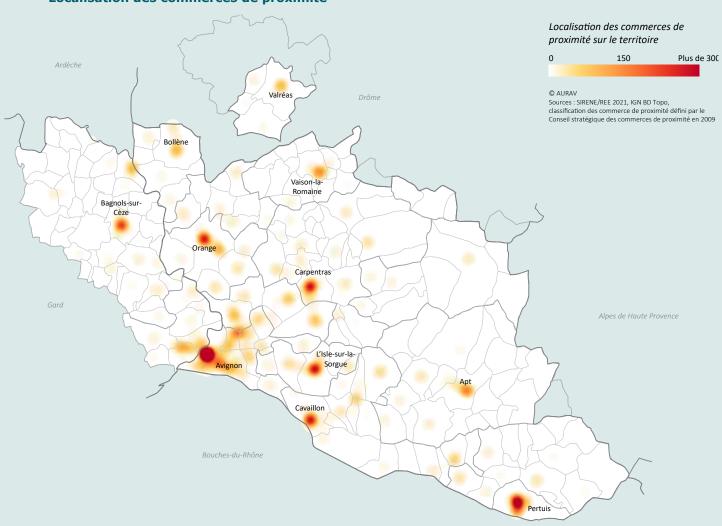
La Communauté d'Agglomération Ventoux-Comtat-Venaissin vient en seconde position avec 920 établissements, soit près de 9% de ceux présents sur le territoire. La majorité est localisée à Carpentras (490, soit 53% des établissements de l'intercommunalité).

La Communauté d'Agglomération Luberon Monts de Vaucluse (900 établissements) et du Gard Rhodanien (845) suivent juste derrière.

6 communes, en plus de celles d'Avignon et Carpentras, regroupent plus de 350 établissements relevant du commerce de proximité. Il s'agit de : Orange (580), l'Isle-sur-la-Sorgue (470), Cavaillon (440), Pertuis (400), Le Pontet (370) et Bagnols-sur-Cèze (360).

Quelques communes, situées dans des zones plus éloignées des pôles urbains, enregistrent un nombre de commerces important telles que Apt, Bollène ou encore Vaison-la-Romaine qui possèdent toutes les trois plus de 200 commerces de proximité.

#### Localisation des commerces de proximité



# Une densité en commerce de proximité plus importante dans les poles ubains et dans les centres des communes touristiques

On compte, en moyenne, 15 commerces de proximité pour 1 000 habitants dans le département de Vaucluse et la Communauté d'Agglomération du Gard Rhodanien. Ce chiffre est proche de la densité commerciale du département de Vaucluse qui s'établit à 16 commerces de proximité pour 1 000 habitants.

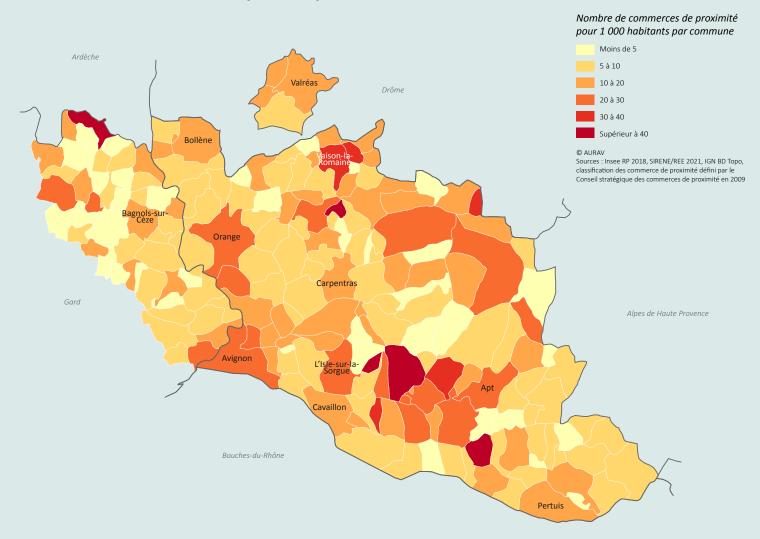
Seules 5 communes présentent un nombre supérieur à 40 commerces de proximité pour 1 000 habitants. Quatre d'entre-elles sont vauclusiennes (Lourmarin, Fontaine-de-Vaucluse, Gordes et Suzette) et une est située dans le Gard Rhodanien (Aiguèze).

Les villages de Lourmarin (83 commerces) et Fontaine-de-Vaucluse (68) sont les seules à avoir plus de 60 commerces de proximités pour

1 000 habitants. Ceci s'explique par le caractère touristique de ces deux communes.

Seules 11 communes vauclusiennes (Auribeau, Buisson, Buoux, Gignac, La Roque-Alric, La Roque-sur-Pernes, Lagarde-Paréol, Modène, Saint-Hippolyte-le-Graveyron, Saint-Léger-du-Ventoux et Sivergues) et 2 gardoises (Saint-Christol-de-Rodières et Saint-Pons-la-Calm) ne possèdent aucun commerce de proximité. Elles représentent un total de près de 2 600 habitants sur le territoire.

#### Densité en commerce de proximité par commune

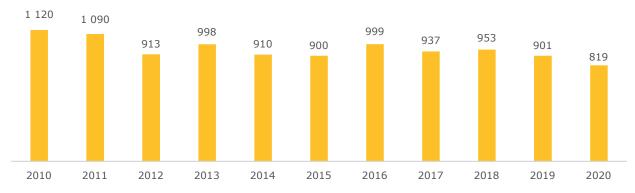


# Une baisse des créations de commerce de proximité depuis près de 3 ans

Entre 2010 et 2020, le département de Vaucluse et la Communauté d'Agglomération du Gard Rhodanien ont enregistré près de 10 500 créations d'établissements relevant du commerce de proximité (dont plus de 9200 en Vaucluse).

Toutefois, il est à noter que la dynamique de création d'établissements est en baisse depuis plus de 10 ans : 1 120 créations (dont 1 000 en Vaucluse) ont été comptabilisées en 2010 contre 820 en 2020, soit une baisse de 27%.

#### Evolution du commerce de proximité : création d'établissements par an entre 2010 à 2020



Sources : Cap Financials / SIRENE 2021 ; secteurs issus des travaux du conseil stratégique du commerce de proximité de 2009

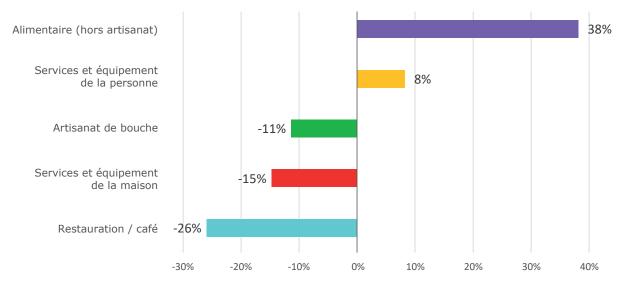
Cette diminution s'explique en partie par la crise sanitaire du Covid-19. Sans surprise, la restauration/café est le secteur qui a été le plus particulièrement touché, avec une baisse de -26% (90 établissements en moins).

Le secteur des services et équipement pour la maison ainsi que l'artisanat de bouche ont,

eux aussi, connu une baisse des créations avec respectivement -15% et -11%.

L'alimentaire (hors artisanat) est le seul secteur ayant connu une forte dynamique durant la crise sanitaire, avec une hausse de +38% avec notamment l'ouverture d'une dizaine de supermarchés et supérettes.

#### Evolution annuelle en 2020 de la création d'établissement par secteur commercial



Sources : Cap Financials / SIRENE 2021 ; secteurs issus des travaux du conseil stratégique du commerce de proximité de 2009



# CHIFFRES CLÉS SUR L'ENSEMBLE DES 25 CENTRES-VILLES







COMMERCES DE PROXIMITÉ POUR 1 000 HABITANTS EN MOYENNE DANS LES COMMUNES ÉTUDIÉES







#### FOCUS PAR COMMUNE

- Apt p.10
- Aubignan p.12
- Avignon p.14
- Bagnols-sur-Cèze p.16
- Bollène p.18
- Cadenet p.20
- Carpentras p.22
- Cavaillon p.24
- La Tour-d'Aigues p.26

- Le Pontet p.28
- L'Isle-sur-la-Sorgue p.30
- Malaucène p.32
- Mazan p.34
- Mirabeau p.36
- Monteux p.38
- Orange p.40
- Pernes-les-Fontaines p.42
- Pertuis p.44

- Piolenc p.46
- Pont-Saint-Esprit p.48
- Roquemaure p.50
- Sault p.52
- Sorgues p.54
- Vaison-la-Romaine p.56
- Valréas p.58

#### **APT**

Située au coeur du parc régional du Luberon, la commune d'Apt est la principale ville de la communauté de communes du Pays d'Apt Luberon.

Elle compte près de 5 830 emplois et plus de 11 000 habitants. Sa population a diminué de -2,2% par an entre 2013 et 2018.

Elle a été labelisée en 2021 "Petite Ville de Demain (PVD)".

Apt connaît une baisse importante de son attractivité qui se traduit par une forte décroissance de sa population sur les 5 dernières années.

Apt compte près de 270 commerces de proximité dont **160 se situent dans le centre-ville (soit 60%)**. Le commerce en centre-ville représente près de **310 emplois,** soit 5% des emplois présents dans la commune.

Près de deux établissements sur cinq sont liés aux services et équipement de la personne, représentant près de 36% des emplois (110 emplois). Plus d'1 établissement sur 3 est lié à l'habillement et 25% à la coiffure.

Le secteur de la restauration/café arrive en seconde position avec plus de 30% des établissements et des emplois du centre-ville (plus de 90 emplois).

Concernant la restauration, on trouve autant de restaurants traditionnels que d'établissements de restauration de type rapide.

Apt possède un centre-ville dynamique grâce à la présence de nombreux commerces de proximité, dont la majorité sont localisés le long de la rue Saint-Pierre et de la rue des Marchands. Toutefois, une grande part des emplois liés au commerce de proximité est située à l'extérieur du centre-ville, notamment dans la zone commerciale Lançon Eygaux qui accueillent deux supermarchés et un hypermarché.

La commune d'Apt dispose d'un bon niveau d'équipement en commerce de proximité avec 24 commerces pour 1 000 habitants. Il est supérieur de +5 points à la moyenne observée dans les 25 communes des centres-villes étudiés.

Son centre-ville possède un ratio de 10 commerces de proximité par hectare ce qui le place parmi les centres-villes possédant les ratios les plus élevés. Il est plus de deux fois supérieur à la moyenne du panel.

#### LA COMMUNE D'APT EN CHIFFRES

**11 010** habitants, soit 38% de la population de l'intercommunalité

Une évolution annuelle de la population de -2,2%/an entre 2013 et 2018

**5 830** emplois, soit 57% des emplois de l'intercommunalité

**270** établissements relevant du commerce de proximité dans la commune



60%

Des commerces de proximité
LE SONT SITUÉS EN CENTRE-VILLE



34%

DES EMPLOIS LIÉS AU COMMERCE

DE PROXIMITÉ SONT SITUÉS EN

CENTRE-VILLE

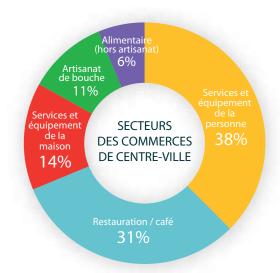


COMMERCES DE PROXIMITÉ
POUR 1 000 HABITANTS
DANS LA COMMUNE

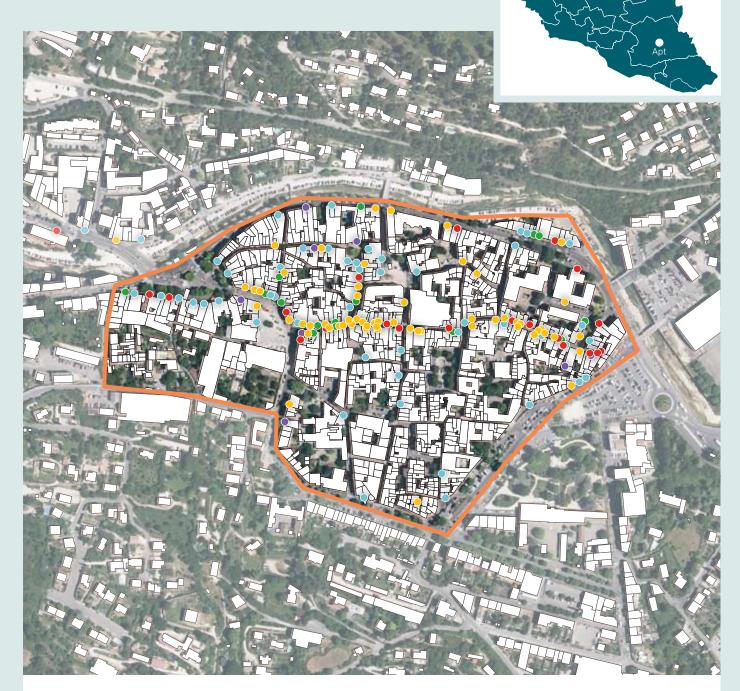
HA

10

COMMERCES DE PROXIMITÉ
PAR HECTARE DANS LE
CENTRE-VILLE







#### Typologie des établissements par secteur d'activités

- Alimentaire (hors artisanat)
- Artisanat de bouche
- Restauration / café
- Services et équipement de la maison
- Services et équipement de la personne



Périmètre d'étude



© AURAV

Sources: SIRENE/REE 2021, IGN BD Topo,

#### **AUBIGNAN**

Située à 5 km de Carpentras, la commune d'Aubignan est comprise dans la communauté d'agglomération Ventoux-Comtat Venaissin. Elle compte plus de 5 720 habitants et a vu sa population augmenter de 1,4% par an entre 2013 et 2018. Elle regroupe 865 emplois. La commune d'Aubignan est intégrée au dispositif "Petites Villes de Demain (PVD)".

Aubignan accueille près de 40 commerces de proximité, dont **16 se situent dans le centre-ville (soit 44%).** Ces commerces sont quasiment tous localisés dans l'avenue Frédéric Mistral.

Plus d'un tiers des établissements sont liés au secteur de la restauration/café. Le secteur des services et équipement de la personne arrive en seconde position et représente 27% des établissements.

Le commerce en centre-ville représente près de **20 emplois,** soit 2% des emplois présents dans la commune.

Le niveau d'équipement en commerce de proximité de la commune est de 6 commerces pour 1 000 habitants. Il est inférieur de -13 points à la moyenne observée dans les communes des centres-villes étudiés.

Le centre-ville possède un ratio de 1,3 commerces de proximité par hectare, ce qui est inférieur de -3 points au panel étudié.

