



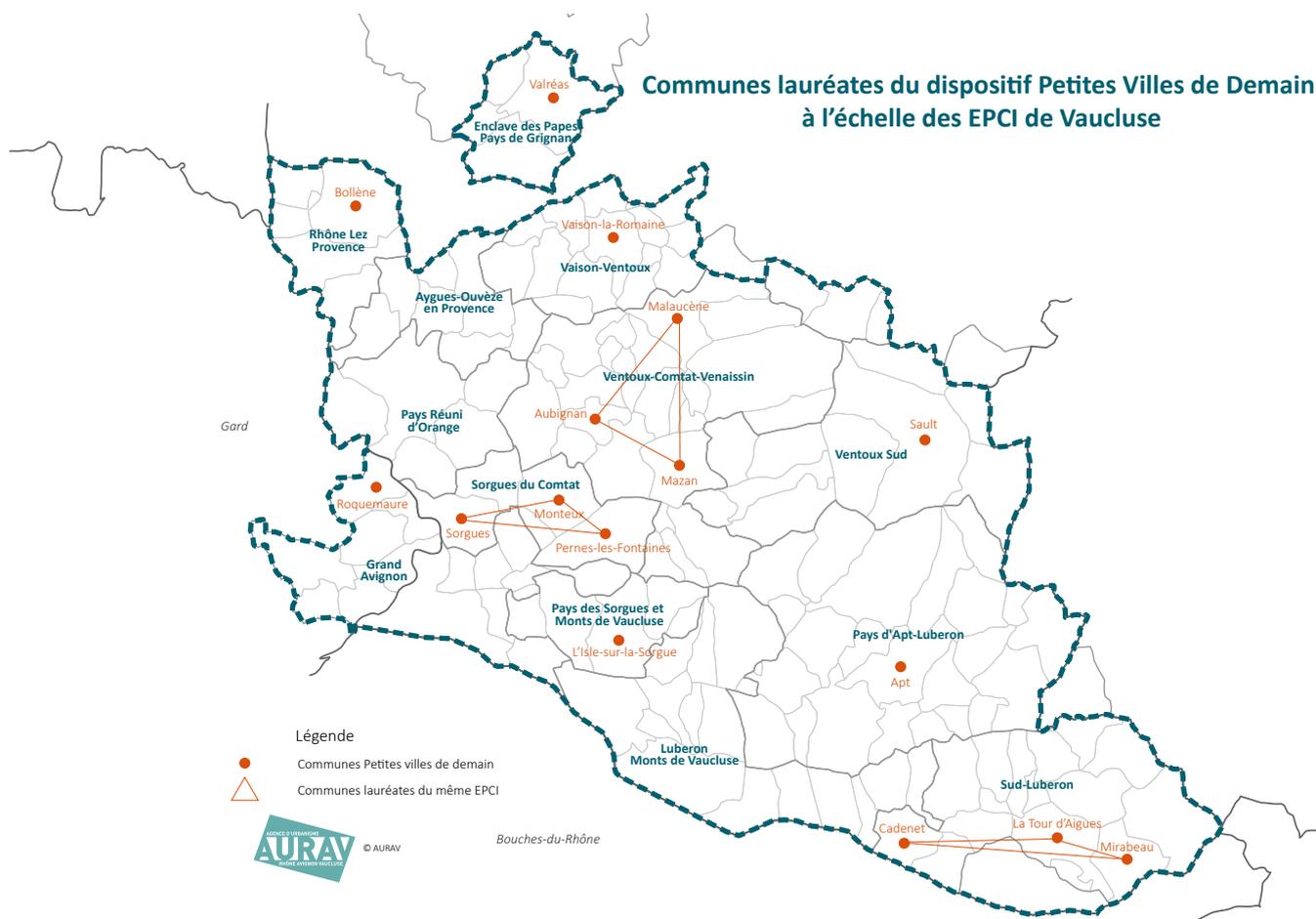
Le commerce dans les centres des Petites Villes de Demain

Le commerce est un levier majeur à l'animation des centres-villes.

Cette publication propose une analyse de la situation des commerces dans les centres-villes des communes Petites Villes de Demain des intercommunalités vauclusiennes.



QU'EST-CE QUE LE PROGRAMME PETITES VILLES DE DEMAIN (PVD) ?



Lancé en 2020 et partie intégrante du plan de relance, Petites villes de demain (PVD) est un programme destiné aux villes de moins de 20 000 habitants qui exercent une fonction de centralités dans leur bassin de vie.

Grâce au soutien de l'État et de ses partenaires, il vise à apporter à ces communes les moyens et connaissances nécessaires à l'élaboration et à la mise en œuvre de projets de territoire jusqu'à 2026.

Ceux-ci viendront ainsi renforcer leurs fonctionnalités autour de 8 enjeux majeurs :

- Créer les conditions du bien-vivre ensemble à tout âge ;
- Améliorer l'habitat et le cadre de vie ;

- Faciliter les déplacements en intégrant les mobilités douces ;
- Développer des services et des activités de proximité ;
- Renforcer l'attractivité commerciale du centre-ville ;
- Valoriser le patrimoine bâti et paysager ;
- Engager la transition durable du territoire.

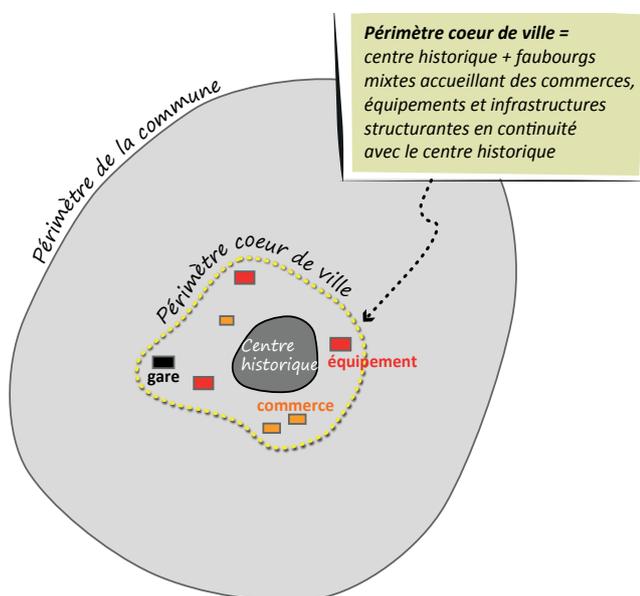
En région Provence-Alpes-Côte d'Azur, 64 communes ont été lauréates, dont 16 dans le département de Vaucluse.

SUIVRE L'ÉVOLUTION DU COMMERCE

Cette publication propose une photographie de la situation des communes PVD en 2023 des intercommunalités de Vaucluse (dont Roquemaure située dans le Grand Avignon). Elle

permettra de mieux appréhender les évolutions des dynamiques commerciales dans les centres-villes des communes PVD

UNE APPROCHE HOMOGENÈME DES CENTRES-VILLES



Les périmètres des centres-villes étudiés correspondent à ceux identifiés dans les Cahiers du Commerce des Villes ACV, PVD et ORT réalisé par l'AURAV en 2021. Pour rappel, la méthode utilisée pour délimiter les centres-villes s'appuie sur deux données différentes : le périmètre du centre ancien qui est issu d'une étude menée par la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur en collaboration avec les Agences d'urbanisme entre 2016 et 2018, le périmètre des IRIS de l'Insee. Afin de correspondre au mieux à la réalité, ces périmètres ont été retravaillés pour intégrer la totalité des commerces qui semble correspondre à l'ensemble de l'offre commerciale présente dans les centres des communes étudiées.

La délimitation des centres-villes intervient uniquement à usage statistique dans un but de comparaison des différentes communes lauréates.



LE COMMERCE DE PROXIMITÉ, PILIER DES DISPOSITIFS DE REDYNAMISATION DES CENTRES-VILLES

Le commerce de proximité regroupe l'ensemble des commerces de quotidien et des commerces en pôle de vie (conseil stratégique du commerce de proximité, 2009).

Il inclut donc "les commerces pour lesquels les achats des consommateurs sont quotidiens, ou du moins très fréquents : commerce alimentaire spécialisé (boulangeries-pâtisseries, boucheries-charcuteries, poissonneries, commerces de fruits et légumes, de boissons, de tabac et autres commerces de détail alimentaires), alimentation générale, supérettes, éventaires et marchés, traiteurs, cafés-tabacs, librairies, marchands de

journaux, papeteries et pharmacies" (Insee).

La notion de commerce de proximité ne se limite, cependant, pas au petit commerce quotidien ou au commerce indépendant (magasins de vêtements).

En effet, même si la grande majorité de ces établissements bénéficie de petite ou moyenne surface de vente (souvent inférieure à 300 m²), des magasins de grande taille peuvent aussi jouer un rôle de proximité selon leur localisation (exemple d'un supermarché situé dans les espaces urbains).

LE COMMERCE DANS LES COMMUNES PVD DE VAUCLUSE

2 113 commerces de proximité, dont 31% dans les services et l'équipement de la personne

7 428 emplois, dont 27% dans l'alimentaire (hors artisanat)

3,5 salariés en moyenne par commerce de proximité



Restaurant / café



Pâtisserie (Artisanat de bouche)



Librairie et équipement de la personne



On assiste depuis près d'un demi-siècle au déclin progressif des commerces de proximité en centre-ville.

Trois facteurs principaux et cumulatifs peuvent expliquer cette perte de dynamisme :

1 - LE DÉVELOPPEMENT DES ZONES COMMERCIALES

Les zones commerciales sont apparues en France dans les années 60 avec un essor important. On comptabilise en Vaucluse pas moins de 19 zones commerciales représentant 488 000 m² de surface de vente, ce qui en fait l'un des territoires les plus dotés de France, par rapport au nombre d'habitants. L'offre disponible en commerce de proximité tant alimentaire que non alimentaire (équipements de la maison, de la personne ...) dans un périmètre restreint explique le succès de ces zones périphériques.

De surcroît, leur développement s'est effectué en parallèle de l'avènement du tout automobile. Les zones commerciales, souvent situées sur de grands axes de circulation, proposent une offre de stationnement gratuite et abondante.

2 - LA PÉRIURBANISATION MASSIVE

En 40 ans, la population vivant en périphérie a doublé quand celle des grandes villes est restée stable. Cet exode urbain a progressivement affaibli les commerces de centre-ville et renforcé l'attractivité des zones commerciales qui ont vu

leur zone de chalandise s'accroître.

3 - L'ESSOR DE NOUVELLES FORMES DE COMMERCE

On constate depuis 2010 l'essor de nouveaux modes de distribution (e-commerce, dark stores, ...) qui gagnent chaque année des parts de marché affaiblissant ainsi les commerces physiques, notamment situés en centre-ville. La récente crise sanitaire liée à la Covid a renforcé ces formes de commerce et en a fait émerger de nouvelles, à l'instar des dark stores (commerces de détail dont la vente s'effectue uniquement via la livraison grâce à des commandes effectuées depuis une application en ligne). Ceux-ci se positionnent de surcroît sur un segment du commerce de proximité encore peu concurrencé par l'e-commerce : l'alimentaire.

La prise de conscience des pouvoirs publics a permis la mise en place de nombreux programmes et actions visant à accroître l'attractivité des centres. On peut notamment citer les démarches nationales comme Action Coeur de Ville (ACV), Petites Villes de Demain (PVD) ou encore les Opérations de revitalisation du territoire (ORT), mais aussi les initiatives locales telles la définition de stratégies commerciales, de politiques de l'habitat en faveur des centres, de projets d'aménagement ou de gestion et d'optimisation des mobilités.

LE COMMERCE DE PROXIMITÉ REPRÉSENTE 16% DES EMPLOIS DANS LES COMMUNES PVD

Les commerces de proximité **emploient 7 428 personnes dans les communes PVD en 2021 soit 16% de l'emploi total de ces communes (47 965 emplois)**. En moyenne, ces établissements enregistrent **3,5 salariés**.

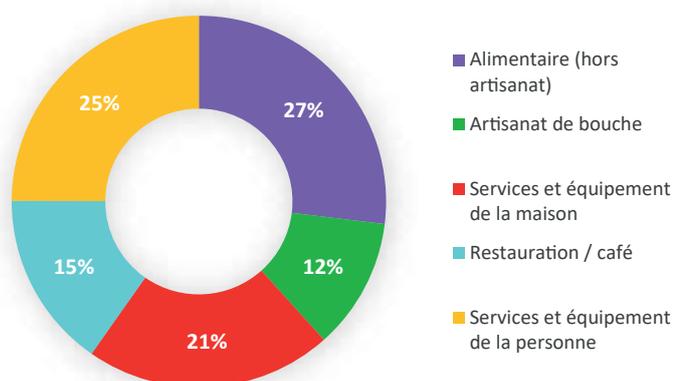
L'alimentaire (hors artisanat) est le secteur avec le plus grand nombre de salariés, avec plus de 11 employés par établissement. Ce nombre est en grande partie lié aux supermarchés et hypermarchés qui comptent généralement entre

25 et 200 salariés par établissement.

Le secteur alimentaire est suivi par l'artisanat de bouche (boulangeries, pâtisseries et charcuteries) ; avec 3,6 salariés par établissement.

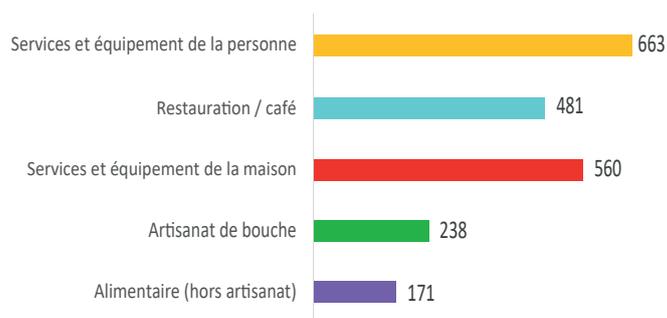
Les autres secteurs comptent en moyenne plus de 2 salariés par établissement (2,8 pour la restauration / café et pour les services et équipements de maison et 2,4 pour les services et équipements à la personne).

Répartition des emplois par secteur commercial



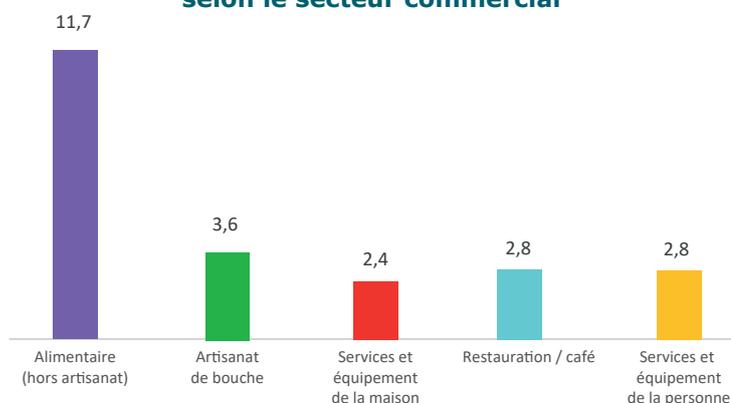
Sources : Cap Financials / SIRENE 2021 ; secteurs issus des travaux du conseil stratégique du commerce de proximité de 2009

Répartition des établissements par secteur commercial

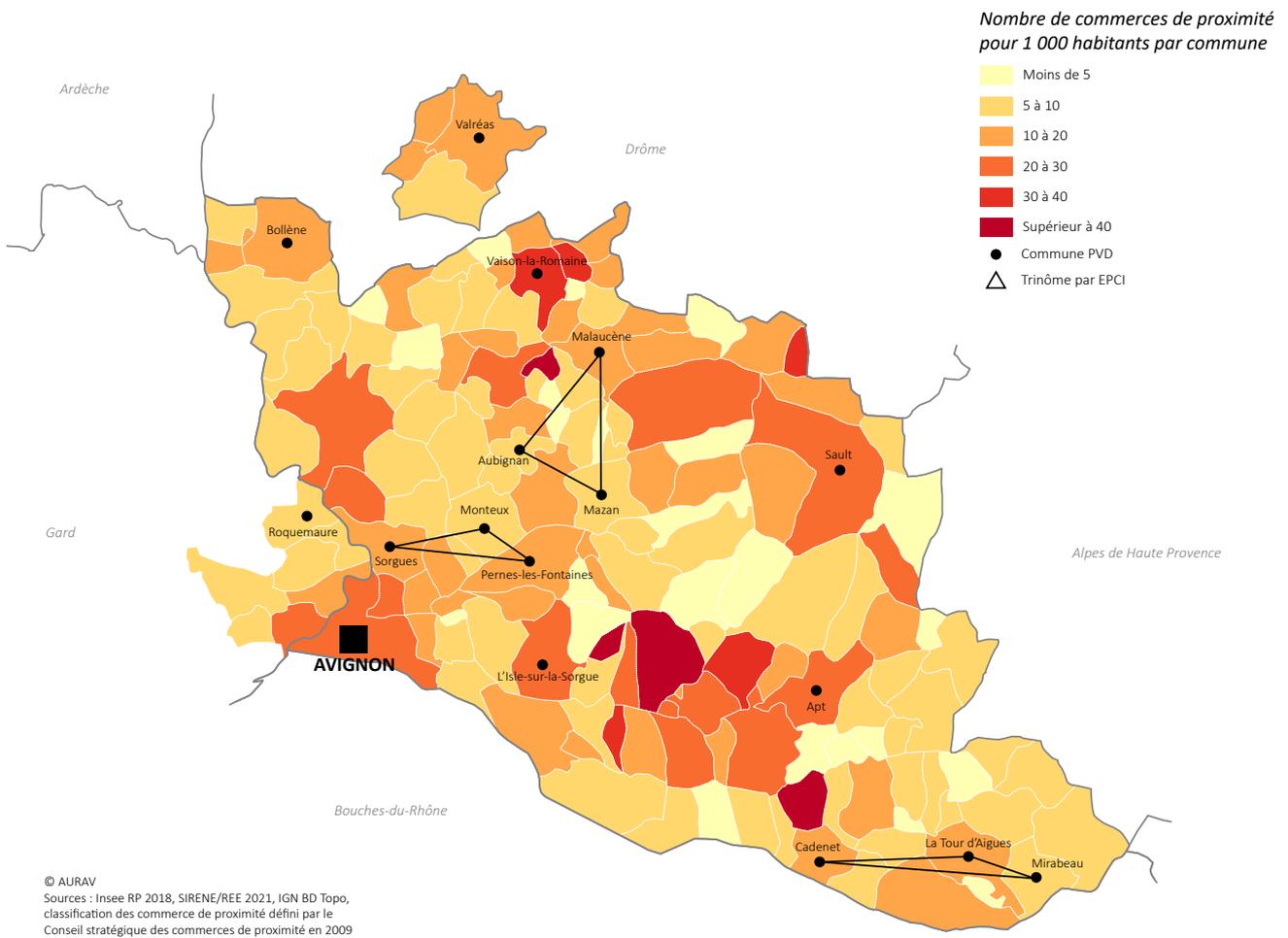


Sources : Cap Financials / SIRENE 2021 ; secteurs issus des travaux du conseil stratégique du commerce de proximité de 2009

Le nombre moyen de salariés par établissement selon le secteur commercial



Sources : Cap Financials / SIRENE 2021 ; secteurs issus des travaux du conseil stratégique du commerce de proximité de 2009



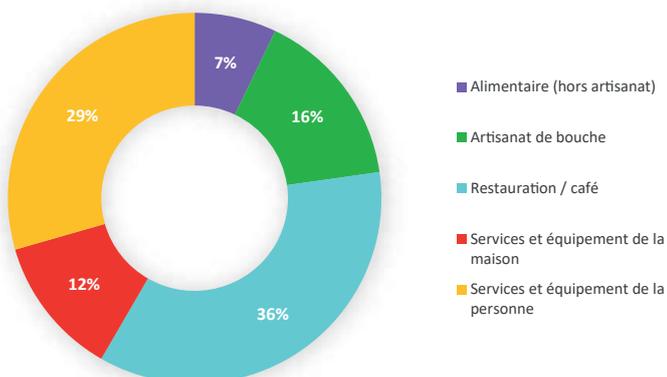
LA MOITIÉ DES COMMERCES SONT SITUÉS EN CENTRE-VILLE

Dans les 16 communes PVD étudiées, on décompte 2 113 commerces de proximité. **1 171, soit 55% d'entre eux, sont situés en centre-ville.**

Ces commerces emploient 7 428 personnes dans

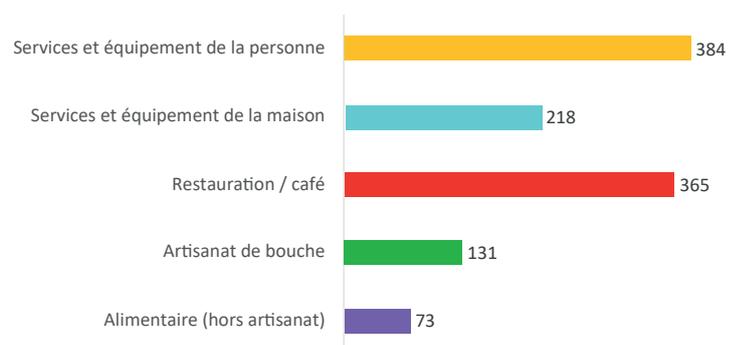
les communes étudiées en 2021 **dont un tiers (environ 2 400 emplois) se situe au sein des centres-villes des communes lauréates.**

Répartition des emplois par secteur commercial en centre-ville



Sources : Cap Financials / SIRENE 2021 ; secteurs issus des travaux du conseil stratégique du commerce de proximité de 2009

Répartition des établissements par secteur commercial dans les centres-villes



Sources : Cap Financials / SIRENE 2021 ; secteurs issus des travaux du conseil stratégique du commerce de proximité de 2009

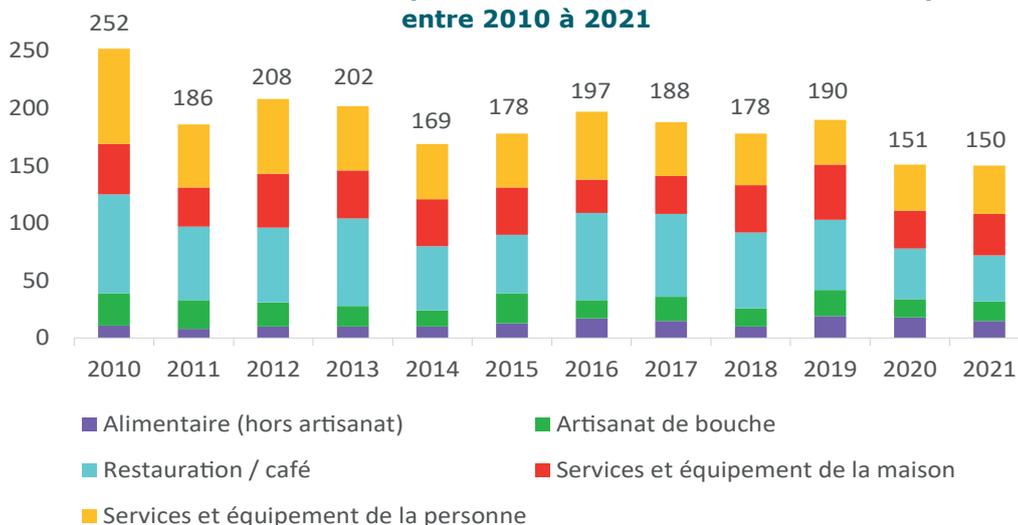
UNE CRÉATION DE COMMERCE DE PROXIMITÉ EN BAISSÉ DEPUIS PRÈS DE 3 ANS

Entre 2010 et 2021, les communes PVD ont enregistré près de 2 250 créations d'établissements relevant du commerce de proximité.

Toutefois, la dynamique de création

d'établissements est en baisse depuis plus de 10 ans : 252 créations ont été comptabilisées en 2010 contre 150 en 2021, soit une diminution de 40%.