#### LA COMMUNE D'AUBIGNAN EN CHIFFRES

**5 720** habitants, soit 8% de la population de l'intercommunalité

Une évolution annuelle de la population de **1,4%/an** entre 2013 et 2018

**865** emplois, soit 4% des emplois de l'intercommunalité

**36** établissements relevant du commerce de proximité dans la commune



COMMERCES DE PROXIMITÉ DANS LE CENTRE-VILLE



DES COMMERCES DE PROXIMITÉ SONT SITUÉS EN CENTRE-VILLE



EMPLOIS RELEVANT DU COMMERCE DE PROXIMITÉ

DANS LE CENTRE-VILLE



DES EMPLOIS LIÉS AU COMMERCE DE PROXIMITÉ SONT SITUÉS EN CENTRE-VILLE



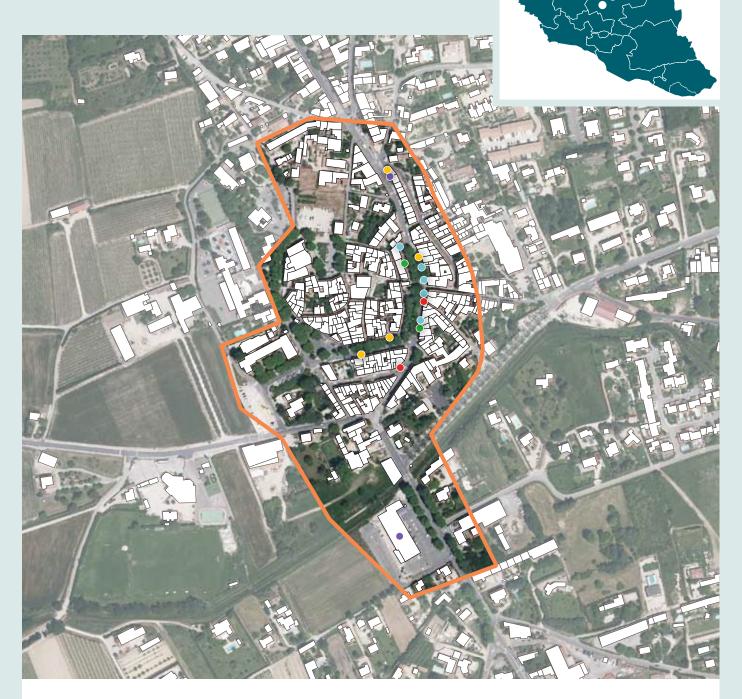
COMMERCES DE PROXIMITÉ POUR 1 000 HABITANTS DANS LA COMMUNE



COMMERCES DE PROXIMITÉ PAR HECTARE DANS LE CENTRE-VILLE



#### CARTOGRAPHIE DU CENTRE-VILLE D'AUBIGNAN



#### Typologie des établissements par secteur d'activités

- Alimentaire (hors artisanat)
- Artisanat de bouche
- Restauration / café
- Services et équipement de la maison
- Services et équipement de la personne



Périmètre d'étude



© AURAV

Sources: SIRENE/REE 2021, IGN BD Topo,

#### **AVIGNON**

Pôle urbain de niveau régional et ville de notoriété internationale, la préfecture du département de Vaucluse compte 91 700 habitants.

Avignon a vu sa population augmenter de 0,3% par an entre 2013 et 2018 et compte près de 57 830 emplois. La commune d'Avignon est intégrée au dispositif "Action Coeur de Ville (ACV)".

Avignon compte près de 2 160 commerces de proximité dont 1 100 se situent dans le centre-ville (soit 50%). Le commerce en centre-ville représente près de 2 980 emplois, soit 5% des emplois présents dans la commune.

Plus de deux établissements sur cinq sont liés au secteur de la restauration/café, qui représente près de la moitié des emplois relevant du commerce de proximité (1 435 emplois). 1 établissement sur 2 est un restaurant traditionnel et 38% sont des restaurants de type rapide. Le centre-ville compte une cinquantaine de cafés/bars.

Le secteur des services et équipement de la personne arrive en seconde position avec 34% des établissements et près de 30% des emplois du centre-ville (plus de 850 emplois). Il s'agit principalement de commerces liés à l'habillement (40%) et à la coiffure (14%).

Il est également à noter que seuls 16% des emplois dans l'alimentaire sont localisés en centre-ville.

Avignon possède donc un centre-ville dynamique grâce à la présence de nombreux commerces de proximité localisés à l'intérieur de ses remparts. Toutefois, ces commerces sont concurrencés par les zones d'activités présentes dans le reste du périmètre communal. En effet, une grande part des emplois liés au commerce de proximité est située à l'extérieur du centre-ville, notamment dans les zones commerciales d'Avignon Sud et Cap Sud ou dans les zones d'activités de Courtine, Fontcouverte et Réalpanier.

En somme, la ville dispose d'un bon niveau d'équipement en commerce de proximité avec 24 commerces pour 1 000 habitants. Il est supérieur de +5 points à la moyenne observée dans les communes des centresvilles étudiés.

Le centre-ville possède un ratio de 5,3 commerces de proximité par hectare ce qui légèrement supérieur à la moyenne observée dans nos 25 centres-villes.

#### LA COMMUNE D'AVIGNON EN CHIFFRES

**91 730** habitants, soit 48% de la population de l'intercommunalité

Une évolution annuelle de la population de **0,3%/an** entre 2013 et 2018

**57 830** emplois, soit 66% des emplois de l'intercommunalité

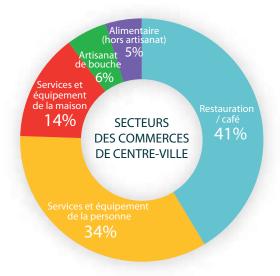
**2 160** établissements relevant du commerce de proximité dans la commune

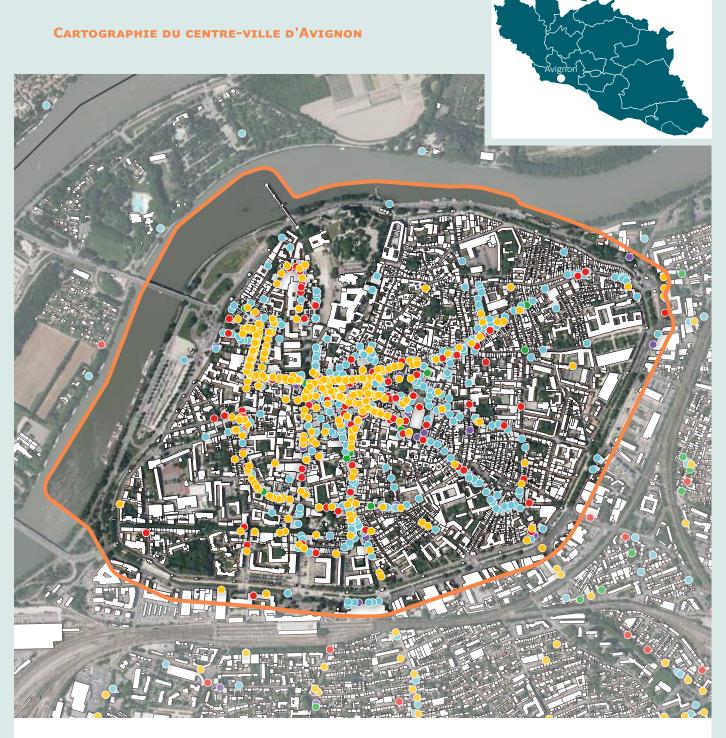






**CENTRE-VILLE** 





#### Typologie des établissements par secteur d'activités

- Alimentaire (hors artisanat)
- Artisanat de bouche
- Restauration / café
- Services et équipement de la maison
- Services et équipement de la personne





© AURAV Sources : SIRENE/REE 2021, IGN BD Topo,

#### **BAGNOLS-SUR-CÈZE**

Bagnols-sur-Cèze est la principale ville de la communauté d'agglomération du Gard Rhodanien. Elle compte plus de 18 000 habitants et a vu sa population baisser de -0,2% par an entre 2013 et 2018. Elle regroupe plus de 10 300 emplois.

La commune de Bagnols-sur-Cèze est intégrée au dispositif "Action Coeur de Ville (ACV)".

Bagnols-sur-Cèze compte près de 360 commerces de proximité dont **220 se situent** dans le centre-ville de la commune, représentant près de **510 emplois**, soit 5% des emplois présents dans la commune. Ces commerces constituent plus de **60% des commerces de proximité** présents dans l'ensemble du périmètre communal.

45% établissements sont liés aux services et équipement de la personne, représentant près de 32% des emplois (170 emplois). 28% sont liés à l'habillement et 23% à la coiffure. Ces commerces sont en grande partie localisés dans la rue de la République qui est une zone piétonne.

La restauration arrive en seconde position et représente près d'un quart des établissements et des emplois du centre-ville (plus de 130 emplois).

Il est également à noter que les commerces alimentaire sont dispersés dans le reste du périmètre communal. Seuls 5% des emplois liés à ce secteur sont présents en centre-ville (une vingtaine sur plus de 350).

Bagnols-sur-Cèze bénéficie donc d'un centreville dynamique. Néanmoins ces commerces sont concurrencés par les grandes et moyennes surfaces commerciales présentes dans le reste du périmètre communal, dont une grande partie sont localisés au sud et à l'est du centre-ville, le long des routes départementales D5, D6 et de la nationale N580.

Le niveau d'équipement en commerce de proximité dans la commune de Bagnols-sur-Cèze (20 commerces pour 1 000 habitants)se situe dans la moyenne du panel étudié.

Le centre-ville possède un ratio de 6,2 commerces de proximité par hectare ce qui est supérieur de près de 2 points à la moyenne de l'ensemble des centres-villes.

# LA COMMUNE DE BAGNOLS-SUR-CÈZE EN CHIFFRES

**18 070** habitants, soit 24% de la population de l'intercommunalité

Une évolution annuelle de la population de **-0,2%/an** entre 2013 et 2018

**10 320** emplois, soit 39% des emplois de l'intercommunalité

**360** établissements relevant du commerce de proximité dans la commune





510
EMPLOIS RELEVANT DU
COMMERCE DE PROXIMITÉ
DANS LE CENTRE-VILLE

38%

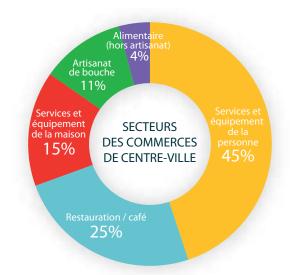
DES EMPLOIS LIÉS AU COMMERCE

DE PROXIMITÉ SONT SITUÉS EN

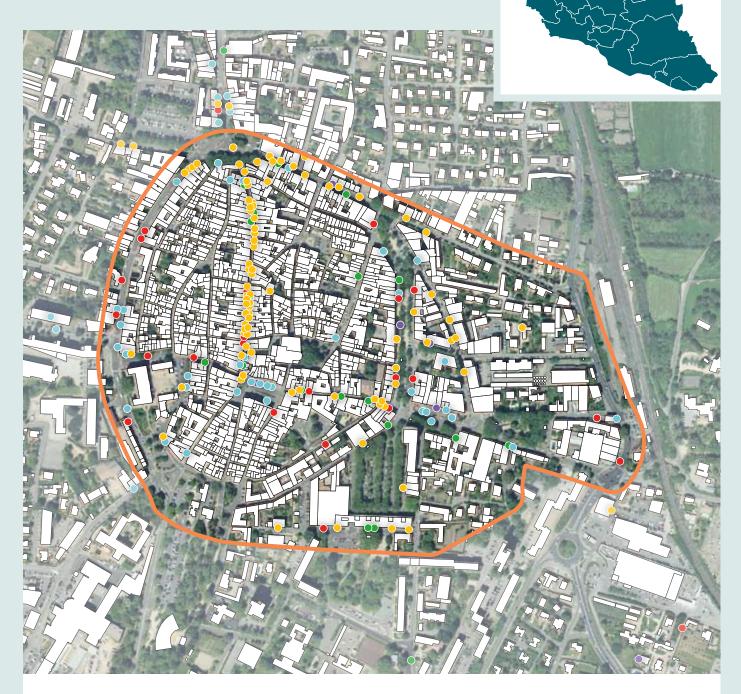
CENTRE-VILLE



COMMERCES DE PROXIMITÉ POUR 1 000 HABITANTS DANS LA COMMUNE HA
6,2
COMMERCES DE PROXIMITÉ
PAR HECTARE DANS LE
CENTRE-VILLE



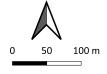
#### CARTOGRAPHIE DU CENTRE-VILLE DE BAGNOLS-SUR-CÈZE



#### Typologie des établissements par secteur d'activités

- Alimentaire (hors artisanat)
- Artisanat de bouche
- Restauration / café
- Services et équipement de la maison
- Services et équipement de la personne





© AURAV

Sources: SIRENE/REE 2021, IGN BD Topo,

#### **BOLLÈNE**

La commune de Bollène est la ville-centre de la communauté de communes de Rhône-Lez-Provence. Elle compte près de 5 580 emplois et plus de 13 500 habitants. Sa population a diminué de -0,4% par an entre 2013 et 2018.

La commune de Bollène est lauréate du dispositif "Petites Villes de Demain (PVD)".

Sur les 210 commerces de proximité présents dans la commune, 72 se situent dans le centre-ville (soit 34%). Au niveau des emplois, seuls 13% sont localisés en centre-ville (130 emplois), soit 2% des emplois présents dans la commune.

Près de deux établissements sur cinq sont liés au secteur de la **restauration/café**, représentant près de **38% des emplois** (50 emplois).

Le secteur des services et équipement de la personne arrive en seconde position et représente 36% des établissements et près d'un tiers des emplois du centre-ville (plus de 40 emplois). 38% de ces commerces sont liés à la coiffure.

Les commerces moins présents dans le centre-ville sont ceux liés aux services et à l'équipement de la maison (18%) ainsi que le secteur de l'alimentaire (29%). Ces commerces sont localisés à l'extérieur du centre-ville, principalement au nord de la commune et du centre-ville (zone d'activités Écluse/Servattes).

Le niveau d'équipement en commerce de proximité (15 commerces pour 1 000 habitants) est ainsi inférieur de -4 points aux autres communes du panel.

Le centre-ville possède un ratio de 2,8 commerces de proximité par hectare. Il est inférieur de -1,7 points à la moyenne de l'ensemble des centres-villes.