Évolution du commerce de proximité : création d'établissements par an entre 2010 à 2021



Sources : Cap Financials / SIRENE 2021 ; secteurs issus des travaux du conseil stratégique du commerce de proximité de 2009

Le secteur de l'artisanat de bouche est le plus touché depuis 2010 avec une perte de 35% des établissements. Cette baisse peut s'expliquer en partie par l'inclusion de nombreux commerces de bouches au sein des supermarchés.

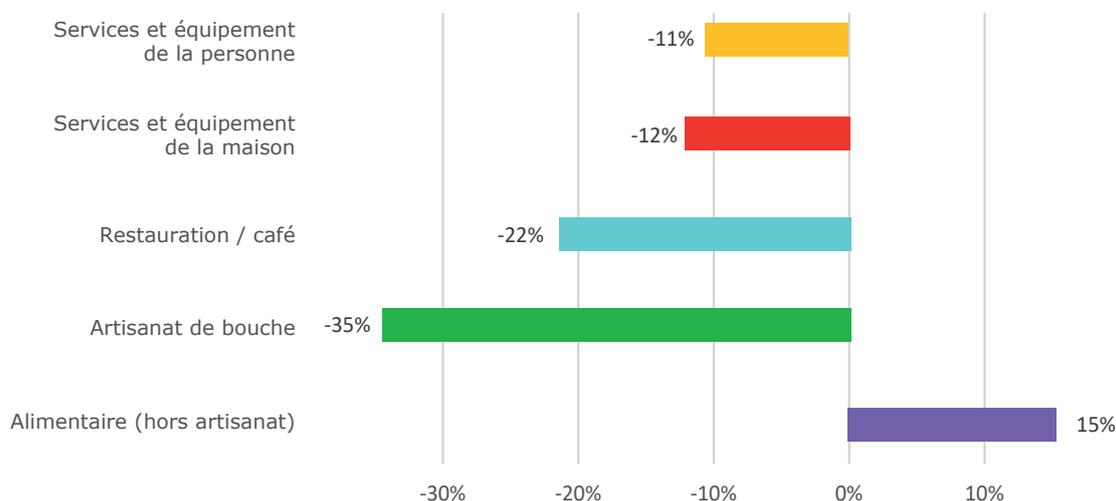
Le secteur de la restauration/café est en baisse de plus de -22% (46 établissements en moins), avec même une diminution de 34% depuis 2019,

liée à l'impact de la crise du COVID-19.

Les secteurs des services et équipements pour la maison et de la personne ont enregistré des baisses de créations (-12% et -11%).

L'alimentaire (hors artisanat) est le seul secteur ayant connu une croissance, avec une hausse de +15%.

Évolution de 2010 à 2021 de la création d'établissements par secteur commercial



Sources : Cap Financials / SIRENE 2021 ; secteurs issus des travaux du conseil stratégique du commerce de proximité de 2009

CHIFFRES CLÉS SUR L'ENSEMBLE DES 16 CENTRES-VILLES PVD



1 171

COMMERCES DE PROXIMITÉ
DANS LES CENTRES-VILLES
ÉTUDIÉS



55%

DES COMMERCES DE PROXIMITÉ
DES COMMUNES ÉTUDIÉES SONT
SITUÉS EN CENTRE-VILLE



2 398

EMPLOIS RELEVANT DU
COMMERCE DE PROXIMITÉ
DANS LES CENTRES-VILLES



32%

DES EMPLOIS LIÉS AU COMMERCE DE
PROXIMITÉ DES COMMUNES ÉTUDIÉES
SONT SITUÉS EN CENTRE-VILLE



16

COMMERCES DE PROXIMITÉ POUR
1 000 HABITANTS EN MOYENNE
DANS LES COMMUNES ÉTUDIÉES



3,2

COMMERCES DE PROXIMITÉ PAR
HECTARE DANS LES CENTRES-
VILLES DES COMMUNES ÉTUDIÉES

FOCUS PAR COMMUNE

CA Grand Avignon :

- Roquemaure - p.10

CA Sorgues du Comtat :

- Monteux p.12
- Pernes-les-Fontaines - p.14
- Sorgues - p.16

CA Ventoux Comtat Venaissin

- Aubignan - p.18
- Malaucène - p.20
- Mazan - p.22

CC Enclave des Papes Pays de Grignan

- Valréas- p.24

CC Pays d'Apt Luberon

- Apt- p.26

CC Pays des Sorgues et Monts de Vaucluse

- L'Isle-sur-la-Sorgues - p.28

CC Rhône Lez Provence

- Bollène - p.30

CC Sud-Luberon

- Cadenet - p.32
- La Tour d'Aigues - p.34
- Mirabeau - p.36

CC Vaison Ventoux

- Vaison-la-Romaine - p.38

CC Ventoux Sud

- Sault - p.40

ROQUEMAURE

CA GRAND AVIGNON

La commune de Roquemaure fait partie de la communauté d'agglomération du Grand Avignon. Elle compte 1 580 emplois et près de 5 520 habitants. Elle a vu sa population augmenter de 0,4% par an entre 2013 et 2018.

La commune de Roquemaure est lauréate du dispositif "Petites Villes de Demain (PVD)".

Roquemaure accueille plus de 40 commerces de proximité dont **24 se situent dans le centre-ville (soit 55%)**. Le commerce en centre-ville représente plus de **40 emplois**, soit 35% des emplois de proximité et 3% des emplois présents dans la commune.

Près d'un établissement sur trois sont liés aux **services et à l'équipement de la personne**, représentant près de **la moitié des emplois** (20 emplois). La majorité est liée à la coiffure.

Le secteur de la restauration/café arrive en seconde position et représente 29% des établissements et 22% des emplois du centre-ville.

Il est également à noter que le centre-ville ne dispose d'aucun commerce relevant de l'alimentaire, or c'est le secteur qui regroupe le plus grand nombre d'emplois liés au commerce de proximité dans la commune. Ces établissements sont, en effet, mités dans le reste du périmètre communal, dont une partie dans la zone d'activités de l'Hers.

La commune de Roquemaure possède donc un faible niveau d'équipement en commerce de proximité avec 8 commerces pour 1 000 habitants. Il est inférieur de plus de 10 points à la moyenne du panel.

Le centre-ville possède un ratio de 2 commerces de proximité par hectare ce qui est également inférieur de plus de 2 points à la moyenne observée dans l'ensemble des centres-villes.

LA COMMUNE DE ROQUEMAURE EN CHIFFRES

5 520 habitants, soit 3% de la population de l'intercommunalité

Une évolution annuelle de la population de **0,2%/an** entre 2014 et 2020

1 580 emplois, soit 2% des emplois de l'intercommunalité

44 établissements relevant du commerce de proximité dans la commune



24

COMMERCES DE PROXIMITÉ DANS LE CENTRE-VILLE



55%

DES COMMERCES DE PROXIMITÉ SONT SITUÉS EN CENTRE-VILLE



41

EMPLOIS RELEVANT DU COMMERCE DE PROXIMITÉ DANS LE CENTRE-VILLE



35%

DES EMPLOIS LIÉS AU COMMERCE DE PROXIMITÉ SONT SITUÉS EN CENTRE-VILLE



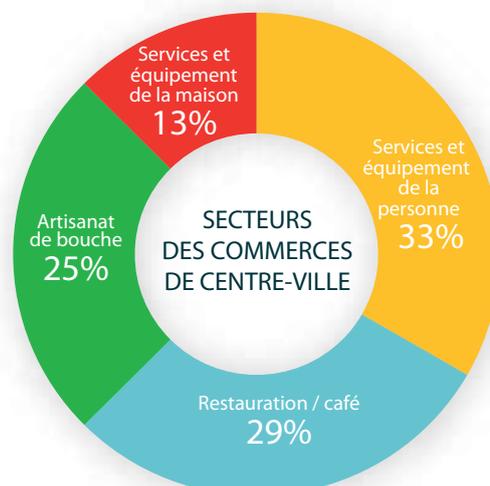
8

COMMERCES DE PROXIMITÉ POUR 1 000 HABITANTS DANS LA COMMUNE



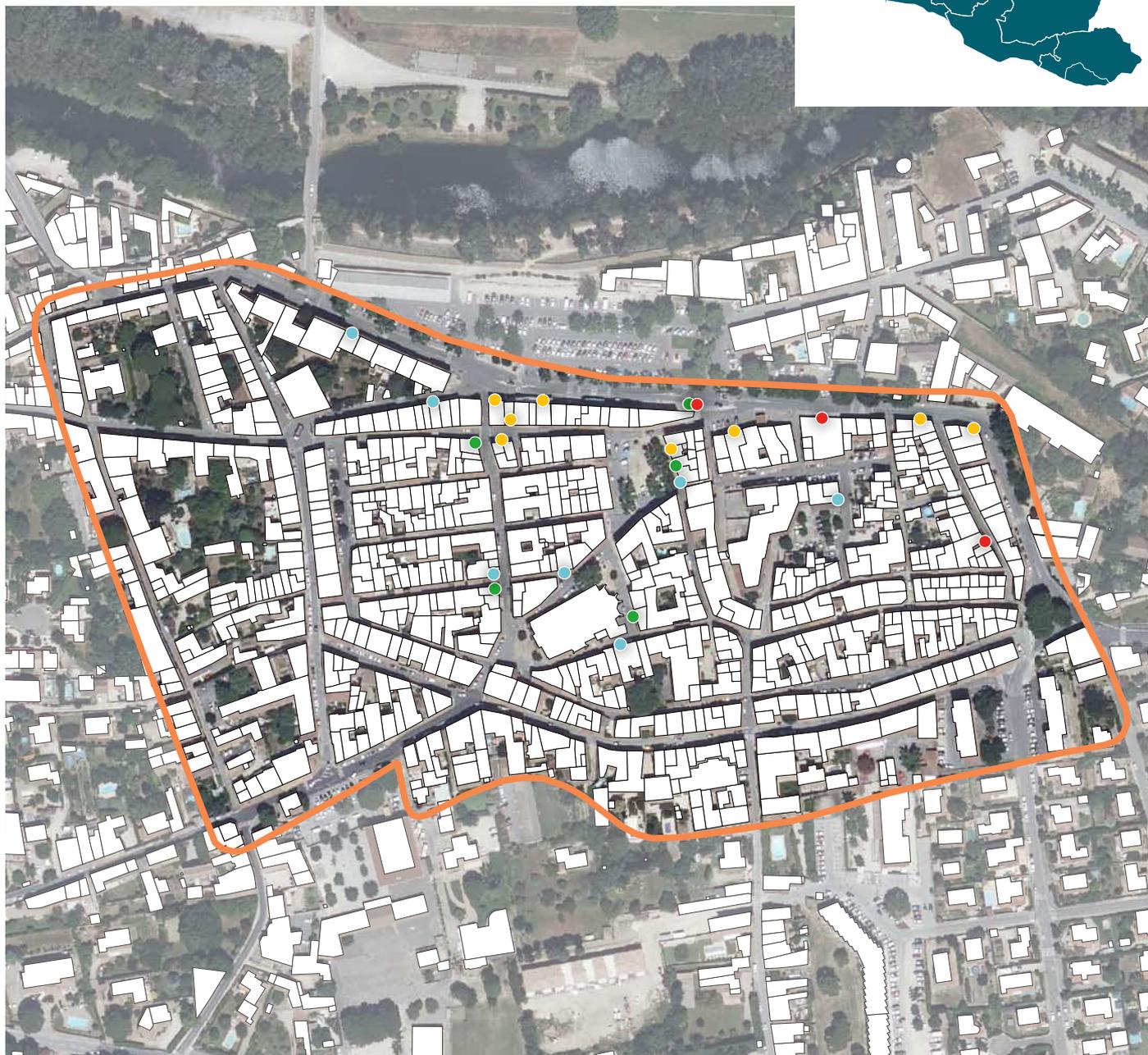
2

COMMERCES DE PROXIMITÉ PAR HECTARE DANS LE CENTRE-VILLE



Sources : Cap Financials / SIRENE 2021 ; secteurs issus des travaux du conseil stratégique du commerce de proximité de 2009

Périmètre d'étude du centre-ville de Roquemaure



Typologie des établissements par secteur d'activités

- Alimentaire (hors artisanat)
- Artisanat de bouche
- Restauration / café
- Services et équipement de la maison
- Services et équipement de la personne

 Périmètre d'étude



© AURAV
Sources : SIRENE/REE 2021, IGN BD Topo,
IGN Photographies aériennes, classification des commerces de proximité définie par l'AURAV
en s'appuyant sur les travaux réalisés par le Conseil stratégique des commerces de proximité en 2009

Monteux est le siège de la communauté d'agglomération des Sorgues du Comtat. Elle compte près de 4 100 emplois et 12 900 habitants. Elle a vu sa population augmenter de 1,4% par an entre 2013 et 2018.

La commune de Monteux est intégrée au dispositif "Petites Villes de Demain (PVD)".

Monteux accueille près de 120 commerces de proximité dont **67 se situent dans le centre-ville (soit 60%)**. Le commerce en centre-ville représente près de **120 emplois**, soit 3% des emplois présents dans la commune.

Près de deux établissements sur cinq sont liés aux **services et équipement de la personne**, représentant près de **39% des emplois** (près d'une cinquantaine d'emplois). 44% des établissements sont liés à la coiffure.

La restauration arrive en seconde position et représente plus de 28% des établissements et des emplois du centre-ville (une trentaine d'emplois). La moitié des établissements sont des restaurants de type rapide.

Les commerces peu présents en centre-ville sont ceux liés aux services et équipements de la maison (33%). Seuls 14% des emplois de ce secteur sont situés en centre-ville.

La commune de Monteux dispose donc d'un faible niveau d'équipement en commerce de proximité avec 9 commerces pour 1 000 habitants. Il est inférieur de -10 points à la moyenne du panel.

Pour autant, le centre-ville possède un ratio de 5,2 commerces de proximité par hectare ce qui est proche de la moyenne observée dans l'ensemble des centres-villes.

LA COMMUNE DE MONTEUX EN CHIFFRES

12 880 habitants, soit 26% de la population de l'intercommunalité

Une évolution annuelle de la population de **0,6%/an** entre 2014 et 2020

4 100 emplois, soit 25% des emplois de l'intercommunalité

120 établissements relevant du commerce de proximité dans la commune



67

COMMERCES DE PROXIMITÉ DANS LE CENTRE-VILLE



59%

DES COMMERCES DE PROXIMITÉ SONT SITUÉS EN CENTRE-VILLE



120

EMPLOIS RELEVANT DU COMMERCE DE PROXIMITÉ DANS LE CENTRE-VILLE



38%

DES EMPLOIS LIÉS AU COMMERCE DE PROXIMITÉ SONT SITUÉS EN CENTRE-VILLE



9

COMMERCES DE PROXIMITÉ POUR 1 000 HABITANTS DANS LA COMMUNE



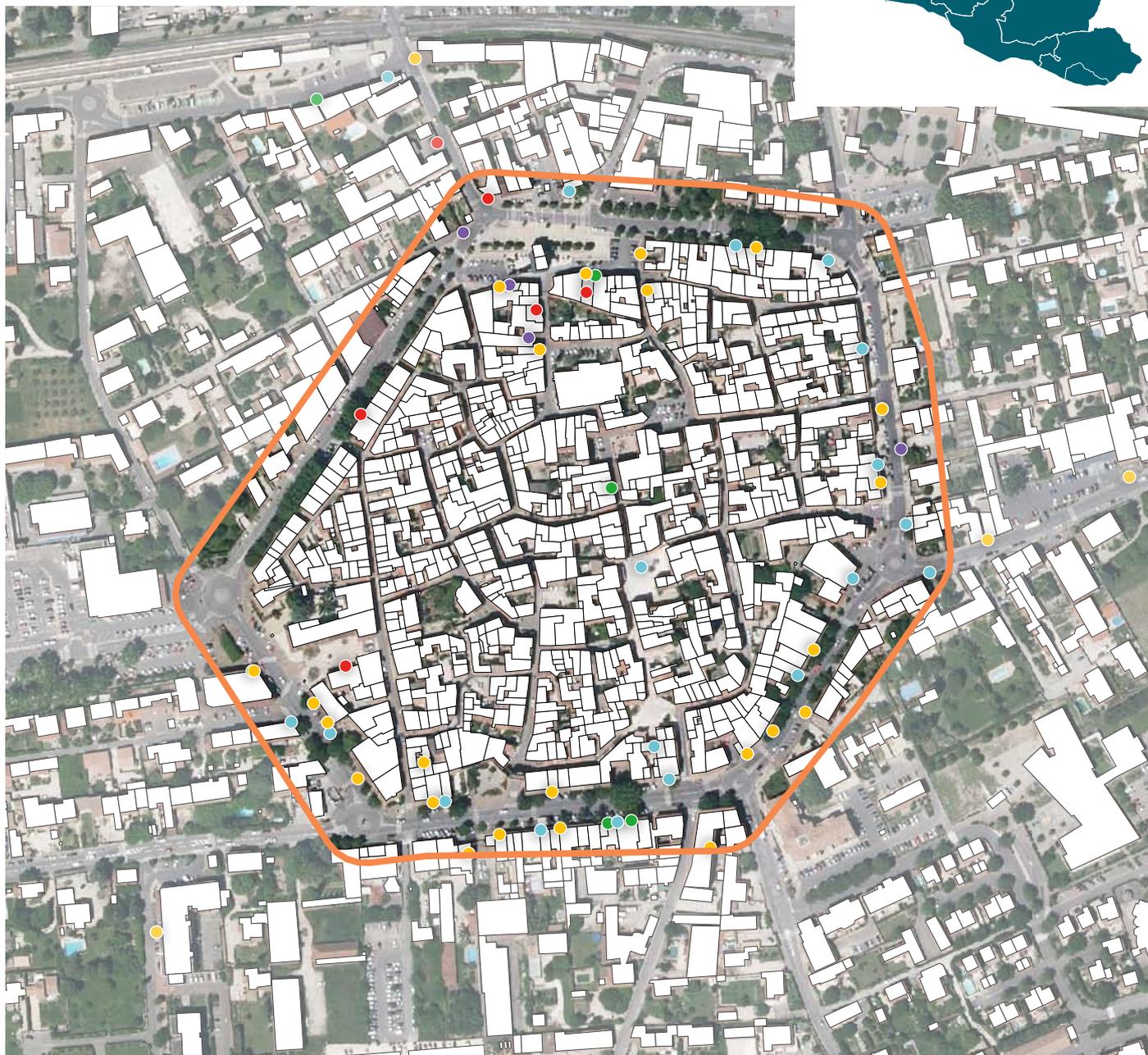
5,2

COMMERCES DE PROXIMITÉ PAR HECTARE DANS LE CENTRE-VILLE



Sources : Cap Financials / SIRENE 2021 ; secteurs issus des travaux du conseil stratégique du commerce de proximité de 2009

Périmètre d'étude du centre-ville de Monteux



Typologie des établissements par secteur d'activités

- Alimentaire (hors artisanat)
- Artisanat de bouche
- Restauration / café
- Services et équipement de la maison
- Services et équipement de la personne

Périmètre d'étude

- ▭ Délimitation du centre-ville



© AURAV

Sources : SIRENE/REE 2021, IGN BD Topo,
IGN Photographies aériennes, classification des commerces de proximité définie par l'AURAV
en s'appuyant sur les travaux réalisés par le Conseil stratégique des commerces de proximité en 2009

PERNES-LES-FONTAINES

CA SORGUES DU COMTAT

La commune de Pernes-les-Fontaines fait partie de la communauté d'agglomération des Sorgues du Comtat. Elle compte 2 430 emplois et près de 10 000 habitants. Elle a vu sa population baisser de -0,3% par an entre 2013 et 2018.

La commune de Pernes-les-Fontaines a été labellisée "Petites Villes de Demain (PVD)".

Pernes-les-Fontaines accueille près de 150 commerces de proximité dont **72 se situent dans le centre-ville (soit 49%)**.

Le commerce en centre-ville représente près de **160 emplois**, soit 7% des emplois présents dans la commune.

Près de deux établissements sur cinq sont liés aux **services et équipements de la personne**, représentant près de **30% des emplois** (45 emplois). **Près 30% des emplois sont liés à la coiffure**.

Le secteur de la restauration/café arrive en seconde position et représente 26% des établissements et 39% des emplois du centre-ville (plus de 60 emplois).

Il est également à noter que seuls 5% des emplois liés à l'alimentaire sont localisés en centre-ville, alors que ce secteur représente le plus grand nombre d'emplois de proximité dans la commune. Pernes-les-Fontaines offre de nombreux commerces en centre-ville, mais plus de la moitié des établissements et 65% des emplois de proximité sont malgré tout localisés dans le reste du périmètre communal.

Le niveau d'équipement en commerce de proximité de Pernes-les-Fontaines est alors inférieur de -4 points à la moyenne du panel avec 15 commerces pour 1 000 habitants.

Le centre-ville possède un ratio de 2 commerces de proximité par hectare ce qui est également inférieur de plus de 2 points à la moyenne observée dans l'ensemble des centres-villes.