#### LA COMMUNE DE BOLLÈNE EN CHIFFRES

**13 510** habitants, soit 57% de la population de l'intercommunalité

Une évolution annuelle de la population de **-0,4%/an** entre 2013 et 2018

**5 580** emplois, soit 73% des emplois de l'intercommunalité

**210** établissements relevant du commerce de proximité dans la commune



COMMERCES DE PROXIMITÉ DANS LE CENTRE-VILLE



34%
DES COMMERCES DE PROXIMITÉ
SONT SITUÉS EN CENTRE-VILLE



L3U
EMPLOIS RELEVANT DU
COMMERCE DE PROXIMITÉ
DANS LE CENTRE-VILLE



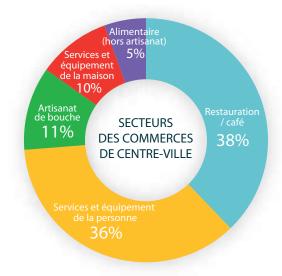
DES EMPLOIS LIÉS AU COMMERCE DE PROXIMITÉ SONT SITUÉS EN CENTRE-VILLE



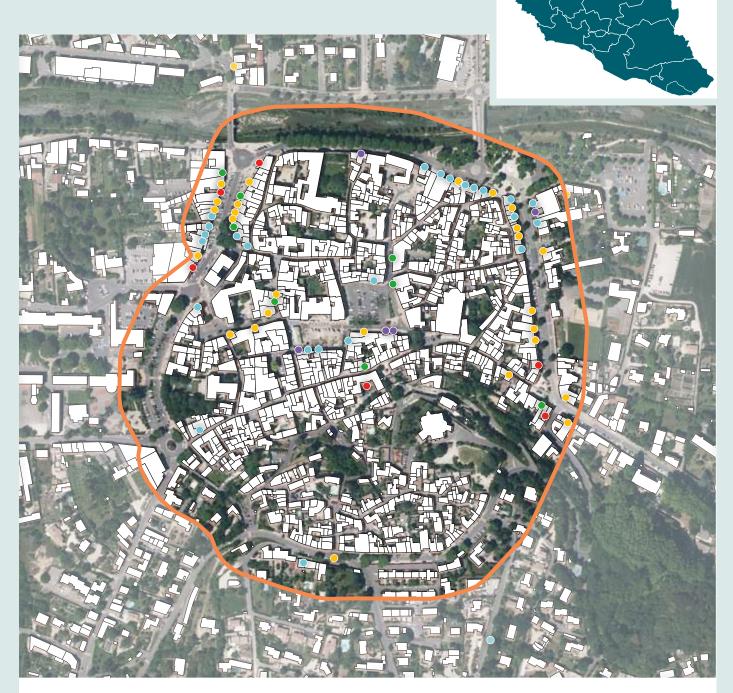
COMMERCES DE PROXIMITÉ
POUR 1 000 HABITANTS
DANS LA COMMUNE



COMMERCES DE PROXIMITÉ
PAR HECTARE DANS LE
CENTRE-VILLE



#### CARTOGRAPHIE DU CENTRE-VILLE DE BOLLÈNE



#### Typologie des établissements par secteur d'activités

- Alimentaire (hors artisanat)
- Artisanat de bouche
- Restauration / café
- Services et équipement de la maison
- Services et équipement de la personne





© AURAV

Sources: SIRENE/REE 2021, IGN BD Topo,

#### **CADENET**

La commune de Cadenet fait partie de la communauté de communes Territoriale Sud-Luberon. Elle compte près de 4 200 habitants et a vu sa population augmenter de 0,7% par an entre 2013 et 2018. Elle accueille près de 1 200 emplois.

La commune de Cadenet est intégrée au dispositif "Petites Villes de Demain (PVD)".

Sur les 50 commerces de proximité de Cadenet, **39** sont situés dans le centre-ville, représentant près de **70 emplois**, soit 6% des emplois présents dans la commune. Ainsi, le centre-ville accueille 74% des établissements et 71% des emplois de la commune.

Près de deux établissements sur cinq sont liés au secteur de la **restauration/café**, représentant près de **37% des emplois** (25 emplois).

Constitué à 64% par la coiffure, le secteur des services et équipement de la personne arrive en seconde position et représente 36% des établissements et près d'un tiers des emplois du centre-ville (près de 20 emplois).

La commune de Cadenet possède un niveau d'équipement en commerce de proximité inférieur de -6 points à la moyenne de l'ensemble des communes étudiées avec 13 commerces pour 1 000 habitants. Le centre-ville possède un ratio de 2,4 commerces de proximité par hectare, soit deux fois moins que celui observée sur l'ensemble des centres-villes.

#### LA COMMUNE DE CADENET EN CHIFFRES

**4 190** habitants, soit 23% de la population de l'intercommunalité

Une évolution annuelle de la population de **0,7%/an** entre 2013 et 2018

**1 180** emplois, soit 17% des emplois de l'intercommunalité

**53** établissements relevant du commerce de proximité dans la commune



COMMERCES DE PROXIMITÉ DANS LE CENTRE-VILLE



74%

DES COMMERCES DE PROXIMITÉ
SONT SITUÉS EN CENTRE-VILLE



EMPLOIS RELEVANT DU
COMMERCE DE PROXIMITÉ
DANS LE CENTRE-VILLE



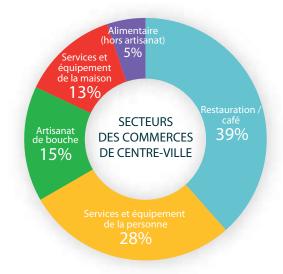
DES EMPLOIS LIÉS AU COMMERCE DE PROXIMITÉ SONT SITUÉS EN CENTRE-VILLE



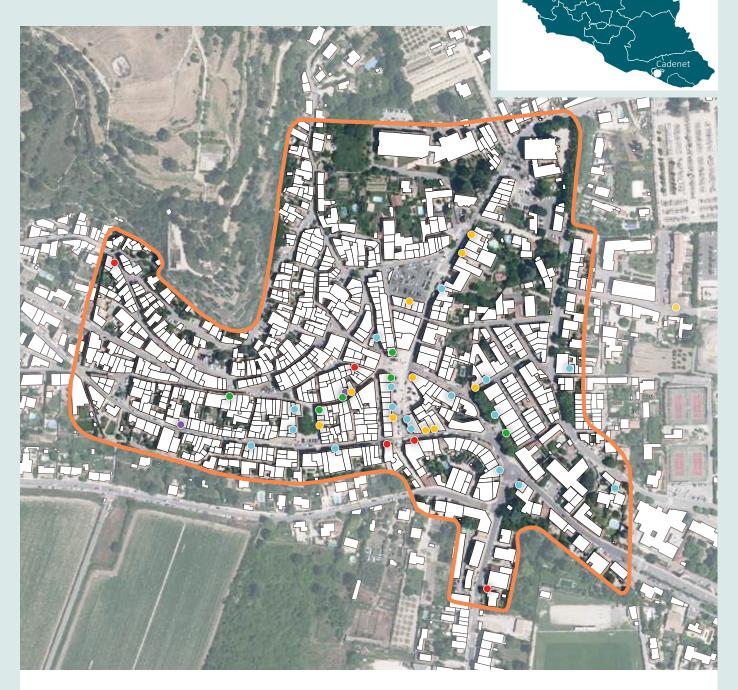
COMMERCES DE PROXIMITÉ
POUR 1 000 HABITANTS
DANS LA COMMUNE



COMMERCES DE PROXIMITÉ PAR HECTARE DANS LE CENTRE-VILLE



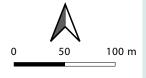
#### CARTOGRAPHIE DU CENTRE-VILLE DE CADENET



#### Typologie des établissements par secteur d'activités

- Alimentaire (hors artisanat)
- Artisanat de bouche
- Restauration / café
- Services et équipement de la maison
- Services et équipement de la personne





© AURAV

#### **CARPENTRAS**

La commune de Carpentras est la principale ville de la communauté d'agglomération Ventoux-Comtat Venaissin. Elle compte 13 000 emplois et plus de 28 800 habitants. Sa population a augmenté de 0,3% par an entre 2013 et 2018.

La commune de Carpentras est lauréate du dispositif "Action Coeur de Ville (ACV)".

Carpentras accueille près de 490 commerces de proximité dont **265 se situent dans le centreville**. Le commerce en centre-ville représente près de **600 emplois,** soit 5% des emplois présents dans la commune.

Plus de deux établissements sur cinq sont liés aux services et équipement de la personne, représentant près de 37% des emplois (220 emplois). Près de 30% des établissements sont liés à l'habillement et 23% à la coiffure.

La restauration arrive en seconde position et représente 26% des établissements et 27% des emplois du centre-ville (plus de 160 emplois). On trouve 38% de restaurants de type rapide, 31% de restaurants traditionnels et 30% de cafés/bars.

Il est à noter que plus de 50% des commerces de proximité sont situés en centre-ville, mais un nombre important d'emplois est localisé dans le reste du périmètre communal. Seuls 10% des emplois liés à l'alimentaire sont situés en centre-ville.

Le niveau d'équipement en commerce de proximité pour 1 000 habitants est similaire à la moyenne observée dans les autres communes étudiées.

Le centre-ville possède un ratio de 5,8 commerces de proximité par hectare ce qui est supérieur de 1,3 points à la moyenne observée dans l'ensemble des centres-villes.

# LA COMMUNE DE CARPENTRAS EN CHIFFRES

**28 800** habitants, soit 41% de la population de l'intercommunalité

Une évolution annuelle de la population de **0,3%/an** entre 2013 et 2018

**13 030** emplois, soit 57% des emplois de l'intercommunalité

**490** établissements relevant du commerce de proximité dans la commune



265 COMMERCES DE PROXIMITÉ DANS LE CENTRE-VILLE



DES COMMERCES DE PROXIMITÉ SONT SITUÉS EN CENTRE-VILLE



EMPLOIS RELEVANT DU COMMERCE DE PROXIMITÉ DANS LE CENTRE-VILLE



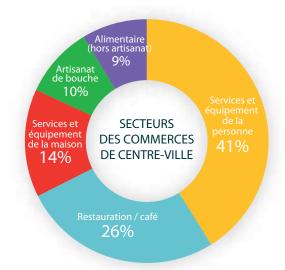
DES EMPLOIS LIÉS AU COMMERCE DE PROXIMITÉ SONT SITUÉS EN CENTRE-VILLE



COMMERCES DE PROXIMITÉ
POUR 1 000 HABITANTS
DANS LA COMMUNE



COMMERCES DE PROXIMITÉ PAR HECTARE DANS LE CENTRE-VILLE



#### CARTOGRAPHIE DU CENTRE-VILLE DE CARPENTRAS



#### Typologie des établissements par secteur d'activités

- Alimentaire (hors artisanat)
- Artisanat de bouche
- Restauration / café
- Services et équipement de la maison
- Services et équipement de la personne

Périmètre d'étude



© AURAV

Sources: SIRENE/REE 2021, IGN BD Topo,

#### **CAVAILLON**

Cavaillon est la principale ville de la communauté d'agglomération Luberon Monts de Vaucluse. Elle compte près de 13 900 emplois et plus de 26 000 habitants. Sa population a augmenté de 0,4% par an entre 2013 et 2018.

La commune de Cavaillon est intégrée au dispositif "Action Coeur de Ville (ACV)".

Cavaillon compte près de 440 commerces de proximité dont **270 commerces de proximité dans le centre-ville.** 

Plus de deux établissements sur cinq sont liés aux services et équipement de la personne, représentant près de 40% des emplois (230 emplois). Près d'un établissement sur 4 est lié à la coiffure et 16% à l'habillement.

La restauration arrive en seconde position et représente plus de 30% des établissements et des emplois du centre-ville (plus de 180 emplois).

Le commerce en centre-ville représente près de **590 emplois,** soit 4% des emplois présents dans la commune.

Plus de 60% des commerces de proximité sont situés en centre-ville, dont une grande partie sur le Cours Bournissac et le Cours Victor Hugo. Mais il est à noter qu'un nombre important d'emplois sont localisés dans le reste du périmètre communal. Seuls 6% des emplois (40 sur 720) liés à l'alimentaire sont situés en centre-ville.

Cavaillon dispose donc d'un bon niveau d'équipement en commerce de proximité avec 17 commerces pour 1 000 habitants. Il est similaire à la moyenne du panel.

Le centre-ville possède un ratio de 6,6 commerces de proximité par hectare ce qui est supérieur de plus de 2 points à la moyenne observée dans l'ensemble des centres-villes.

# LA COMMUNE DE CAVAILLON EN CHIFFRES

**26 200** habitants, soit 48% de la population de l'intercommunalité

Une évolution annuelle de la population de **0,4%/an** entre 2013 et 2018

**13 890** emplois, soit 66% des emplois de l'intercommunalité

**440** établissements relevant du commerce de proximité dans la commune







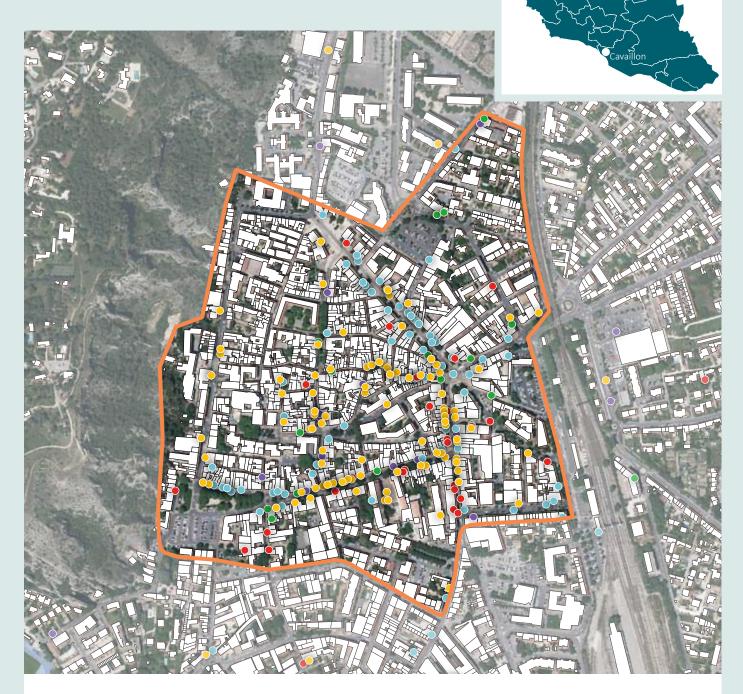








#### CARTOGRAPHIE DU CENTRE-VILLE DE CAVAILLON



#### Typologie des établissements par secteur d'activités

- Alimentaire (hors artisanat)
- Artisanat de bouche
- Restauration / café
- Services et équipement de la maison
- Services et équipement de la personne





© AURAV

Sources: SIRENE/REE 2021, IGN BD Topo,

#### LA TOUR-D'AIGUES

La commune de La Tour-d'Aigues est la principale ville de la communauté de communes Territoriale Sud-Luberon. Elle compte 1 400 emplois et plus de 4 300 habitants. Elle a vu sa population augmenter de 0,6%/ an entre 2013 et 2018.

La commune de La Tour-d'Aigues a été labellisée "Petites Villes de Demain (PVD)".

La Tour-d'Aigues accueille près de 50 commerces de proximité dont **près de 40 se situent dans le centre-ville.** Le commerce en centre-ville représente près de **80 emplois,** soit 6% des emplois présents dans la commune.

Il est à noter que près de 80% des établissements et des emplois de proximité de la commune sont localisés dans le centre-ville, principalement sur le boulevard de la République et dans la rue Antoine de Très.