LA COMMUNE DE PERNES-LES-FONTAINES EN CHIFFRES

9 975 habitants, soit 20% de la population de l'intercommunalité

Une évolution annuelle de la population de **0,8%/an** entre 2014 et 2020

2 430 emplois, soit 15% des emplois de l'intercommunalité

150 établissements relevant du commerce de proximité dans la commune



72

COMMERCES DE PROXIMITÉ DANS LE CENTRE-VILLE



49%

DES COMMERCES DE PROXIMITÉ SONT SITUÉS EN CENTRE-VILLE



160

EMPLOIS RELEVANT DU COMMERCE DE PROXIMITÉ DANS LE CENTRE-VILLE



35%

DES EMPLOIS LIÉS AU COMMERCE DE PROXIMITÉ SONT SITUÉS EN CENTRE-VILLE



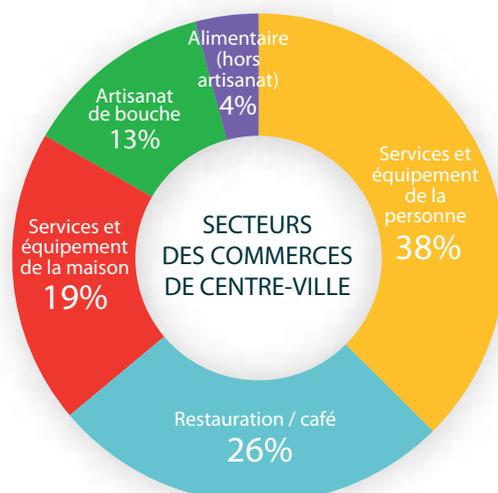
15

COMMERCES DE PROXIMITÉ POUR 1 000 HABITANTS DANS LA COMMUNE



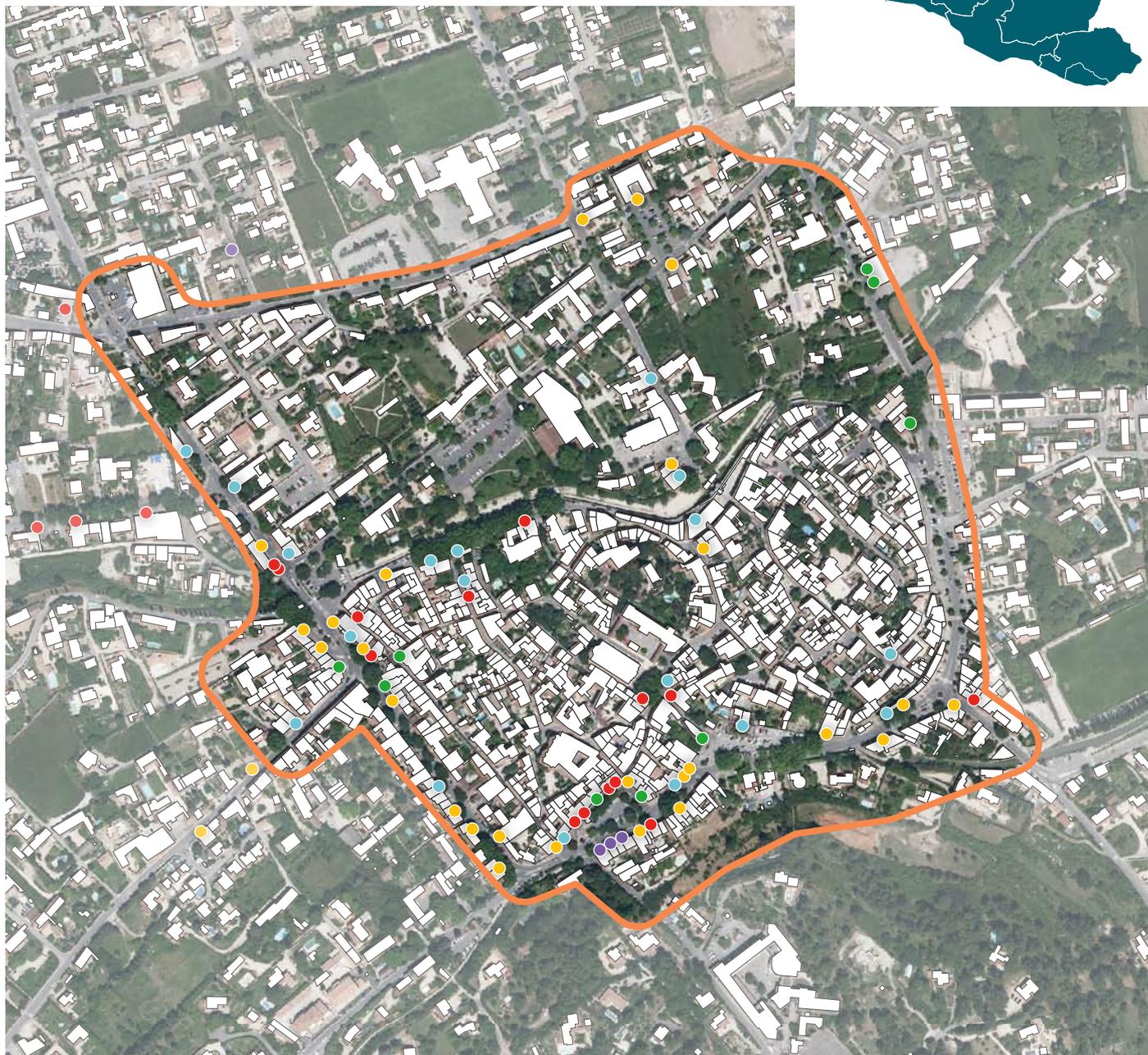
2

COMMERCES DE PROXIMITÉ PAR HECTARE DANS LE CENTRE-VILLE



Sources : Cap Financials / SIRENE 2021 ; secteurs issus des travaux du conseil stratégique du commerce de proximité de 2009

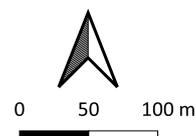
Périmètre d'étude du centre-ville de Pernes-les-Fontaines



Typologie des établissements par secteur d'activités

- Alimentaire (hors artisanat)
- Artisanat de bouche
- Restauration / café
- Services et équipement de la maison
- Services et équipement de la personne

 Périmètre d'étude



© AURAV

Sources : SIRENE/REE 2021, IGN BD Topo, IGN Photographies aériennes, classification des commerces de proximité définie par l'AURAV en s'appuyant sur les travaux réalisés par le Conseil stratégique des commerces de proximité en 2009

La commune de Sorgues fait partie de la communauté d'agglomération des Sorgues du Comtat. Elle compte plus de 8 100 emplois et près de 19 000 habitants. Elle a vu sa population augmenter de 0,3% par an entre 2013 et 2018. La commune de Sorgues est intégrée au dispositif "Petites Villes de Demain (PVD)".

Sorgues accueille près de 230 commerces de proximité dont **70 se situent dans le centre-ville**. Le commerce en centre-ville représente près de **165 emplois**, soit 2% des emplois présents dans la commune.

Il est à noter que seuls 31% des établissements et 14% des emplois de proximité de la commune sont localisés en centre-ville dû en partie à la présence de zones d'activités et commerciales dans le reste du périmètre communal.

La moitié des établissements est liée aux **services et équipements de la personne**, représentant près de **40% des emplois** (65 emplois). Plus d'un établissement sur trois est lié à la coiffure.

Le secteur de la restauration/café arrive en seconde position et représente 20% des établissements et 14% des emplois du centre-ville. 57% des établissements sont des restaurants de type rapide.

Les commerces les moins présents dans le centre concernent les services et équipements de la maison et l'alimentaire. En effet, seuls 10% des établissements et 3% des emplois commerciaux dédiés au secteur des services et équipement de la maison sont localisés en centre-ville (une dizaine sur près de 300 emplois).

Dans l'alimentaire, qui compte près de 200 emplois dans la commune, seuls 17% des établissements et 19% des emplois sont situés en centre-ville.

Une grande partie de ces emplois est située dans les zones d'activités et commerciales de la commune (La Malautière et Avignon Nord).

Le niveau d'équipement en commerce de proximité dans la commune est inférieur de -7 points à la moyenne observée dans les communes des centres-villes étudiés avec 12 commerces pour 1 000 habitants.

Le centre-ville possède un ratio de 2 commerces de proximité par hectare ce qui est également inférieur de plus de deux points à la moyenne observée dans l'ensemble des centres-villes.

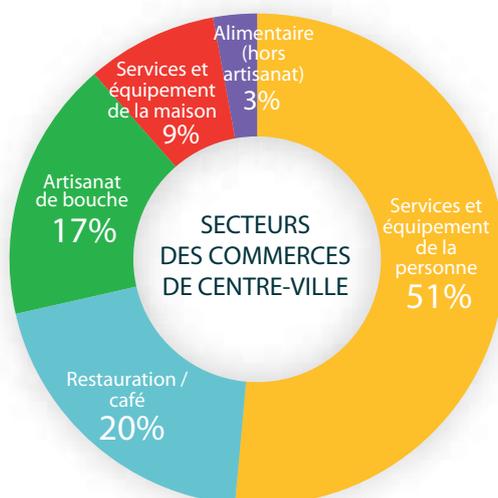
LA COMMUNE DE SORGUES EN CHIFFRES

18 800 habitants, soit 38% de la population de l'intercommunalité

Une évolution annuelle de la population de **0,6%/an** entre 2014 et 2020

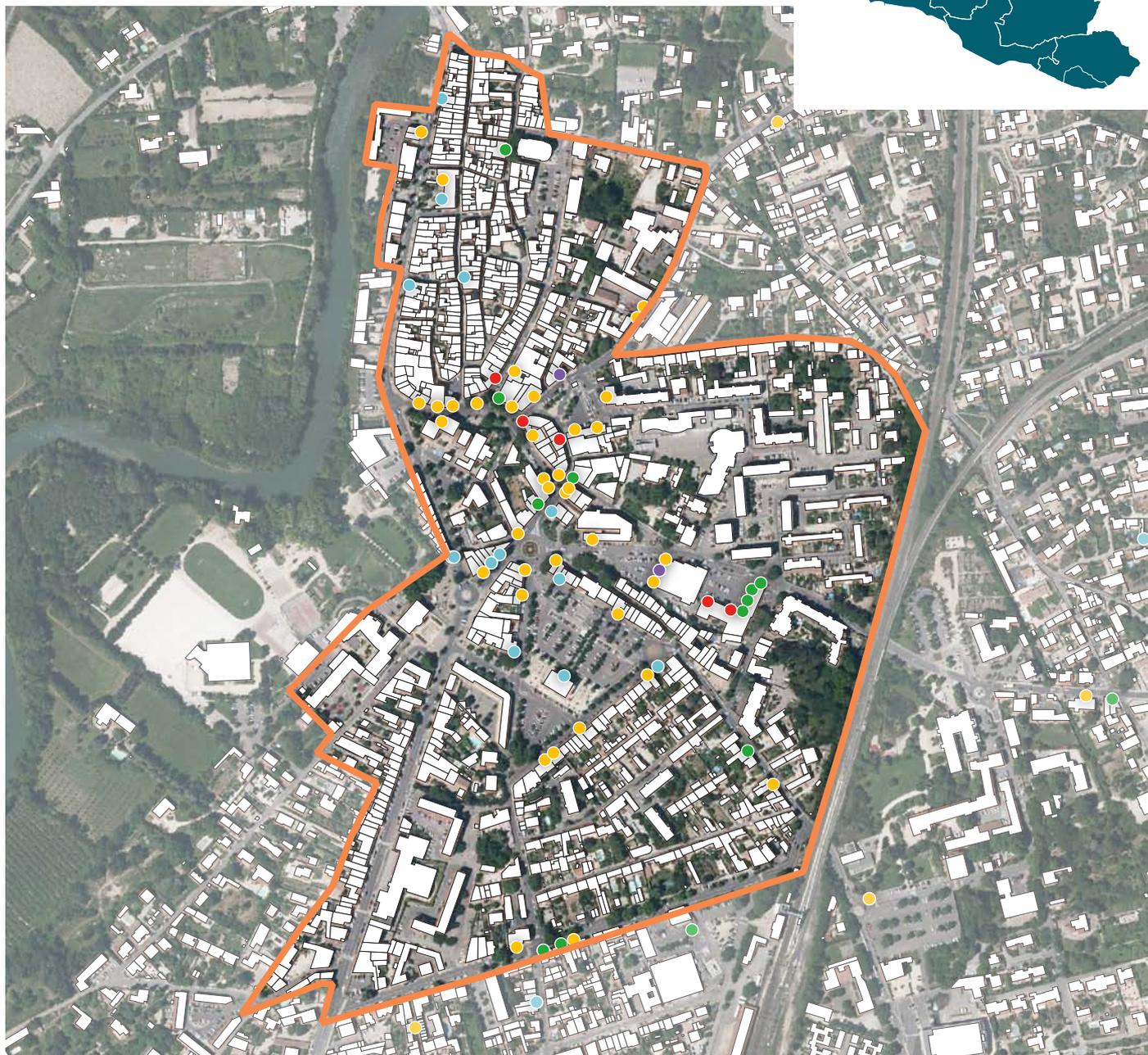
8 140 emplois, soit 50% des emplois de l'intercommunalité

230 établissements relevant du commerce de proximité dans la commune



Sources : Cap Financials / SIRENE 2021 ; secteurs issus des travaux du conseil stratégique du commerce de proximité de 2009

Périmètre d'étude du centre-ville de Sorgues



Typologie des établissements par secteur d'activités

- Alimentaire (hors artisanat)
- Artisanat de bouche
- Restauration / café
- Services et équipement de la maison
- Services et équipement de la personne

 Périmètre d'étude



© AURAV
Sources : SIRENE/REE 2021, IGN BD Topo,
IGN Photographies aériennes, classification des commerces de proximité définie par l'AURAV
en s'appuyant sur les travaux réalisés par le Conseil stratégique des commerces de proximité en 2009

Située à 5 km de Carpentras, la commune d'Aubignan est comprise dans la communauté d'agglomération Ventoux-Comtat Venaissin. Elle compte plus de 5 720 habitants et a vu sa population augmenter de 1,4% par an entre 2013 et 2018. Elle regroupe 865 emplois.

La commune d'Aubignan est intégrée au dispositif "Petites Villes de Demain (PVD)".

Aubignan accueille près de 40 commerces de proximité, dont **16 se situent dans le centre-ville (soit 44%)**. Ces commerces sont quasiment tous localisés dans l'avenue Frédéric Mistral.

Plus d'un tiers des établissements sont liés au secteur de la restauration/café. Le secteur des services et équipement de la personne arrive en seconde position et représente 27% des établissements.

Le commerce en centre-ville représente près de **20 emplois**, soit 2% des emplois présents dans la commune.

Le niveau d'équipement en commerce de proximité de la commune est de 6 commerces pour 1 000 habitants. Il est inférieur de -13 points à la moyenne observée dans les communes des centres-villes étudiés.

Le centre-ville possède un ratio de 1,3 commerce de proximité par hectare, ce qui est inférieur de -3 points au panel étudié.

LA COMMUNE D'AUBIGNAN EN CHIFFRES

5 720 habitants, soit 8% de la population de l'intercommunalité

Une évolution annuelle de la population de **1,3%/an** entre 2014 et 2020

865 emplois, soit 4% des emplois de l'intercommunalité

36 établissements relevant du commerce de proximité dans la commune



16

COMMERCES DE PROXIMITÉ DANS LE CENTRE-VILLE



44%

DES COMMERCES DE PROXIMITÉ SONT SITUÉS EN CENTRE-VILLE



20

EMPLOIS RELEVANT DU COMMERCE DE PROXIMITÉ DANS LE CENTRE-VILLE



36%

DES EMPLOIS LIÉS AU COMMERCE DE PROXIMITÉ SONT SITUÉS EN CENTRE-VILLE



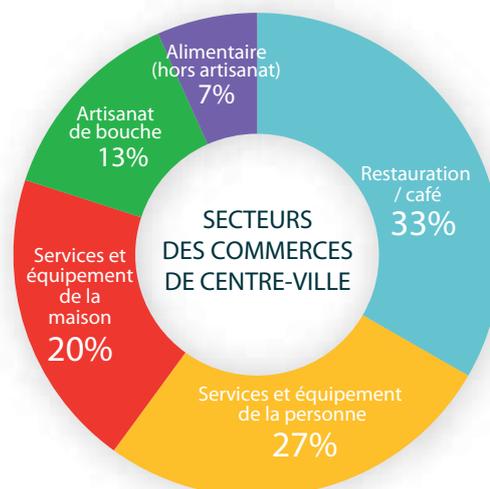
6

COMMERCES DE PROXIMITÉ POUR 1 000 HABITANTS DANS LA COMMUNE



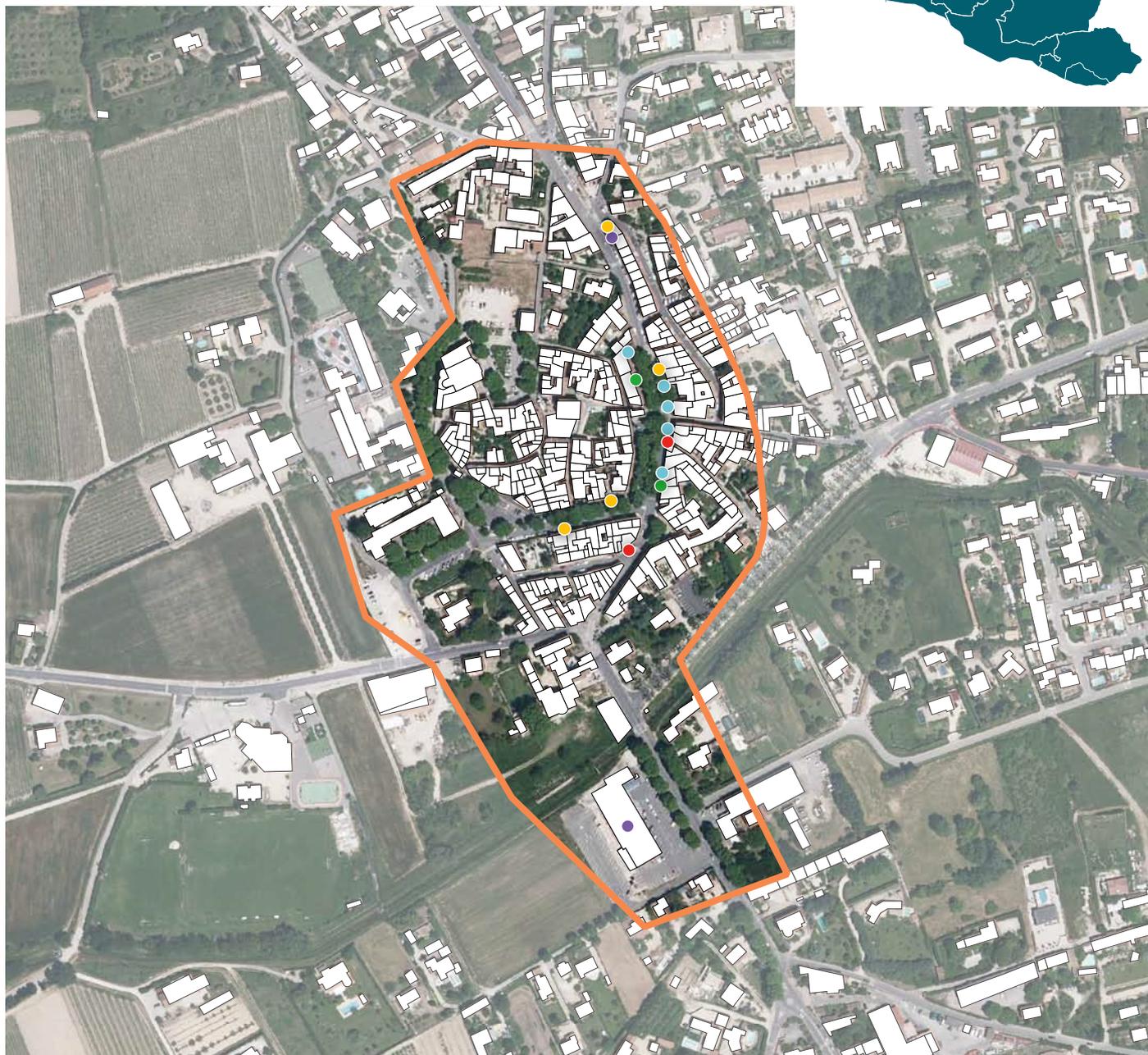
1,3

COMMERCES DE PROXIMITÉ PAR HECTARE DANS LE CENTRE-VILLE



Sources : Cap Financials / SIRENE 2021 ; secteurs issus des travaux du conseil stratégique du commerce de proximité de 2009

Périmètre d'étude du centre-ville d'Aubignan



Typologie des établissements par secteur d'activités

- Alimentaire (hors artisanat)
- Artisanat de bouche
- Restauration / café
- Services et équipement de la maison
- Services et équipement de la personne

 Périmètre d'étude



© AURAV

Sources : SIRENE/REE 2021, IGN BD Topo,
IGN Photographies aériennes, classification des commerces de proximité définie par l'AURAV
en s'appuyant sur les travaux réalisés par le Conseil stratégique des commerces de proximité en 2009

MALAUÈNE

CA VENTOUX COMTAT VENAISSIN

La commune de Malaucène fait partie de la communauté d'agglomération Ventoux-Comtat-Venaissin.

Elle compte près de 730 emplois et plus de 2 800 habitants. Elle a vu sa population augmenter de 0,6% par an entre 2013 et 2018.

La commune de Malaucène est intégrée au dispositif "Petites Villes de Demain (PVD)".

Malaucène accueille près de 40 commerces de proximité dont **31 se situent dans le centre-ville**. Le commerce de centre-ville représente près de **70 emplois**, soit 9% des emplois présents dans la commune.

Plus de **deux établissements sur cinq sont liés au secteur de la restauration/café**, représentant près de **31% des emplois** (Une vingtaine d'emplois). **62% sont des restaurants traditionnels**.

Le secteur des services et équipement de la personne arrive en seconde position et représente 36% des établissements et 27% des emplois du centre-ville. Plus d'un tiers des établissements sont liés aux articles de sport.

On note également la présence d'un seul commerce dans l'alimentaire ainsi que dans les services et équipement de la maison.

Il est à noter que **80% des établissements et des emplois de proximité** de la commune sont localisés en centre-ville. Ils sont principalement situés le long de la D938.

Le niveau d'équipement en commerce de proximité est inférieur de -5 points à la moyenne observée dans les communes des centres-villes étudiés avec 14 commerces pour 1 000 habitants. Le centre-ville possède un ratio de 3 commerces de proximité par hectare ce qui est inférieur de -1,5 point par rapport à la moyenne observée dans l'ensemble des centres-villes.

LA COMMUNE DE MALAUÈNE EN CHIFFRES

2 830 habitants, soit 4% de la population de l'intercommunalité

Une évolution annuelle de la population de **-0,4%/an** entre 2014 et 2020

730 emplois, soit 3% des emplois de l'intercommunalité

40 établissements relevant du commerce de proximité dans la commune



31

COMMERCES DE PROXIMITÉ DANS LE CENTRE-VILLE



78%

DES COMMERCES DE PROXIMITÉ SONT SITUÉS EN CENTRE-VILLE



69

EMPLOIS RELEVANT DU COMMERCE DE PROXIMITÉ DANS LE CENTRE-VILLE



82%

DES EMPLOIS LIÉS AU COMMERCE DE PROXIMITÉ SONT SITUÉS EN CENTRE-VILLE



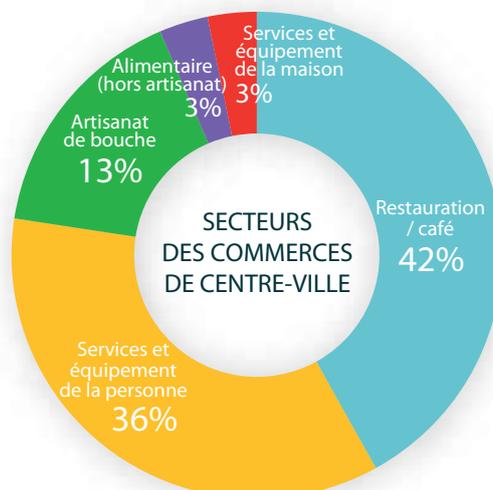
14

COMMERCES DE PROXIMITÉ POUR 1 000 HABITANTS DANS LA COMMUNE



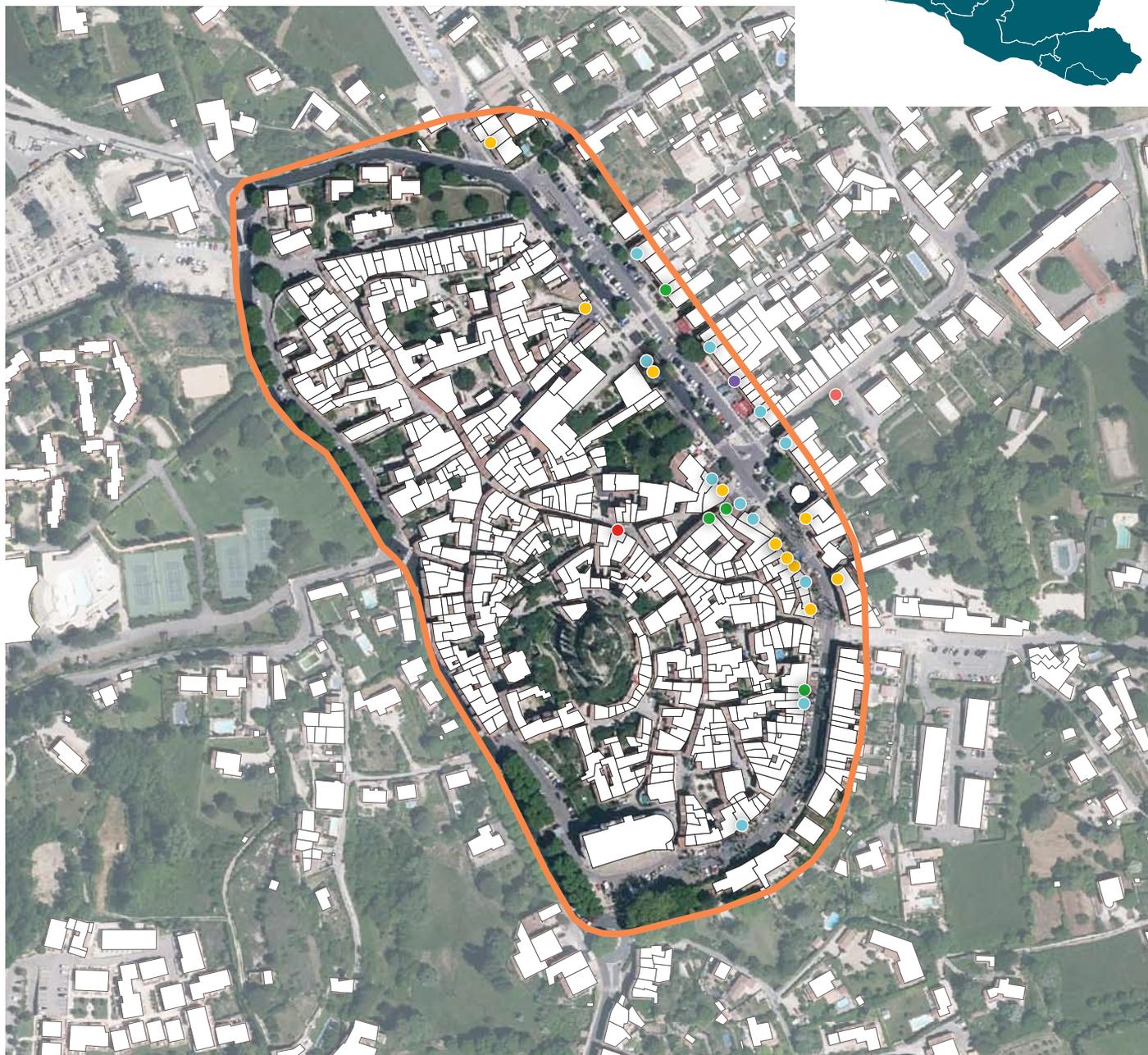
3

COMMERCES DE PROXIMITÉ PAR HECTARE DANS LE CENTRE-VILLE



Sources : Cap Financiers / SIRENE 2021 ; secteurs issus des travaux du conseil stratégique du commerce de proximité de 2009