Plus d'un tiers des établissements sont liés au secteur de la restauration/café représentant 28% des emplois. La moitié sont des coiffeurs.

Le secteur des services et équipement de la personne arrive en seconde position. Il représente 20% des établissements et près d'un quart des emplois du centre-ville.

Le niveau d'équipement en commerce de proximité dans la commune de La Tour-d'Aigues reste malgré tout inférieur de -8 points à la moyenne du panel avec 11 commerces pour 1 000 habitants.

Le centre-ville possède un ratio de 2,8 commerces de proximité par hectare ce qui est inférieur de deux points à la moyenne observée dans l'ensemble des centres-villes.

# LA COMMUNE DE LA TOUR-D'AIGUES EN CHIFFRES

**4 330** habitants, soit 17% de la population de l'intercommunalité

Une évolution annuelle de la population de **0,6%/an** entre 2013 et 2018

**1 410** emplois, soit 28% des emplois de l'intercommunalité

**49** établissements relevant du commerce de proximité dans la commune



COMMERCES DE PROXIMITÉ DANS LE CENTRE-VILLE



DES COMMERCES DE PROXIMITE SONT SITUÉS EN CENTRE-VILLE



EMPLOIS RELEVANT DU
COMMERCE DE PROXIMITÉ
DANS LE CENTRE-VILLE

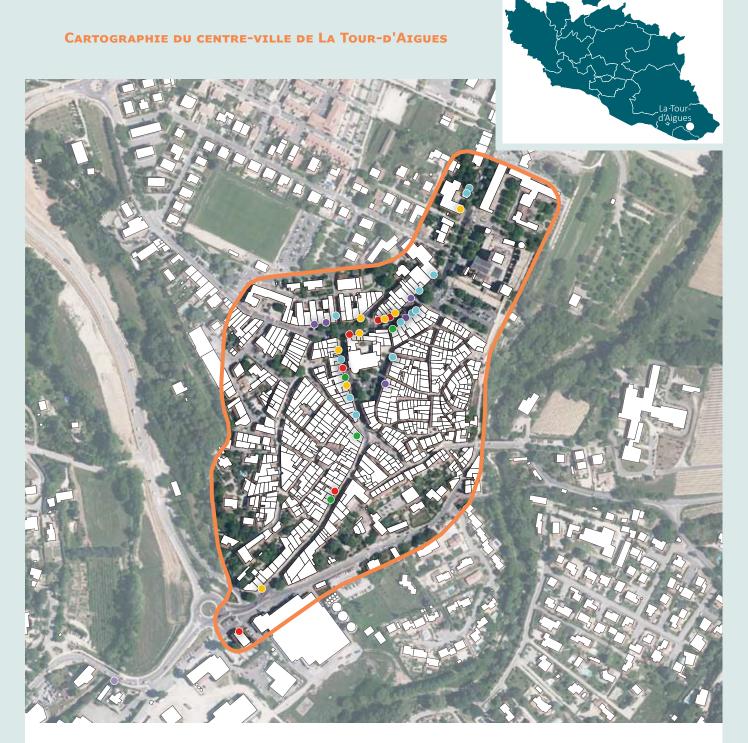




COMMERCES DE PROXIMITÉ POUR 1 000 HABITANTS DANS LA COMMUNE



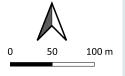




#### Typologie des établissements par secteur d'activités

- Alimentaire (hors artisanat)
- Artisanat de bouche
- Restauration / café
- Services et équipement de la maison
- Services et équipement de la personne





© AURAV

Sources: SIRENE/REE 2021, IGN BD Topo,

#### **LE PONTET**

La commune du Pontet fait partie de la communauté d'agglomération du Grand Avignon. Elle compte 9 000 emplois et plus de 17 000 habitants. Elle a vu sa population baisser de -0,1% par an entre 2013 et 2018.

Le Pontet accueille près de 360 commerces de proximité dont **56 se situent dans le centre-ville** (soit 16%). Le commerce en centre-ville représente près de **100 emplois,** soit 1% des emplois présents dans la commune.

Près de deux établissements sur cinq sont liés aux services et équipement de la personne, représentant près de 39% des emplois (une quarantaine d'emplois). 63% des établissements sont liés à la coiffure.

Le secteur de la restauration/café arrive en seconde position et représente plus de 30% des établissements et près d'un quart des emplois du centre-ville. Deux tiers des établissements sont des restaurants de type rapide.

Les commerces peu présents dans le centre-ville sont les services et équipement de la maison (10%) ainsi que le secteur de l'alimentaire (12%). Seuls une dizaine d'emplois sur les 1 500 de ces deux secteurs que compte la commune sont présents en centre-ville.

En comparaison au reste du territoire, le niveau d'équipement en commerce de proximité de la commune du Pontet est similaire à la moyenne observée dans les autres communes étudiées.

Il est à noter que ce bon niveau d'équipement est en grande partie dû à la présence de la zone commeciale d'Avignon Nord qui concentre la majeure partie de l'offre en commerce de proximité de la commune. Seuls 16% des établissements et 3% des emplois de proximité de la commune se situent en centre-ville. C'est pourquoi celui-ci possède un ratio de 2,3 commerces de proximité par hectare ce qui est inférieur de deux points à la moyenne du panel.

#### LA COMMUNE DU PONTET EN CHIFFRES

**17 270** habitants, soit 9% de la population de l'intercommunalité

Une évolution annuelle de la population de **-0,1%/an** entre 2013 et 2018

**9 030** emplois, soit 10% des emplois de l'intercommunalité

**360** établissements relevant du commerce de proximité dans la commune



56 COMMERCES DE PROXIMITÉ DANS LE CENTRE-VILLE



16%
DES COMMERCES DE PROXIMITÉ
SONT SITUÉS EN CENTRE-VILLE



EMPLOIS RELEVANT DU
COMMERCE DE PROXIMITÉ
DANS LE CENTRE-VILLE



**3%**DES EMPLOIS LIÉS AU COMMERCE
DE PROXIMITÉ SONT SITUÉS EN
CENTRE-VILLE



COMMERCES DE PROXIMITÉ
POUR 1 000 HABITANTS
DANS LA COMMUNE



COMMERCES DE PROXIMITÉ PAR HECTARE DANS LE CENTRE-VILLE



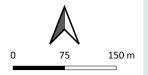
#### CARTOGRAPHIE DU CENTRE-VILLE DU PONTET



#### Typologie des établissements par secteur d'activités

- Alimentaire (hors artisanat)
- Artisanat de bouche
- Restauration / café
- Services et équipement de la maison
- Services et équipement de la personne





© AURAV Sources : SIRENE/REE 2021, IGN BD Topo,

#### L'ISLE-SUR-LA-SORGUE

L'Isle-sur-la-Sorgue est la principale ville de la communauté de communes du Pays des Sorgues et des Monts de Vaucluse. Elle est reconnue comme étant la capitale des chineurs, dû au nombre important d'antiquaires et brocanteurs installés en centre-ville. Elle compte près de 6 950 emplois et 20 000 habitants. Elle a vu sa population augmenter de 0,8% par an entre 2013 et 2018.

La commune de L'Isle-sur-la-Sorgue a été labellisée "Petites Villes de Demain (PVD)".

L'Isle-sur-la-Sorgue compte près de 470 commerces de proximité dont 290 se situent en centre-ville (soit 60%). Le commerce en centre-ville représente près de 650 emplois, soit 9% des emplois présents dans la commune.

Plus d'un tiers établissements sont liés aux services et équipement de la maison, représentant près de 20% des emplois, (soit 130 emplois). Près de la moitié des établissements sont liés au commerce de biens d'occassion en magasin (oeuvres d'art, antiquités, livres, etc.).

La restauration arrive en seconde position. Elle représente 30% des établissements, compte 45% des emplois, soit le plus grand nombre d'emplois de proximité du centre-ville (290 emplois). 57% des établissements sont des restaurants traditionnels.

L'Isle-sur-la-Sorgue possède un très bon niveau d'équipement en commerce de proximité avec 24 commerces pour 1 000 habitants. Il est supérieur de 5 points à la moyenne du panel.

Le centre-ville possède un ratio de 8,3 commerces de proximité par hectare ce qui est supérieur de quasiment 4 points à la moyenne observée dans l'ensemble des centres-villes.

#### LA COMMUNE DE L'ISLE-SUR-LA-SORGUE EN CHIFFRES

**19 710** habitants, soit 59% de la population de l'intercommunalité

Une évolution annuelle de la population de 0,8%/an entre 2013 et 2018

6 950 emplois, soit 62% des emplois de l'intercommunalité

470 établissements relevant du commerce de proximité dans la commune



**COMMERCES DE** PROXIMITÉ DANS LE **CENTRE-VILLE** 



DES COMMERCES DE PROXIMITÉ SONT SITUÉS EN CENTRE-VILLE



EMPLOIS RELEVANT DU COMMERCE DE PROXIMITÉ DANS LE CENTRE-VILLE



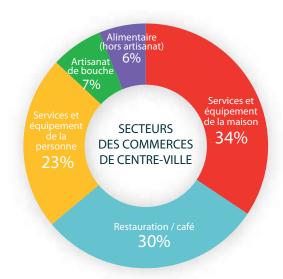
DES EMPLOIS LIÉS AU COMMERCE DE PROXIMITÉ SONT SITUÉS EN **CENTRE-VILLE** 



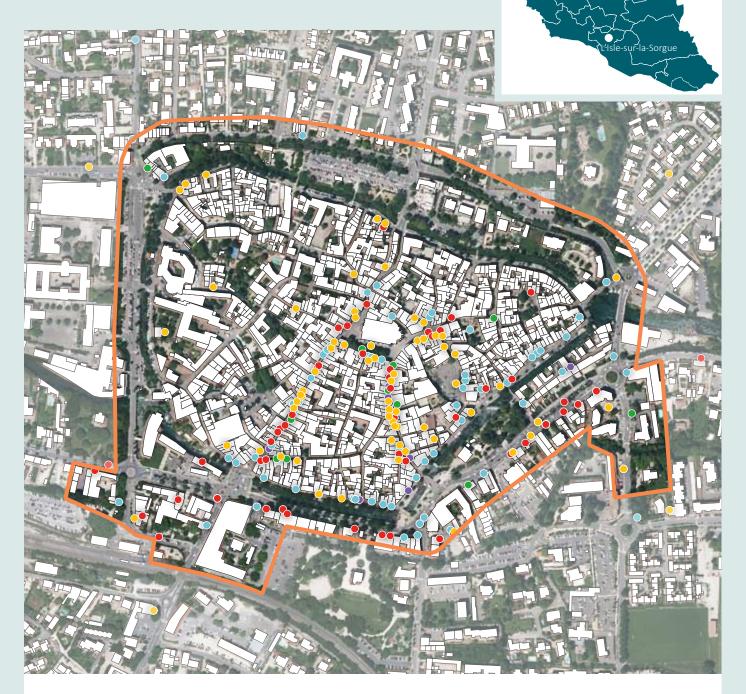
COMMERCES DE PROXIMITÉ POUR 1 000 HABITANTS DANS LA COMMUNE



COMMERCES DE PROXIMITÉ PAR HECTARE DANS LE **CENTRE-VILLE** 



#### CARTOGRAPHIE DU CENTRE-VILLE DE L'ISLE-SUR-LA-SORGUE

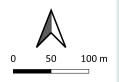


#### Typologie des établissements par secteur d'activités

- Alimentaire (hors artisanat)
- Artisanat de bouche
- Restauration / café
- Services et équipement de la maison
- Services et équipement de la personne



Périmètre d'étude



© AURAV

Sources: SIRENE/REE 2021, IGN BD Topo,

#### **MALAUCÈNE**

La commune de Malaucène fait partie de la communauté d'agglomération Ventoux-Comtat-Venaissin.

Elle compte près de 730 emplois et plus de 2 800 habitants. Elle a vu sa population augmenter de 0,6% par an entre 2013 et 2018.

La commune de Malaucène est intégrée au dispositif "Petites Villes de Demain (PVD)".

Malaucène accueille près de 40 commerces de proximité dont **31 se situent dans le centre-ville.** Le commerce de centre-ville représente près de **70 emplois,** soit 9% des emplois présents dans la commune.

Plus de deux établissements sur cinq sont liés au secteur de la restauration/café, représentant près de 31% des emplois (Une vingtaine d'emplois). 62% sont des restaurants traditionnels.

Le secteur des services et équipement de la personne arrive en seconde position et représente 36% des établissements et 27% des emplois du centre-ville. Plus d'un tiers des établissements sont liés aux articles de sport.

On note également la présence d'un seul commerce dans l'alimentaire ainsi que dans les services et équipement de la maison.

Il est à noter que **80% des établissements et des emplois de proximité** de la commune sont localisés en centre-ville. Ils sont principalement situés le long de la D 938.

Le niveau d'équipement en commerce de proximité est inférieur de -5 points à la moyenne observée dans les communes des centres-villes étudiés avec 14 commerces pour 1 000 habitants. Le centre-ville possède un ratio de 3 commerces de proximité par hectare ce qui est inférieur de -1,5 points par rapport à la moyenne observée dans l'ensemble des centres-villes.

#### LA COMMUNE DE MALAUCÈNE EN CHIFFRES

**2 830** habitants, soit 4% de la population de l'intercommunalité

Une évolution annuelle de la population de **0,6%/an** entre 2013 et 2018

**730** emplois, soit 3% des emplois de l'intercommunalité

**40** établissements relevant du commerce de proximité dans la commune



COMMERCES DE DES COMMERCES DE PROXIMITÉ PROXIMITÉ DANS LE SONT SITUÉS EN CENTRE-VILLE CENTRE-VILLE

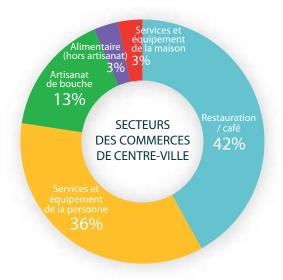




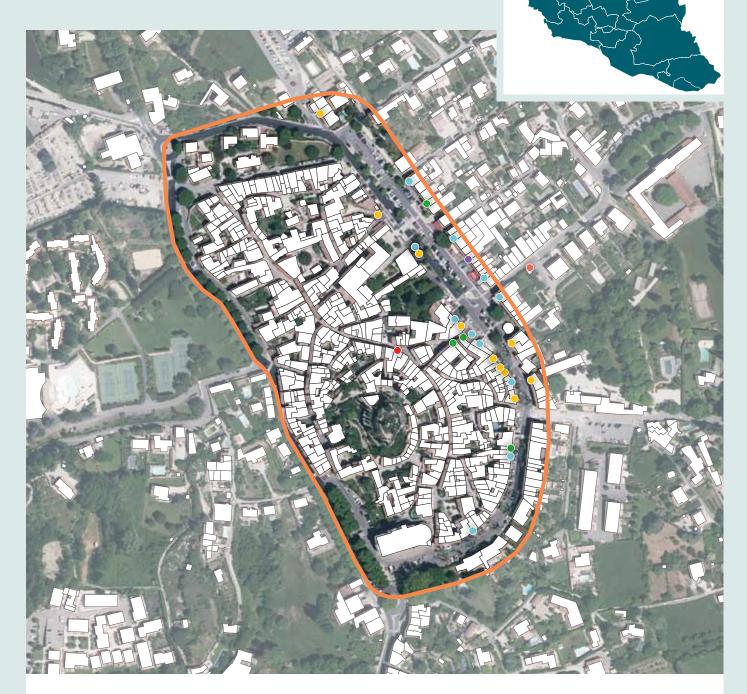


COMMERCES DE PROXIMITÉ POUR 1 000 HABITANTS DANS LA COMMUNE





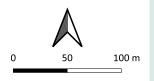
#### CARTOGRAPHIE DU CENTRE-VILLE DE MALAUCÈNE



#### Typologie des établissements par secteur d'activités

- Alimentaire (hors artisanat)
- Artisanat de bouche
- Restauration / café
- Services et équipement de la maison
- Services et équipement de la personne

Périmètre d'étude



© AURAV Sources : SIRENE/REE 2021, IGN BD Topo,

#### **MAZAN**

La commune de Mazan fait partie de la communauté d'agglomération Ventoux-Comtat-Venaissin. Elle compte 1 200 emplois et plus de 6 100 habitants. Elle a vu sa population augmenter de 1,1% par an entre 2013 et 2018.

La commune de Mazan a été labellisée "Petites Villes de Demain (PVD)".

Mazan compte 54 commerces de proximité dont **30 se situent dans le centre-ville.** Le commerce en centre-ville représente près de **60 emplois,** soit 5% des emplois présents dans la commune.

Il est à noter que plus de 50% des établissements et des emplois de proximité de la commune sont localisés en centre-ville.

Plus de deux établissements sur cinq sont liés aux services et équipement de la personne, représentant près de 44% des emplois (25 emplois). 38% des établissements sont des coiffeurs.

La restauration arrive en seconde position et représente 37% des établissements et 39% des emplois du centre-ville.

Aucun commerce lié à l'alimentaire est localisé en centre-ville. Les quelques établissements que compte ce secteur sont dispersés dans le reste du périmètre communal. On y trouve notamment un supermarché.

La commune de Mazan dispose donc d'un faible niveau d'équipement en commerce de proximité avec 9 commerces pour 1 000 habitants. Il est inférieur de -10 points à la moyenne observée dans le panel.

Le centre-ville possède un ratio de 3 commerces de proximité par hectare ce qui est inférieur de -1,5 points par rapport à la moyenne observée dans l'ensemble des centres-villes.

#### LA COMMUNE DE MAZAN EN CHIFFRES

**6 130** habitants, soit 9% de la population de l'intercommunalité

Une évolution annuelle de la population de **1,1%/an** entre 2013 et 2018

**1 210** emplois, soit 5% des emplois de l'intercommunalité

**54** établissements relevant du commerce de proximité dans la commune



COMMERCES DE PROXIMITÉ DANS LE CENTRE-VILLE



DES COMMERCES DE PROXIMITÉ SONT SITUÉS EN CENTRE-VILLE



EMPLOIS RELEVANT DU COMMERCE DE PROXIMITÉ DANS LE CENTRE-VILLE



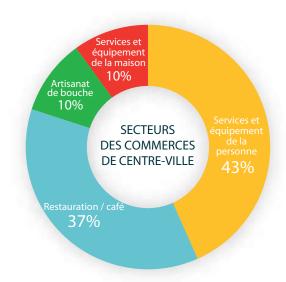
DES EMPLOIS LIÉS AU COMMERCE DE PROXIMITÉ SONT SITUÉS EN CENTRE-VILLE



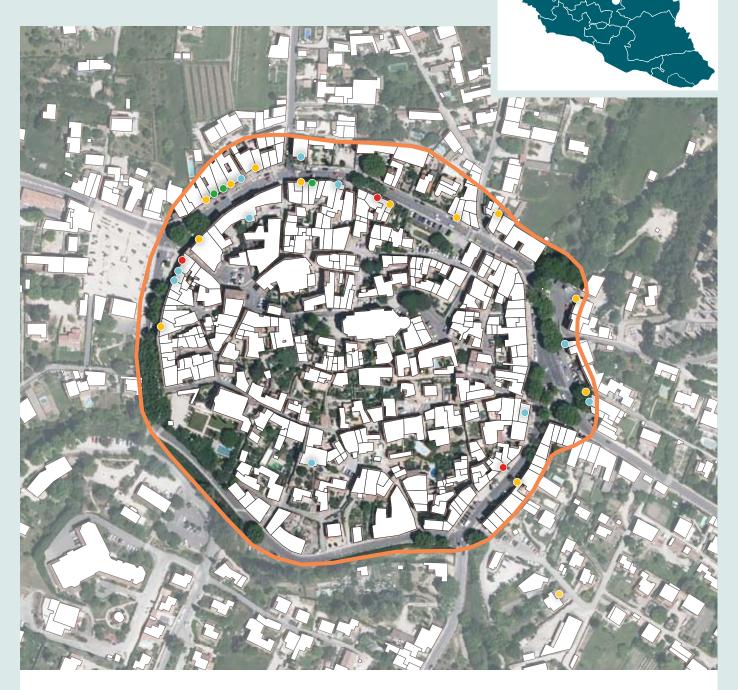
COMMERCES DE PROXIMITÉ POUR 1 000 HABITANTS DANS LA COMMUNE



COMMERCES DE PROXIMITÉ PAR HECTARE DANS LE CENTRE-VILLE



#### CARTOGRAPHIE DU CENTRE-VILLE DE MAZAN



#### Typologie des établissements par secteur d'activités

- Alimentaire (hors artisanat)
- Artisanat de bouche
- Restauration / café
- Services et équipement de la maison
- Services et équipement de la personne

Périmètre d'étude



© AURAV Sources : SIRENE/REE 2021, IGN BD Topo,

#### **MIRABEAU**

Située à deux pas du site d'ITER/Cadarache, la commune de Mirabeau fait partie de la communauté de communes Territoriale Sud-Luberon. Elle compte près de 150 emplois et plus de 1 300 habitants. Elle a vu sa population augmenter de 0,8% par an entre 2013 et 2018.

La commune de Mirabeau est intégrée au dispositif "Petites Villes de Demain (PVD)".

Mirabeau compte 11 commerces de proximité dont **9 se situent dans le centre-ville.** 

Quatre établissements sont liés aux services et équipement de la personne.

L'alimentaire et l'artisanat de bouche arrivent tous les deux en seconde position avec deux établissements.

Le commerce en centre-ville représente **plus d'une dizaine d'emplois,** soit 5% des emplois présents dans la commune.

Il est à noter qu'aucun commerce relevant des services et équipements de la maison n'est présent dans le centre-ville ainsi que dans la commune.

Mirabeau possède un faible niveau d'équipement en commerce de proximité avec 8 commerces pour 1 000 habitants. Il est inférieur de plus de 10 points à la moyenne observée dans les communes des centres-villes étudiés.

Le centre-ville possède un ratio de 1,9 commerces de proximité par hectare ce qui est inférieur de 2,5 points à la moyenne observée dans l'ensemble des centres-villes.

#### LA COMMUNE DE MIRABEAU EN CHIFFRES

**1 330** habitants, soit 5% de la population de l'intercommunalité

Une évolution annuelle de la population de **1,8%/an** entre 2013 et 2018

**150** emplois, soit 3% des emplois de l'intercommunalité

**11** établissements relevant du commerce de proximité dans la commune



82%

DES COMMERCES DE PROXIMITÉ
SONT SITUÉS EN CENTRE-VILLE



85%

DES EMPLOIS LIÉS AU COMMERCE

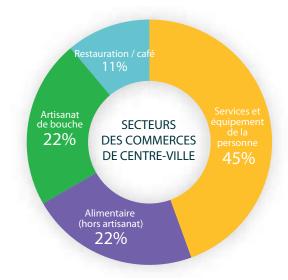
DE PROXIMITÉ SONT SITUÉS EN

CENTRE-VILLE



COMMERCES DE PROXIMITÉ
POUR 1 000 HABITANTS
DANS LA COMMUNE





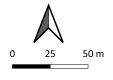
# CARTOGRAPHIE DU CENTRE-VILLE DE MIRABEAU

# Typologie des établissements par secteur d'activités

- Alimentaire (hors artisanat)
- Artisanat de bouche
- Restauration / café
- Services et équipement de la maison
- Services et équipement de la personne



Périmètre d'étude



© AURAV

Sources: SIRENE/REE 2021, IGN BD Topo,

#### **MONTEUX**

Monteux est le siège de la communauté d'agglomération des Sorgues du Comtat. Elle compte près de 4 100 emplois et 12 900 habitants. Elle a vu sa population augmenter de 1,4% par an entre 2013 et 2018. La commune de Monteux est intégrée au dispositif

La commune de Monteux est intégrée au dispositif "Petites Villes de Demain (PVD)".

Monteux accueille près de 120 commerces de proximité dont 67 se situent dans le centre-ville (soit 60%). Le commerce en centre-ville représente près de 120 emplois, soit 3% des emplois présents dans la commune.

Près de deux établissements sur cinq sont liés aux services et équipement de la personne, représentant près de 39% des emplois (près d'une cinquantaine d'emplois). 44% des établissements sont liés à la coiffure.

La restauration arrive en seconde position et représente plus de 28% des établissements et des emplois du centre-ville (une trentaine d'emplois). La moitié des établissements sont des restaurants de type rapide.

Les commerces peu présents en centre-ville sont ceux liés aux services et équipement de la maison (33%). Seuls 14% des emplois de ce secteur sont situés en centre-ville.

La commune de Monteux dispose donc d'un faible niveau d'équipement en commerce de proximité avec 9 commerces pour 1 000 habitants. Il est inférieur de -10 points à la moyenne du panel.

Pour autant, le centre-ville possède un ratio de 5,2 commerces de proximité par hectare ce qui est proche de la moyenne observée dans l'ensemble des centres-villes.

#### LA COMMUNE DE MONTEUX EN CHIFFRES

12 880 habitants, soit 26% de la population de l'intercommunalité

Une évolution annuelle de la population de **1,4%/an** entre 2013 et 2018

**4 100** emplois, soit 25% des emplois de l'intercommunalité

**120** établissements relevant du commerce de proximité dans la commune



COMMERCES DE PROXIMITÉ DANS LE CENTRE-VILLE



DES COMMERCES DE PROXIMITÉ SONT SITUÉS EN CENTRE-VILLE



EMPLOIS RELEVANT DU
COMMERCE DE PROXIMITÉ
DANS LE CENTRE-VILLE

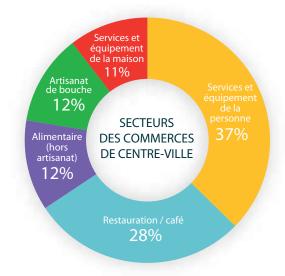


DES EMPLOIS LIÉS AU COMMERCE DE PROXIMITÉ SONT SITUÉS EN CENTRE-VILLE

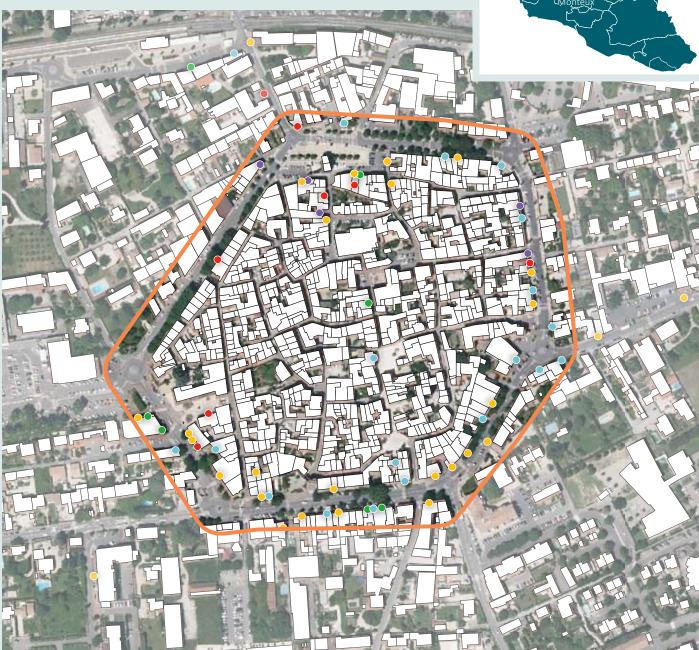


COMMERCES DE PROXIMITÉ POUR 1 000 HABITANTS DANS LA COMMUNE





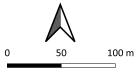




# Typologie des établissements par secteur d'activités

- Alimentaire (hors artisanat)
- Artisanat de bouche
- Restauration / café
- Services et équipement de la maison
- Services et équipement de la personne

Périmètre d'étude



© AURAV

Sources: SIRENE/REE 2021, IGN BD Topo,

#### **ORANGE**

La commune d'Orange est la principale ville de la communauté de communes du Pays Réuni d'Orange. Elle compte près de 13 900 emplois et plus de 28 900 habitants. Elle a vu sa population baisser de -0,2% par an entre 2013 et 2018.

Orange accueille près de 580 commerces de proximité dont **255 se situent dans le centre-ville (soit 44%).** Le commerce en centre-ville représente près de **480 emplois,** soit 3% des emplois présents dans la commune.

Plus de deux établissements sur cinq sont liés aux services et équipement de la personne, représentant 42% des emplois (200 emplois). 31% des établissements sont liés à l'habillement et 29% à la coiffure.

Le secteur de la restauration/café arrive en seconde position et représente près d'un tiers des établissements et des emplois du centre-ville (plus de 90 emplois). Plus de la moitié des établissements sont des restaurants traditionnels.

Les commerces les moins représentés dans le centreville sont ceux liés à l'alimentaire et aux services et équipement de la maison.

Seuls 4% des emplois liés à l'alimentaire et 17% des services et équipements de la maison sont localisés en centre-ville. Une grande partie des emplois de ces deux secteurs sont situés dans les zones commerciales de la commune (La Violette, le Coudoulet et les Portes (Orange les Vignes)).

La commune d'Orange possède un niveau d'équipement en commerce de proximité similaire à la moyenne du panel avec 20 commerces pour 1 000 habitants.

Le centre-ville possède un ratio de 8,3 commerces de proximité par hectare, soit près de 4 points au-dessus de la moyenne observée dans l'ensemble des centres-villes

La ville d'Orange possède un centre-ville dynamique avec de nombreux commerces par hectare et une offre importante de restaurants ainsi que de services et équipements de la personne.

Toutefois, 56% des établissements et près de 80% des emplois dans le commerce de proximité sont localisés à l'extérieur du centre-ville.