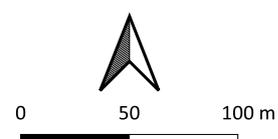
Périmètre d'étude du centre-ville de Malaucène



Typologie des établissements par secteur d'activités

- Alimentaire (hors artisanat)
- Artisanat de bouche
- Restauration / café
- Services et équipement de la maison
- Services et équipement de la personne

 Périmètre d'étude



© AURAV
Sources : SIRENE/REE 2021, IGN BD Topo,
IGN Photographies aériennes, classification des commerces de proximité définie par l'AURAV
en s'appuyant sur les travaux réalisés par le Conseil stratégique des commerces de proximité en 2009

La commune de Mazan fait partie de la communauté d'agglomération Ventoux-Comtat-Venaissin. Elle compte 1 200 emplois et plus de 6 100 habitants. Elle a vu sa population augmenter de 1,1% par an entre 2013 et 2018. La commune de Mazan a été labellisée "Petites Villes de Demain (PVD)".

Mazan compte 54 commerces de proximité dont **30 se situent dans le centre-ville**. Le commerce en centre-ville représente près de **60 emplois**, soit 5% des emplois présents dans la commune.

Il est à noter que plus de 50% des établissements et des emplois de proximité de la commune sont localisés en centre-ville.

Plus de deux établissements sur cinq sont liés aux **services et équipements de la personne**, représentant près de **44% des emplois** (25 emplois). **38% des établissements sont des coiffeurs**.

La restauration arrive en seconde position et représente 37% des établissements et 39% des emplois du centre-ville.

Aucun commerce lié à l'alimentaire n'est localisé en centre-ville. Les quelques établissements que compte ce secteur sont dispersés dans le reste du périmètre communal. On y trouve notamment un supermarché.

La commune de Mazan dispose donc d'un faible niveau d'équipement en commerce de proximité avec 9 commerces pour 1 000 habitants. Il est inférieur de -10 points à la moyenne observée dans le panel.

Le centre-ville possède un ratio de 3 commerces de proximité par hectare ce qui est inférieur de -1,5 point par rapport à la moyenne observée dans l'ensemble des centres-villes.

LA COMMUNE DE MAZAN EN CHIFFRES

6 130 habitants, soit 9% de la population de l'intercommunalité

Une évolution annuelle de la population de **1,1%/an** entre 2014 et 2020

1 210 emplois, soit 5% des emplois de l'intercommunalité

54 établissements relevant du commerce de proximité dans la commune



30

COMMERCES DE PROXIMITÉ DANS LE CENTRE-VILLE



56%

DES COMMERCES DE PROXIMITÉ SONT SITUÉS EN CENTRE-VILLE



57

EMPLOIS RELEVANT DU COMMERCE DE PROXIMITÉ DANS LE CENTRE-VILLE



52%

DES EMPLOIS LIÉS AU COMMERCE DE PROXIMITÉ SONT SITUÉS EN CENTRE-VILLE



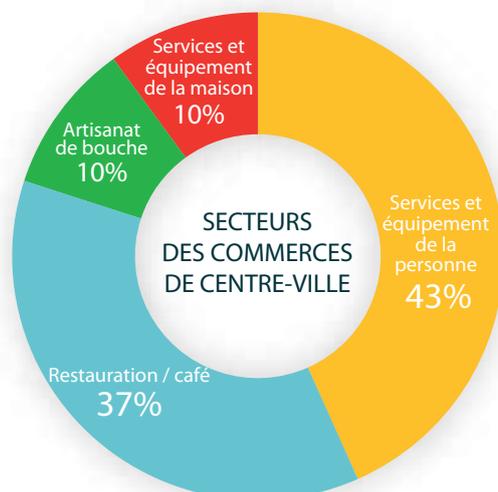
9

COMMERCES DE PROXIMITÉ POUR 1 000 HABITANTS DANS LA COMMUNE



3

COMMERCES DE PROXIMITÉ PAR HECTARE DANS LE CENTRE-VILLE



Sources : Cap Financials / SIRENE 2021 ; secteurs issus des travaux du conseil stratégique du commerce de proximité de 2009

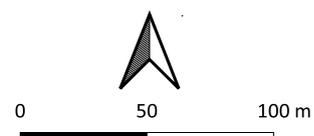
Périmètre d'étude du centre-ville de Mazan



Typologie des établissements par secteur d'activités

- Alimentaire (hors artisanat)
- Artisanat de bouche
- Restauration / café
- Services et équipement de la maison
- Services et équipement de la personne

 Périmètre d'étude



© AURAV

Sources : SIRENE/REE 2021, IGN BD Topo,
IGN Photographies aériennes, classification des commerces de proximité définie par l'AURAV
en s'appuyant sur les travaux réalisés par le Conseil stratégique des commerces de proximité en 2009

CC ENCLAVE DES PAPES PAYS DE GRIGNAN

La commune de Valréas est la principale ville de la communauté de communes Enclave des Papes-Pays de Grignan. Elle compte près de 3 700 emplois et plus de 9 400 habitants. Elle a vu sa population baisser de -0,2% par an entre 2013 et 2018.

La commune est intégrée au dispositif "Petites Villes de Demain (PVD)".

Valréas compte près de 130 commerces de proximité dont **90 se situent dans le centre-ville**. Le commerce en centre-ville représente près de **190 emplois**, soit 5% des emplois présents dans la commune.

Il est à noter que près de 70% des établissements sont localisés en centre-ville, mais ils ne représentent que 34% des emplois de proximité de la commune.

Une grande partie des emplois liés au commerce de proximité sont situés en périphérie du centre-ville, principalement dans les zones d'activités et commerciales de la commune (ZC E.Leclerc, ZA La Romézière et La Muscadelière).

Près de deux établissements du centre-ville sur cinq sont liés aux **services et équipements de la personne**, représentant **42% des emplois** (80 emplois). Plus d'un établissement sur trois est lié à la coiffure.

Le secteur de la restauration/café arrive en seconde position et représente près de 30% des établissements et plus d'un quart des emplois du centre-ville (près de 50 emplois). La moitié des établissements sont des restaurants traditionnels.

Les commerces les moins présents dans le centre-ville sont ceux liés à l'alimentaire. Seuls 4% des emplois de ce secteur y sont présents, ce qui correspond à une dizaine d'emplois sur près de 220.

Le niveau d'équipement en commerce de proximité dans la commune est inférieur de -5 points à la moyenne du panel avec 14 commerces pour 1 000 habitants.

En revanche, le centre-ville possède un ratio de 4,1 commerces de proximité par hectare ce qui est similaire à la moyenne observée dans l'ensemble des centres-villes.

LA COMMUNE DE VALRÉAS EN CHIFFRES

9 430 habitants, soit 41% de la population de l'intercommunalité

Une évolution annuelle de la population de **-0,2%/an** entre 2014 et 2020

3 680 emplois, soit 53% des emplois de l'intercommunalité

130 établissements relevant du commerce de proximité dans la commune



93

COMMERCES DE PROXIMITÉ DANS LE CENTRE-VILLE



69%

DES COMMERCES DE PROXIMITÉ SONT SITUÉS EN CENTRE-VILLE



190

EMPLOIS RELEVANT DU COMMERCE DE PROXIMITÉ DANS LE CENTRE-VILLE



34%

DES EMPLOIS LIÉS AU COMMERCE DE PROXIMITÉ SONT SITUÉS EN CENTRE-VILLE



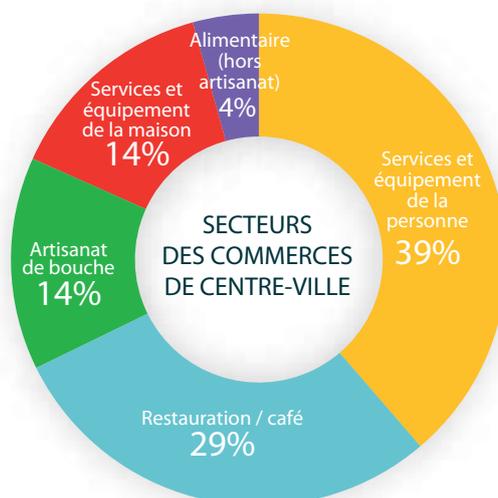
14

COMMERCES DE PROXIMITÉ POUR 1 000 HABITANTS DANS LA COMMUNE



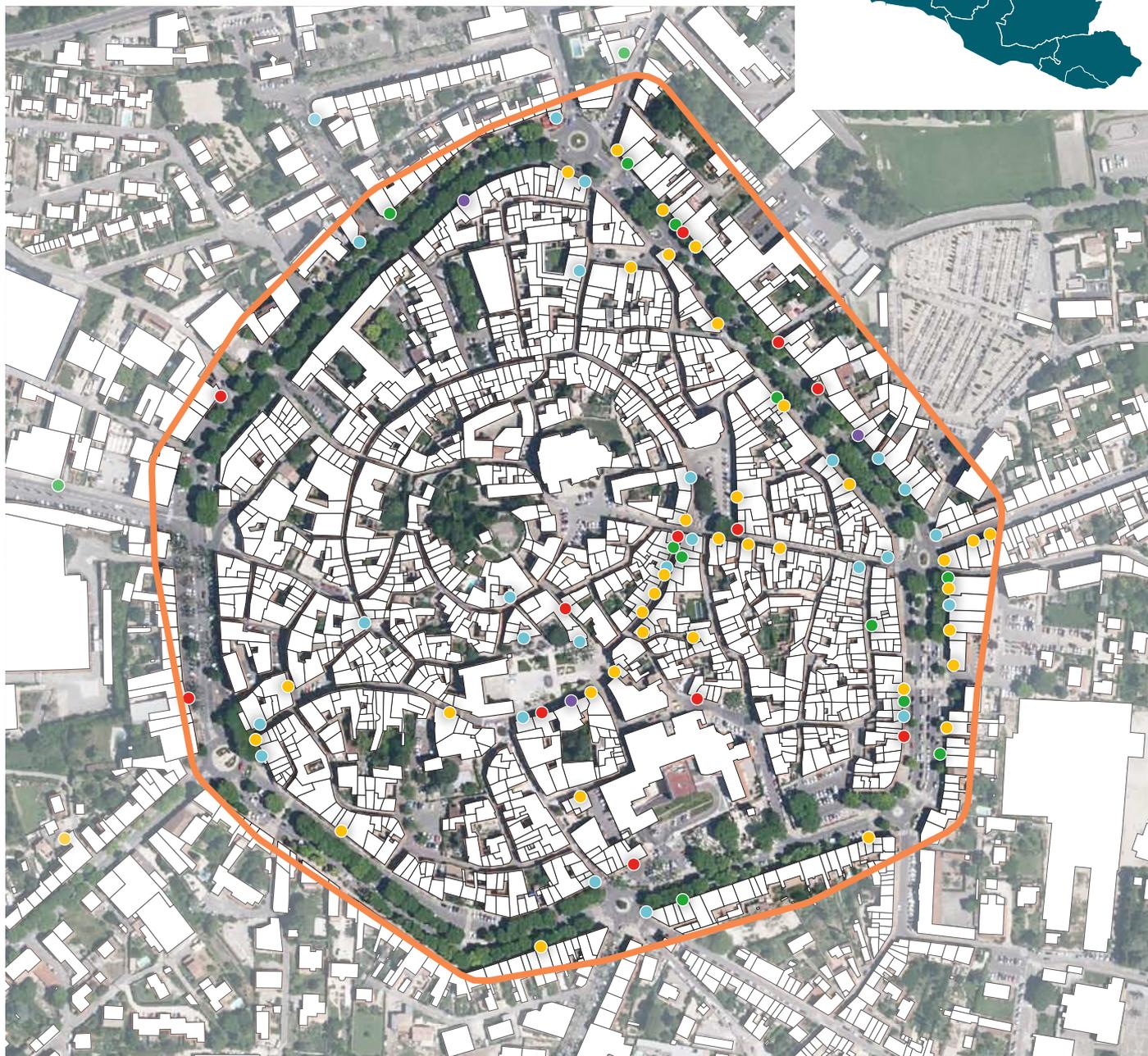
4,1

COMMERCES DE PROXIMITÉ PAR HECTARE DANS LE CENTRE-VILLE



Sources : Cap Financials / SIRENE 2021 ; secteurs issus des travaux du conseil stratégique du commerce de proximité de 2009