#### LA COMMUNE D'ORANGE EN CHIFFRES

**28 920** habitants, soit 65% de la population de l'intercommunalité

Une évolution annuelle de la population de **-0,2%/an** entre 2013 et 2018

**13 870** emplois, soit 76% des emplois de l'intercommunalité

**580** établissements relevant du commerce de proximité dans la commune



COMMERCES DE PROXIMITÉ DANS LE CENTRE-VILLE



DES COMMERCES DE PROXIMITÉ SONT SITUÉS EN CENTRE-VILLE



EMPLOIS RELEVANT DU COMMERCE DE PROXIMITÉ DANS LE CENTRE-VILLE

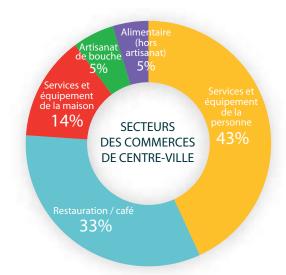


DES EMPLOIS LIÉS AU COMMERCE DE PROXIMITÉ SONT SITUÉS EN CENTRE-VILLE



COMMERCES DE PROXIMITÉ
POUR 1 000 HABITANTS
DANS LA COMMUNE





# CARTOGRAPHIE DU CENTRE-VILLE D'ORANGE



# Typologie des établissements par secteur d'activités

- Alimentaire (hors artisanat)
- Artisanat de bouche
- Restauration / café
- Services et équipement de la maison
- Services et équipement de la personne



Périmètre d'étude



© AURA\

Sources : SIRENE/REE 2021, IGN BD Topo,

# **PERNES-LES-FONTAINES**

La commune de Pernes-les-Fontaines fait partie de la communauté d'agglomération des Sorgues du Comtat. Elle compte 2 430 emplois et près de 10 000 habitants. Elle a vu sa population baisser de -0,3% par an entre 2013 et 2018.

La commune de Pernes-les-Fontaines a été labellisée "Petites Villes de Demain (PVD)".

Pernes-les-Fontaines accueille près de 150 commerces de proximité dont 72 se situent dans le centre-ville (soit 49%).

Le commerce en centre-ville représente près de **160 emplois,** soit 7% des emplois présents dans la commune.

Près de deux établissements sur cinq sont liés aux services et équipement de la personne, représentant près de 30% des emplois (45 emplois). près 30% des emplois sont liés à la coiffure.

Le secteur de la restauration/café arrive en seconde position et représente 26% des établissements et 39% des emplois du centre-ville (plus de 60 emplois).

Il est également à noter que seuls 5% des emplois liès à l'alimentaire sont localisés en centre-ville, alors que ce secteur représente le plus grand nombre d'emplois de proximité dans la commune.

Pernes-les-Fontaines offre de nombreux commerces en centre-ville, mais plus de la moitié des établissements et 65% des emplois de proximité sont malgré tout localisés dans le reste du périmètre communal.

Le niveau d'équipement en commerce de proximité de Pernes-les-Fontaines est alors inférieur de -4 points à la moyenne du panel avec 15 commerces pour 1 000 habitants.

Le centre-ville possède un ratio de 2 commerces de proximité par hectare ce qui est également inférieur de plus de 2 points à la moyenne observée dans l'ensemble des centres-villes.

# LA COMMUNE DE PERNES-LES-FONTAINES EN CHIFFRES

**9 975** habitants, soit 20% de la population de l'intercommunalité

Une évolution annuelle de la population de **-0,3%/an** entre 2013 et 2018

**2 430** emplois, soit 15% des emplois de l'intercommunalité

**150** établissements relevant du commerce de proximité dans la commune



COMMERCES DE PROXIMITÉ DANS LE CENTRE-VILLE



DES COMMERCES DE PROXIMITÉ SONT SITUÉS EN CENTRE-VILLE



EMPLOIS RELEVANT DU
COMMERCE DE PROXIMITÉ
DANS LE CENTRE-VILLE



DES EMPLOIS LIÉS AU COMMERCE DE PROXIMITÉ SONT SITUÉS EN CENTRE-VILLE

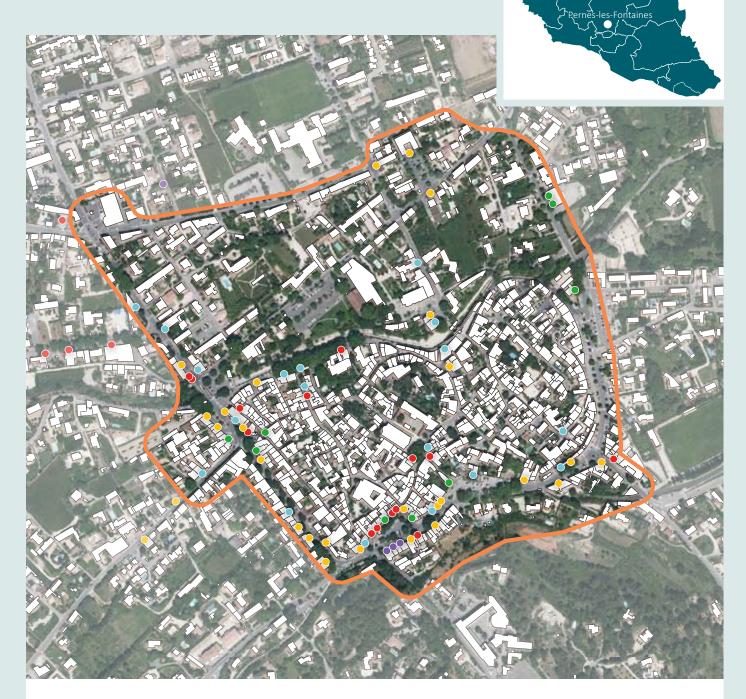


COMMERCES DE PROXIMITÉ POUR 1 000 HABITANTS DANS LA COMMUNE





# CARTOGRAPHIE DU CENTRE-VILLE DE PERNES-LES-FONTAINES

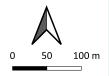


# Typologie des établissements par secteur d'activités

- Alimentaire (hors artisanat)
- Artisanat de bouche
- Restauration / café
- Services et équipement de la maison
- Services et équipement de la personne



Périmètre d'étude



© AURAV Sources : SIRENE/REE 2021, IGN BD Topo,

#### **PERTUIS**

La commune de Pertuis fait partie de la Métropole d'Aix-Marseille-Provence et constitue une véritable polarité pour les communes du sud Luberon. Elle compte près de 7 550 emplois et plus de 20 000 habitants. Elle a vu sa population augmenter de 0,9% par an entre 2013 et 2018.

Pertuis compte près de 800 commerces de proximité dont 300 se situent dans le centre-ville (soit 38%). Le commerce en centre-ville représente près de 630 emplois, soit 8% des emplois présents dans la commune.

Près de la moitié des établissements sont liés aux services et équipement de la personne, représentant près de 52% des emplois (330 emplois). 26% des établissements sont liés à la coiffure et 23% à l'habillement.

La restauration arrive en seconde position et représente plus d'un quart des établissements et 19% des emplois du centre-ville (près de 120 emplois).

Il est également à noter que seuls 2% des emplois dans l'alimentaire (30 sur 1 200 emplois) et 13% dans les services et équipements de la maison sont localisés en centre-ville.

Pertuis dispose d'un très bon niveau d'équipement en commerce de proximité avec 39 commerces pour 1 000 habitants. C'est plus de 20 points par rapport à la moyenne du panel.

Son centre-ville possède un ratio de 10 commerces de proximité par hectare ce qui le place parmi les centres-villes avec les ratios les plus élevés.

Pertuis possède donc un des centres-villes les plus dynamique du panel avec plus de 10 commerce par hectare, mais son offre conséquente en commerce de proximité pour 1 000 habitants n'est pas seulement dû à la bonne vitalité de son centre-ville.

En effet, plus de 60% des établissements et 80% des emplois liés au commerce de proximité sont localisés dans le reste du périmètre communal, dont une grande partie est située dans les zones commerciales de la commune (ZAC Saint Martin et le centre commercial Luberon à l'Ouest du centre-ville).

#### LA COMMUNE DE PERTUIS EN CHIFFRES

**20 400** habitants, soit 1% de la population de l'intercommunalité

Une évolution annuelle de la population de **0,9%/an** entre 2013 et 2018

**7 550** emplois, soit 1% des emplois de l'intercommunalité

**800** établissements relevant du commerce de proximité dans la commune



300 COMMERCES DE PROXIMITÉ DANS LE CENTRE-VILLE



DES COMMERCES DE PROXIMITÉ
SONT SITUÉS EN CENTRE-VILLE



EMPLOIS RELEVANT DU
COMMERCE DE PROXIMITÉ
DANS LE CENTRE-VILLE

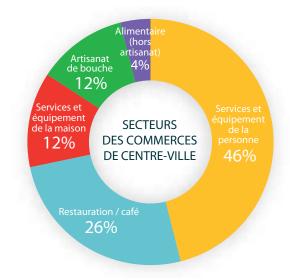


DES EMPLOIS LIÉS AU COMMERCE DE PROXIMITÉ SONT SITUÉS EN CENTRE-VILLE

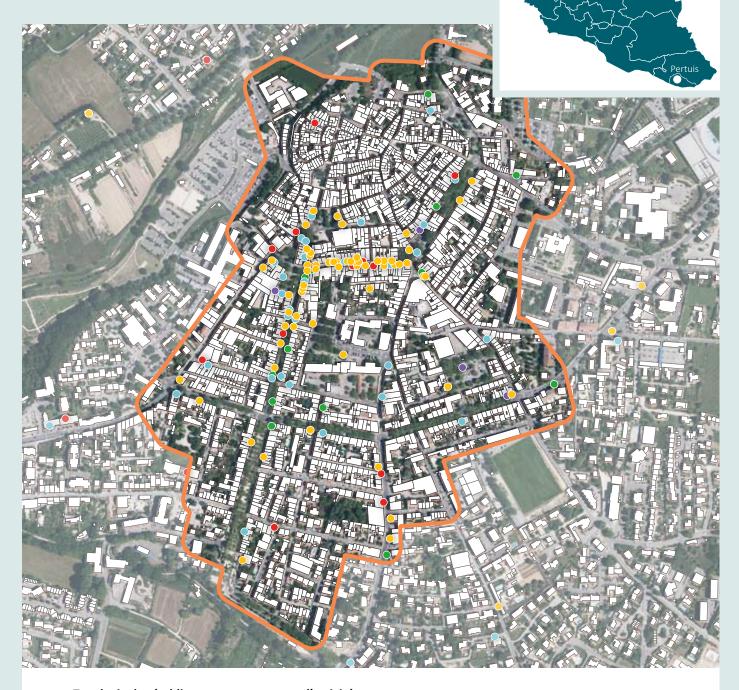


COMMERCES DE PROXIMITÉ POUR 1 000 HABITANTS DANS LA COMMUNE





#### CARTOGRAPHIE DU CENTRE-VILLE DE PERTUIS



# Typologie des établissements par secteur d'activités

- Alimentaire (hors artisanat)
- Artisanat de bouche
- Restauration / café
- Services et équipement de la maison
- Services et équipement de la personne



Périmètre d'étude



Sources : SIRENE/REE 2021, IGN BD Topo,

# **PIOLENC**

Piolenc est la commune la plus peuplée de la communauté de communes Aygues-Ouvèze en Provence. Elle compte près de 1 000 emplois et plus de 5 300 habitants. Elle a vu sa population augmenter de 0,9% par an entre 2013 et 2018.

Piolenc accueille 51 commerces de proximité dont 17 se situent dans le centre-ville (soit près du tiers). Le commerce en centre-ville représente près de 60 emplois, soit 50% des emplois de proximité et 6% des emplois présents dans la commune.

Plus de deux établissements sur cinq sont liés aux services et équipement de la personne, représentant plus d'un quart des emplois (une quinzaine d'emplois). Le centre-ville compte deux coiffeurs et deux pharmacies.

La restauration arrive en seconde position et compte près de 30% des établissements mais qui représente seulement 9% des emplois du centre-ville.

Il est à noter que l'artisanat de bouche est le secteur qui compte le plus grand nombre d'emplois (40% des emplois de proximité du centre-ville).

Le centre-ville ne possède aucun commerce relevant des services et équipements de la maison.

Le niveau d'équipement en commerce de proximité de la commune est faible avec 10 commerces pour 1 000 habitants. Il est inférieur de -9 points par rapport à la moyenne du panel.

Le centre-ville possède un ratio de 1,7 commerces de proximité par hectare ce qui est également inférieur de près de 3 points à la moyenne observée dans l'ensemble des centres-villes.

#### LA COMMUNE DE PIOLENC EN CHIFFRES

**5 330** habitants, soit 27% de la population de l'intercommunalité

Une évolution annuelle de la population de **0,9%/an** entre 2013 et 2018

**995** emplois, soit 23% des emplois de l'intercommunalité

**51** établissements relevant du commerce de proximité dans la commune



COMMERCES DE PROXIMITÉ DANS LE CENTRE-VILLE



DES COMMERCES DE PROXIMITÉ SONT SITUÉS EN CENTRE-VILLE



EMPLOIS RELEVANT DU COMMERCE DE PROXIMITÉ DANS LE CENTRE-VILLE



DES EMPLOIS LIÉS AU COMMERCE DE PROXIMITÉ SONT SITUÉS EN CENTRE-VILLE

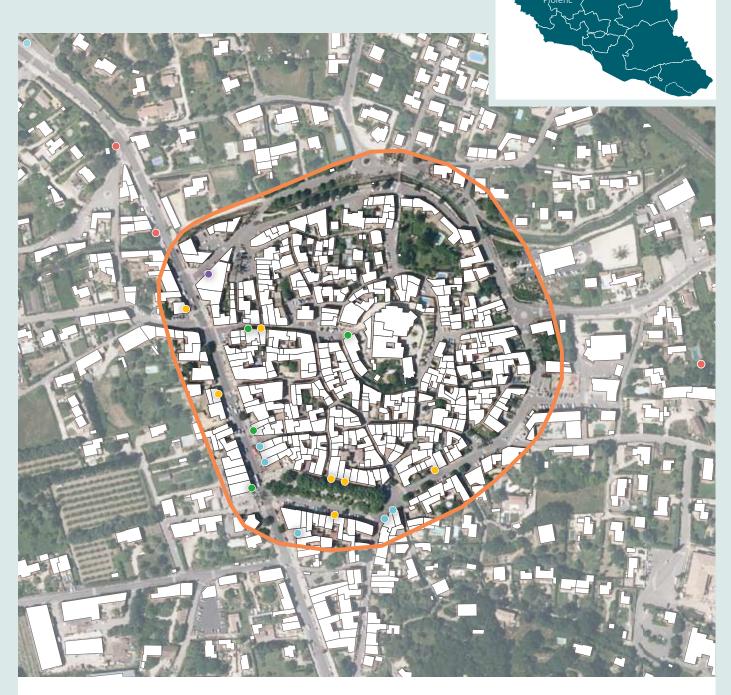


COMMERCES DE PROXIMITÉ POUR 1 000 HABITANTS DANS LA COMMUNE





#### CARTOGRAPHIE DU CENTRE-VILLE DE PIOLENC



# Typologie des établissements par secteur d'activités

- Alimentaire (hors artisanat)
- Artisanat de bouche
- Restauration / café
- Services et équipement de la maison
- Services et équipement de la personne

Périmètre d'étude



Sources: SIRENE/REE 2021, IGN BD Topo,

#### **PONT-SAINT-ESPRIT**

La commune de Pont-Saint-Esprit appartient à la communauté d'agglomération du Gard Rhodanien. Elle compte près de 2 900 emplois et plus de 10 400 habitants. Sa population est restée stable entre 2013 et 2018.

La commune de Pont-Saint-Esprit a été labellisée "Petites Villes de Demain (PVD)".

Pont-Saint-Esprit compte plus de 140 commerces de proximité dont 89 se situent dans le centreville. Le commerce en centre-ville représente près de 200 emplois, soit 7% des emplois présents dans la commune.

Ainsi, plus de 60% des établissements de proximité de la commune sont localisés dans le centre-ville, mais la moitié des emplois sont situés dans le reste du périmètre communal.

Plus de la moitié des établissements sont liés aux services et équipement de la personne, représentant 41% des emplois (80 emplois). Un tiers des établissements sont liés à la coiffure.

La restauration arrive en seconde position et représente près de 30% des établissements et un quart des emplois du centre-ville (50 emplois).

Il est à noter que plus de 70% des emplois liés au commerce alimentaire, de l'artisanat de bouche et des services et équipement de la maison sont situés hors du centre-ville, soit près de 180 emplois.

Le niveau d'équipement en commerce de proximité de la commune est inférieur à la moyenne du panel avec 14 commerces pour 1 000 habitants.

Le centre-ville possède un ratio de 1,3 commerces de proximité par hectare ce qui est également inférieur de plus de 3 points à la moyenne observée dans l'ensemble des centres-villes.

# LA COMMUNE DE PONT-SAINT-ESPRIT **EN CHIFFRES**

10 400 habitants, soit 14% de la population de l'intercommunalité

Une évolution annuelle de la population de 0,01%/an entre 2013 et 2018

2 880 emplois, soit 11% des emplois de l'intercommunalité

144 établissements relevant du commerce de proximité dans la commune



**COMMERCES DE** PROXIMITÉ DANS LE **CENTRE-VILLE** 



DES COMMERCES DE PROXIMITÉ SONT SITUÉS EN CENTRE-VILLE



EMPLOIS RELEVANT DU COMMERCE DE PROXIMITÉ DANS LE CENTRE-VILLE

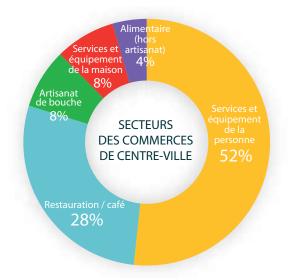


DES EMPLOIS LIÉS AU COMMERCE DE PROXIMITÉ SONT SITUÉS EN **CENTRE-VILLE** 



COMMERCES DE PROXIMITÉ POUR 1 000 HABITANTS

DANS LA COMMUNE



# CARTOGRAPHIE DU CENTRE-VILLE DE PONT-SAINT-ESPRIT



# Typologie des établissements par secteur d'activités

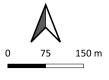
- Alimentaire (hors artisanat)
- Artisanat de bouche
- Restauration / café
- Services et équipement de la maison
- Services et équipement de la personne



Périmètre d'étude



Limite régionale



© AURAV Sources : SIRENE/REE 2021, IGN BD Topo,

# **ROQUEMAURE**

La commune de Roquemaure fait partie de la communauté d'agglomération du Grand Avignon. Elle compte 1 580 emplois et près de 5 520 habitants. Elle a vu sa population augmenter de 0,4% par an entre 2013 et 2018.

La commune de Roquemaure est lauréate du dispositif "Petites Villes de Demain (PVD)".

Roquemaure accueille plus de 40 commerces de proximité dont **24 se situent dans le centre-ville (soit 55%)**. Le commerce en centre-ville représente plus de **40 emplois,** soit 35% des emplois de proximité et 3% des emplois présents dans la commune.

Près d'un établissement sur 3 sont liés aux **services et** à l'équipement de la personne, représentant près de la moitié des emplois (20 emplois). La majorité est liée à la coiffure.

Le secteur de la restauration/café arrive en seconde position et représente 29% des établissements et 22% des emplois du centre-ville.

Il est également à noter que le centre-ville ne dispose d'aucun commerce relevant de l'alimentaire, hors c'est le secteur qui regroupe le plus grand nombre d'emplois liés au commerce de proximité dans la commune. Ces établissements sont, en effet, mités dans le reste du périmètre communal, dont une partie dans la zone d'activités de l'Hers.

La commune de Roquemaure possède donc un faible niveau d'équipement en commerce de proximité avec 8 commerces pour 1 000 habitants. Il est inférieur de plus de 10 points à la moyenne du panel.

Le centre-ville possède un ratio de 2 commerces de proximité par hectare ce qui est également inférieur de plus de 2 points à la moyenne observée dans l'ensemble des centres-villes.

# LA COMMUNE DE ROQUEMAURE EN CHIFFRES

**5 520** habitants, soit 3% de la population de l'intercommunalité

Une évolution annuelle de la population de **0,4%/an** entre 2013 et 2018

**1 580** emplois, soit 2% des emplois de l'intercommunalité

**44** établissements relevant du commerce de proximité dans la commune



COMMERCES DE PROXIMITÉ DANS LE CENTRE-VILLE



DES COMMERCES DE PROXIMITÉ SONT SITUÉS EN CENTRE-VILLE



41

EMPLOIS RELEVANT DU COMMERCE DE PROXIMITÉ DANS LE CENTRE-VILLE



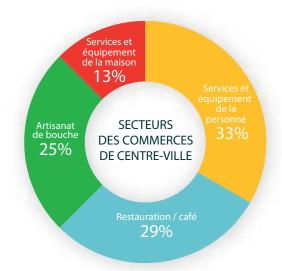
DES EMPLOIS LIÉS AU COMMERCE DE PROXIMITÉ SONT SITUÉS EN CENTRE-VILLE



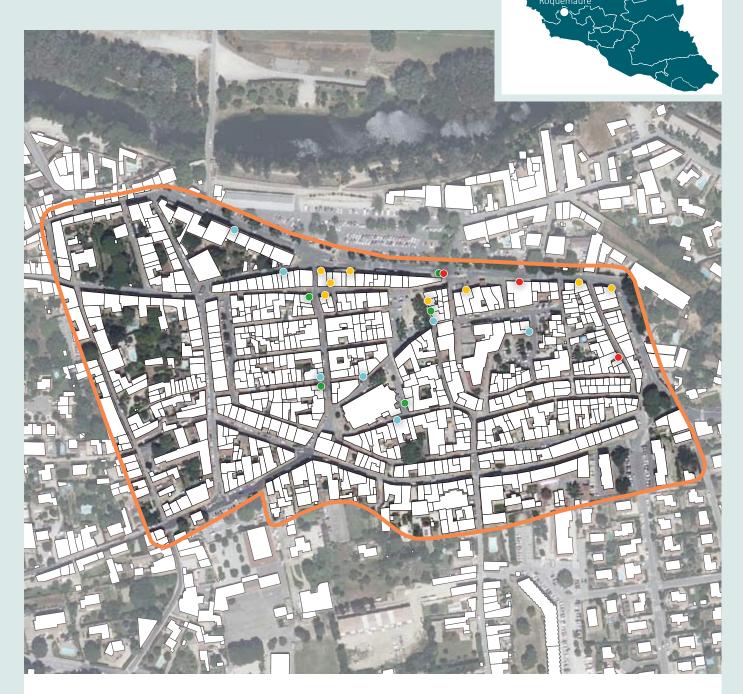
8

COMMERCES DE PROXIMITÉ POUR 1 000 HABITANTS DANS LA COMMUNE





# CARTOGRAPHIE DU CENTRE-VILLE DE ROQUEMAURE



# Typologie des établissements par secteur d'activités

- Alimentaire (hors artisanat)
- Artisanat de bouche
- Restauration / café
- Services et équipement de la maison
- Services et équipement de la personne





© AURAV

Sources : SIRENE/REE 2021, IGN BD Topo,

# **SAULT**

Sault est le siège de la communauté de communes Ventoux Sud. Elle compte 550 emplois et près de 1 400 habitants. Elle a vu sa population augmenter de 0,2% par an entre 2013 et 2018.

La commune de Sault a été labellisée "Petites Villes de Demain (PVD)".

Sault accueille près de 40 commerces de proximité dont 29 se situent dans le centre-ville. Le commerce de proximité représente près 50 emplois, soit 9% des emplois présents dans la commune.

Il est à noter que près de trois quarts des établissements et 66% des emplois de proximité sont localisés dans le centre-ville. Une grande partie des commerces sont localisés le long de la rue de la République.

35% des établissements sont liés au secteur de la restauration/café, représentant près de 43% des emplois (20 emplois).

L'artisanat de bouche arrive en seconde position et représente près d'un quart des établissements et près de 30% des emplois du centre-ville. Plus de la moitié des établissements sont des boulangeries et/ ou pâtisseries.

Sault dispose donc d'un bon niveau d'équipement en commerce de proximité avec 28 commerces pour 1 000 habitants. Il est supérieur de 9 points à la moyenne du panel.

En revanche, le centre-ville possède un ratio de 3,5 commerces de proximité par hectare ce qui est inférieur d'un point par rapport à la moyenne observée dans l'ensemble des centres-villes.

#### LA COMMUNE DE SAULT EN CHIFFRES

1 370 habitants, soit 15% de la population de l'intercommunalité

Une évolution annuelle de la population de 0,2%/an entre 2013 et 2018

550 emplois, soit 26% des emplois de l'intercommunalité

39 établissements relevant du commerce de proximité dans la commune



**COMMERCES DE** PROXIMITÉ DANS LE **CENTRE-VILLE** 



DES COMMERCES DE PROXIMITÉ SONT SITUÉS EN CENTRE-VILLE



EMPLOIS RELEVANT DU COMMERCE DE PROXIMITÉ DANS LE CENTRE-VILLE

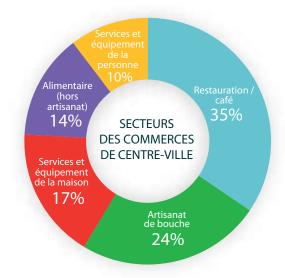


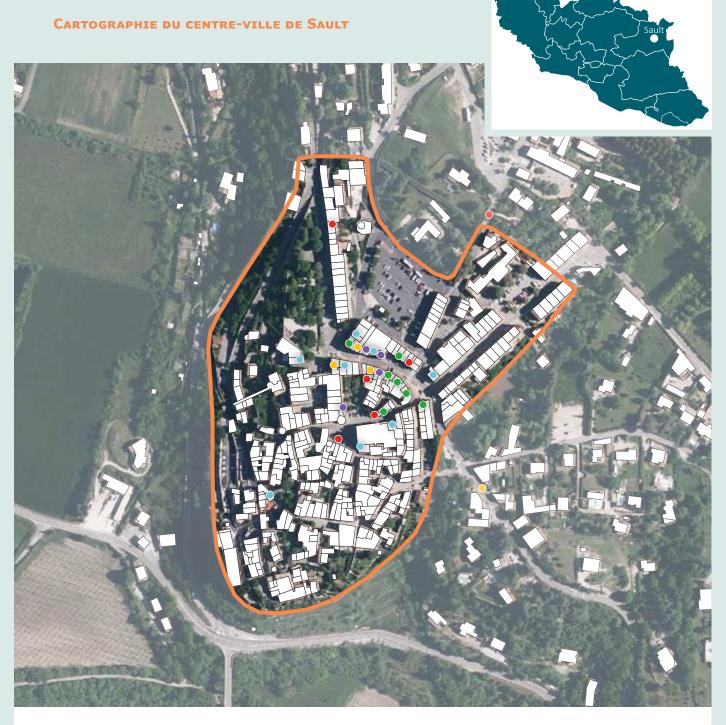
DES EMPLOIS LIÉS AU COMMERCE DE PROXIMITÉ SONT SITUÉS EN **CENTRE-VILLE** 



COMMERCES DE PROXIMITÉ POUR 1 000 HABITANTS DANS LA COMMUNE



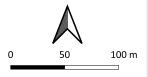




# Typologie des établissements par secteur d'activités

- Alimentaire (hors artisanat)
- Artisanat de bouche
- Restauration / café
- Services et équipement de la maison
- Services et équipement de la personne

Périmètre d'étude



© AURAV

Sources : SIRENE/REE 2021, IGN BD Topo,

# **SORGUES**

La commune de Sorgues fait partie de la communauté d'agglomération des Sorgues du Comtat. Elle compte plus de 8 100 emplois et près de 19 000 habitants. Elle a vu sa population augmenter de 0,3% par an entre 2013 et 2018.

La commune de Sorgues est intégrée au dispositif "Petites Villes de Demain (PVD)".

Sorgues accueille près de 230 commerces de proximité dont **70 se situent dans le centre-ville.** Le commerce en centre-ville représente près de **165 emplois,** soit 2% des emplois présents dans la commune.

Il est à noter que seuls 31% des établissements et 14% des emplois de proximité de la commune sont localisés en centre-ville dû en partie à la présence de zones d'activités et commerciales dans le reste du périmètre communal.

La moitié des établissements est liée aux services et équipement de la personne, représentant près de 40% des emplois (65 emplois). Plus d'1 établissement sur 3 est lié à la coiffure.

Le secteur de la restauration/café arrive en seconde position et représente 20% des établissements et 14% des emplois du centre-ville. 57% des établissements sont des restaurants de type rapide.

Les commerces les moins présents dans le centre concernent les services et équipement de la maison et l'alimentaire. En effet, seuls 10% des établissements et 3% des emplois commerciaux dédiés au secteur des services et équipement de la maison sont localisés en centre-ville (une dizaine sur près de 300 emplois).

Dans l'alimentaire, qui compte près de 200 emplois dans la commune, seuls 17% des établissements et 19% des emplois sont situés en centre-ville.

Une grande partie de ces emplois est située dans les zones d'activités et commerciales de la commune (La Malautière et Avignon Nord).

Le niveau d'équipement en commerce de proximité dans la commune est inférieur de -7 points à la moyenne observée dans les communes des centres-villes étudiés avec 12 commerces pour 1 000 habitants. Le centre-ville possède un ratio de 2 commerces de proximité par hectare ce qui est également inférieur de plus de deux points à la moyenne observée dans l'ensemble des centres-villes.

#### LA COMMUNE DE SORGUES EN CHIFFRES

18 800 habitants, soit 38% de la population de l'intercommunalité

Une évolution annuelle de la population de **0,3%/an** entre 2013 et 2018

**8 140** emplois, soit 50% des emplois de l'intercommunalité

**230** établissements relevant du commerce de proximité dans la commune



COMMERCES DE PROXIMITÉ DANS LE CENTRE-VILLE



31%
DES COMMERCES DE PROXIMITÉ
SONT SITUÉS EN CENTRE-VILLE



EMPLOIS RELEVANT DU
COMMERCE DE PROXIMITÉ
DANS LE CENTRE-VILLE

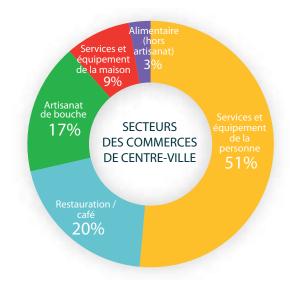


DES EMPLOIS LIÉS AU COMMERCE DE PROXIMITÉ SONT SITUÉS EN CENTRE-VILLE

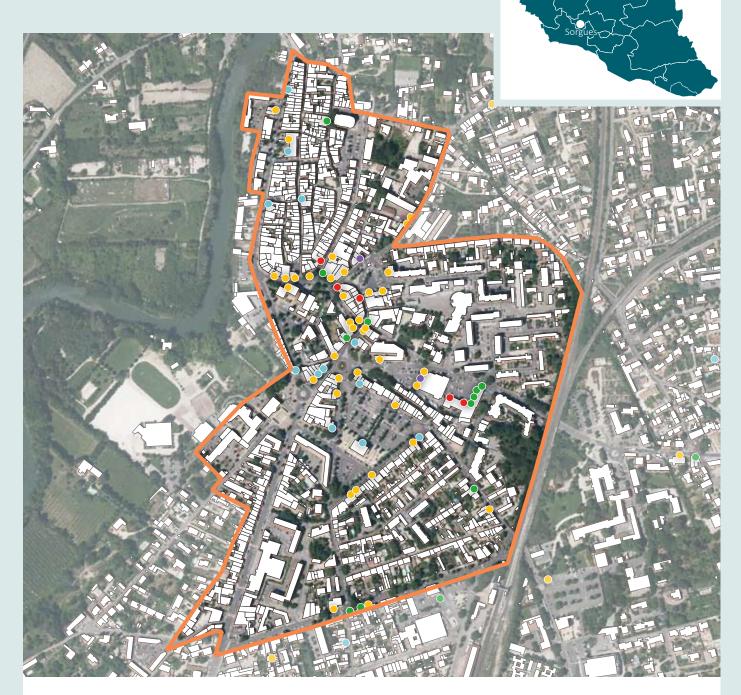


COMMERCES DE PROXIMITÉ
POUR 1 000 HABITANTS
DANS LA COMMUNE





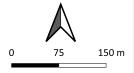
#### CARTOGRAPHIE DU CENTRE-VILLE DE SORGUES



# Typologie des établissements par secteur d'activités

- Alimentaire (hors artisanat)
- Artisanat de bouche
- Restauration / café
- Services et équipement de la maison
- Services et équipement de la personne





© AURAV

Sources : SIRENE/REE 2021, IGN BD Topo,

# **VAISON-LA-ROMAINE**

La commune de Vaison-la-Romaine est située au nord du département de Vaucluse. C'est la principale ville de la communauté de communes de Vaison-Ventoux. Elle constitue un véritable centre local pour les communes situées à proximité. Elle compte 3 600 emplois et près de 6 000 habitants. Elle a vu sa population baisser de -0,5% par an entre 2013 et 2018.

La commune a été labellisée "Petites Villes de Demain (PVD)", dû notamment à sa fonction de centralité au sein de son intercommunalité.

Vaison-la-Romaine accueille près de 230 commerces de proximité dont **130 se situent dans le centre-ville.** Le commerce en centre-ville représente près de **300 emplois,** soit 8% des emplois présents dans la commune.

Il est à noter que 60% des établissements sont localisés dans le centre-ville, mais ils ne représentent que 37% des emplois de proximité de la commune. Une grande partie de ces emplois sont situés en périphérie du centre-ville, principalement dans les zones situées au Nord-Est du centre, le long de l'Avenue Marcel Pagnol.

36% des établissements du centre-ville sont liés au secteur de la restauration/café représentant près de la moitié des emplois (140 emplois). 62% des établissements sont des restaurants traditionnels (une trentaine au total).

Le secteur des services et de l'équipement de la personne arrive en seconde position et représente plus de 34% des établissements et plus de 30% des emplois du centre-ville (plus de 90 emplois). Plus de 2 établissements sur 5 sont liés à l'habillement et 22% à la coiffure.

Les commerces peu présents dans le centre-ville sont ceux liés à l'alimentaire. Seuls 4% des emplois de ce secteur y sont présents, soit une dizaine sur 230.

La commune de Vaison-la-Romaine possède un très bon niveau d'équipement en commerce de proximité avec 39 commerces pour 1 000 habitants, avec une différence de +20 points par rapport à la moyenne du panel.

Le centre-ville possède un ratio de 11 commerces de proximité par hectare ce qui le place parmi les centres-villes avec les ratios les plus élevés.

# LA COMMUNE DE VAISON-LA-ROMAINE EN CHIFFRES

**5 950** habitants, soit 36% de la population de l'intercommunalité

Une évolution annuelle de la population de **-0,5%/an** entre 2013 et 2018

**3 580** emplois, soit 57% des emplois de l'intercommunalité

**230** établissements relevant du commerce de proximité dans la commune





300
EMPLOIS RELEVANT DU
COMMERCE DE PROXIMITÉ
DANS LE CENTRE-VILLE

37%

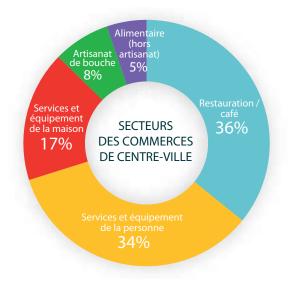
DES EMPLOIS LIÉS AU COMMERCE

DE PROXIMITÉ SONT SITUÉS EN

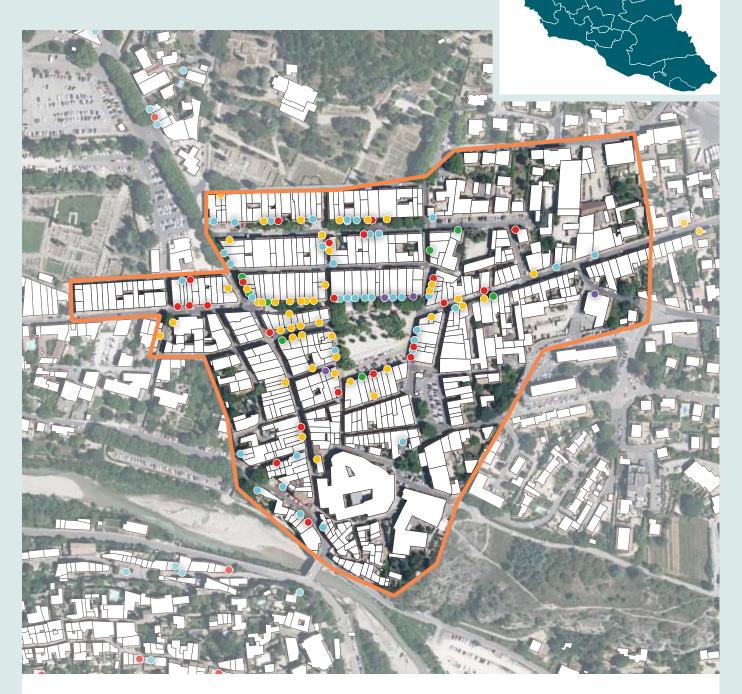
CENTRE-VILLE



COMMERCES DE PROXIMITÉ POUR 1 000 HABITANTS DANS LA COMMUNE



# CARTOGRAPHIE DU CENTRE-VILLE DE VAISON-LA-ROMAINE



# Typologie des établissements par secteur d'activités

- Alimentaire (hors artisanat)
- Artisanat de bouche
- Restauration / café
- Services et équipement de la maison
- Services et équipement de la personne





© AURAV

Sources: SIRENE/REE 2021, IGN BD Topo,

# **VALRÉAS**

La commune de Valréas est la principale ville de la communauté de communes Enclave des Papes-Pays de Grignan. Elle compte près de 3 700 emplois et plus de 9 400 habitants. Elle a vu sa population baisser de -0,2% par an entre 2013 et 2018.

La commune est intégrée au dispositif "Petites Villes de Demain (PVD)".

Valréas compte près de 130 commerces de proximité dont **90 se situent dans le centre-ville.** Le commerce en centre-ville représente près de **190 emplois,** soit 5% des emplois présents dans la commune.

Il est à noter que près de 70% des établissements sont localisés en centre-ville, mais ils ne représentent que 34% des emplois de proximité de la commune.

Une grande partie des emplois liés au commerce de proximité sont situés en périphérie du centreville, principalement dans les zones d'activités et commerciales de la commune (ZC E.Leclerc, ZA La Romézière et La Muscadelière).

Près de deux établissements du centre-ville sur cinq sont liés aux **services et équipement de la personne,** représentant **42% des emplois** (80 emplois). Plus d'1 établissement sur 3 est lié à la coiffure.

Le secteur de la restauration/café arrive en seconde position et représente près de 30% des établissements et plus d'un quart des emplois du centre-ville (près de 50 emplois). La moitié des établissements sont des restaurants traditionnels.

Les commerces les moins présents dans le centre-ville sont ceux liés à l'alimentaire. Seuls 4% des emplois de ce secteur y sont présents, ce qui correspond à une dizaine d'emplois sur près de 220.

Le niveau d'équipement en commerce de proximité dans la commune est inférieur de -5 points à la moyenne du panel avec 14 commerces pour 1 000 habitants.

En revanche, le centre-ville possède un ratio de 4,1 commerces de proximité par hectare ce qui est similaire à la moyenne observée dans l'ensemble des centres-villes.

#### LA COMMUNE DE VALRÉAS EN CHIFFRES

**9 430** habitants, soit 41% de la population de l'intercommunalité

Une évolution annuelle de la population de **-0,2%/an** entre 2013 et 2018

**3 680** emplois, soit 53% des emplois de l'intercommunalité

**130** établissements relevant du commerce de proximité dans la commune



COMMERCES DE PROXIMITÉ DANS LE CENTRE-VILLE



DES COMMERCES DE PROXIMITÉ SONT SITUÉS EN CENTRE-VILLE



EMPLOIS RELEVANT DU
COMMERCE DE PROXIMITÉ
DANS LE CENTRE-VILLE

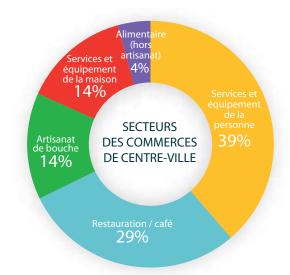


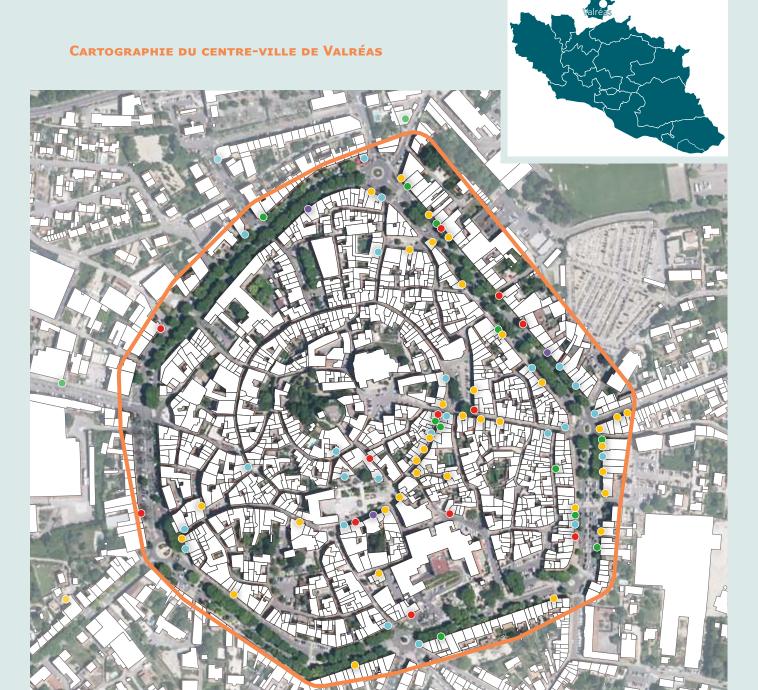
DES EMPLOIS LIÉS AU COMMERCE DE PROXIMITÉ SONT SITUÉS EN CENTRE-VILLE



COMMERCES DE PROXIMITÉ
POUR 1 000 HABITANTS
DANS LA COMMUNE



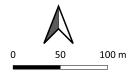




# Typologie des établissements par secteur d'activités

- Alimentaire (hors artisanat)
- Artisanat de bouche
- Restauration / café
- Services et équipement de la maison
- Services et équipement de la personne

Périmètre d'étude



© AURAV

Sources : SIRENE/REE 2021, IGN BD Topo,

# QUELS ÉTABLISSEMENTS RELÈVENT DU COMMERCE DE PROXIMITÉ?

L'analyse des commerces de proximité est issue de la base de données « Cap Financials » qui s'appuie sur les données Sirene (Système informatique pour le répertoire des entreprises et de leurs établissements) issue du répertoire des entreprises et des établissements de l'Insee (REE).

Pour rappel, la définition du commerce de proximité retenue dans cette étude est issue des travaux du conseil stratégique du commerce de proximité de 2009 :

« Le terme de commerce fait référence à un point de vente appartenant à un ensemble de secteurs d'activité qui diffère du commerce au sens strict de la nomenclature d'activités française puisqu'il comprend des points de vente théoriquement classés dans l'industrie agroalimentaire ou dans les services.

Plus précisément, il s'agit des secteurs suivants : le commerce de détail, l'artisanat commercial, la restauration, les cafés-tabacs et débits de boissons, les blanchisseries-teintureries de détail, la coiffure et les soins de beauté. » (INSEE, NAF rév.1 de 2003)

Les établissements retenus ont ensuite été classés en **5 secteurs d'activités** :

- Alimentaire (hors artisanat),
- Artisanat de bouche,
- Restauration / café,
- Services et équipement de la maison,
- Services et équipement de la personne.

Les commerces liés à la vente à distance, à domicile, sur éventaires et marchés ainsi que les services des traiteurs, ont été exclus de l'analyse afin de retenir uniquement les commerces s'exerçant dans des locaux commerciaux ouverts à la clientèle.

Enfin, les sociétés civiles immobilières, les indivisions, les groupements fonciers et les entrepreneurs individuels n'ayant aucun effectif renseigné n'ont pas été pris en compte dans cette analyse.

Direction de la publication : Gilles PERILHOU Réalisation : Yohann LE POSTOLLEC et Anne-Lise BENARD