Périmètre d'étude du centre-ville de Valréas



Typologie des établissements par secteur d'activités

- Alimentaire (hors artisanat)
- Artisanat de bouche
- Restauration / café
- Services et équipement de la maison
- Services et équipement de la personne

 Périmètre d'étude



© AURAV
Sources : SIRENE/REE 2021, IGN BD Topo,
IGN Photographies aériennes, classification des commerces de proximité définie par l'AURAV
en s'appuyant sur les travaux réalisés par le Conseil stratégique des commerces de proximité en 2009

CC PAYS D'APT LUBERON

Située au coeur du parc régional du Luberon, la commune d'Apt est la principale ville de la communauté de communes du Pays d'Apt Luberon.

Elle compte près de 5 830 emplois et plus de 11 000 habitants. Sa population a diminué de -2,2% par an entre 2013 et 2018.

Elle a été labellisée en 2021 "Petite Ville de Demain (PVD)".

Apt connaît une baisse importante de son attractivité qui se traduit par une forte décroissance de sa population sur les 5 dernières années.

Apt compte près de 270 commerces de proximité dont **160 se situent dans le centre-ville (soit 60%)**. Le commerce en centre-ville représente près de **310 emplois**, soit 5% des emplois présents dans la commune.

Près de deux établissements sur cinq sont liés aux **services et équipements de la personne**, représentant près de **36% des emplois** (110 emplois). **Plus d'un établissement sur trois est lié à l'habillement et 25% à la coiffure**.

Le secteur de la restauration/café arrive en seconde position avec plus de 30% des établissements et des emplois du centre-ville (plus de 90 emplois).

Concernant la restauration, on trouve autant de restaurants traditionnels que d'établissements de restauration de type rapide.

Apt possède un centre-ville dynamique grâce à la présence de nombreux commerces de proximité, dont la majorité est localisée le long de la rue Saint-Pierre et de la rue des Marchands. Toutefois, une grande part des emplois liés au commerce de proximité est située à l'extérieur du centre-ville, notamment dans la zone commerciale Lançon Eygaux qui accueille deux supermarchés et un hypermarché.

La commune d'Apt dispose d'un bon niveau d'équipement en commerce de proximité avec 24 commerces pour 1 000 habitants. Il est supérieur de +5 points à la moyenne observée dans les 25 communes des centres-villes étudiés.

Son centre-ville possède un ratio de 10 commerces de proximité par hectare ce qui le place parmi les centres-villes possédant les ratios les plus élevés. Il est plus de deux fois supérieur à la moyenne du panel.

LA COMMUNE D'APT EN CHIFFRES

11 010 habitants, soit 38% de la population de l'intercommunalité

Une évolution annuelle de la population de **-1,4%/an** entre 2014 et 2020

5 830 emplois, soit 57% des emplois de l'intercommunalité

270 établissements relevant du commerce de proximité dans la commune



160

COMMERCES DE PROXIMITÉ DANS LE CENTRE-VILLE



60%

DES COMMERCES DE PROXIMITÉ SONT SITUÉS EN CENTRE-VILLE



310

EMPLOIS RELEVANT DU COMMERCE DE PROXIMITÉ DANS LE CENTRE-VILLE



34%

DES EMPLOIS LIÉS AU COMMERCE DE PROXIMITÉ SONT SITUÉS EN CENTRE-VILLE



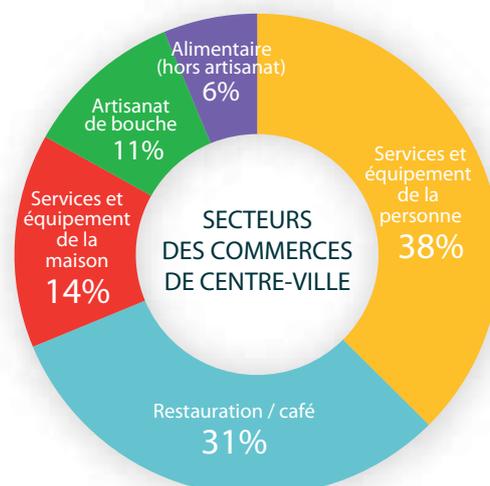
24

COMMERCES DE PROXIMITÉ POUR 1 000 HABITANTS DANS LA COMMUNE



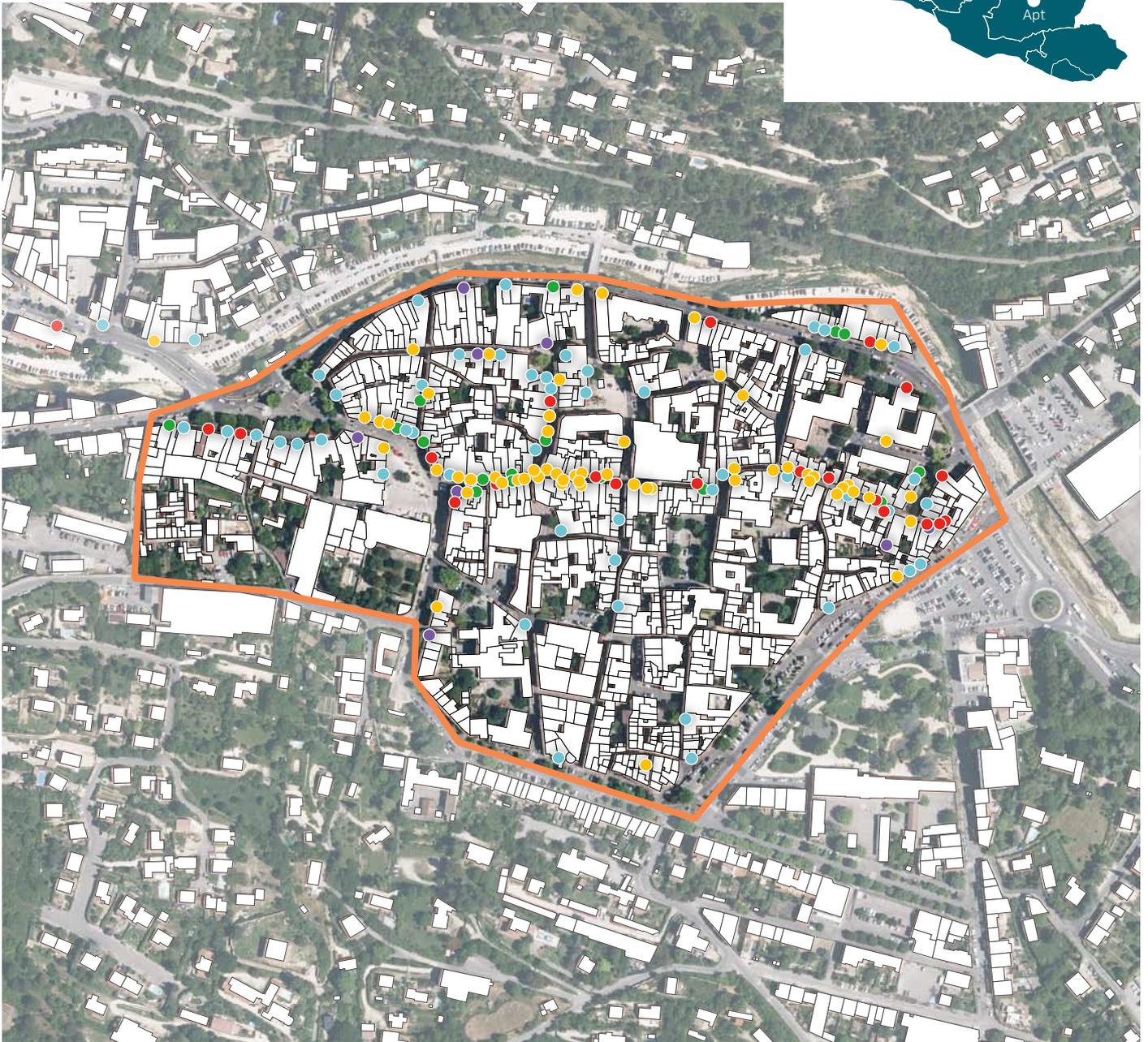
10

COMMERCES DE PROXIMITÉ PAR HECTARE DANS LE CENTRE-VILLE



Sources : Cap Financials / SIRENE 2021 ; secteurs issus des travaux du conseil stratégique du commerce de proximité de 2009

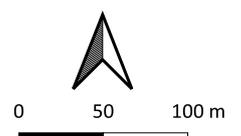
Périmètre d'étude du centre-ville d'Apt



Typologie des établissements par secteur d'activités

- Alimentaire (hors artisanat)
- Artisanat de bouche
- Restauration / café
- Services et équipement de la maison
- Services et équipement de la personne

 Périmètre d'étude



© AURAV

Sources : SIRENE/REE 2021, IGN BD Topo,
IGN Photographies aériennes, classification des commerces de proximité définie par l'AURAV
en s'appuyant sur les travaux réalisés par le Conseil stratégique des commerces de proximité en 2009

L'ISLE-SUR-LA-SORGUE

CC PAYS DES SORGUES ET MONTS DE VAUCLUSE

L'Isle-sur-la-Sorgue est la principale ville de la communauté de communes du Pays des Sorgues et des Monts de Vaucluse. Elle est reconnue comme étant la capitale des chineurs, dû au nombre important d'antiquaires et brocanteurs installés en centre-ville. Elle compte près de 6 950 emplois et 20 000 habitants. Elle a vu sa population augmenter de 0,8% par an entre 2013 et 2018.

La commune de L'Isle-sur-la-Sorgue a été labellisée "Petites Villes de Demain (PVD)".

L'Isle-sur-la-Sorgue compte près de 470 commerces de proximité dont **290 se situent en centre-ville** (soit 60%). Le commerce en centre-ville représente près de **650 emplois**, soit 9% des emplois présents dans la commune.

Plus d'un tiers établissements sont liés aux **services et équipements de la maison**, représentant près de **20% des emplois**, (soit 130 emplois). **Près de la moitié des établissements sont liés au commerce de biens d'occasion en magasin** (oeuvres d'art, antiquités, livres, etc.).

La restauration arrive en seconde position. Elle représente 30% des établissements, compte **45% des emplois**, soit le plus grand nombre d'emplois de proximité du centre-ville (290 emplois). 57% des établissements sont des restaurants traditionnels.

L'Isle-sur-la-Sorgue possède un très bon niveau d'équipement en commerce de proximité avec 24 commerces pour 1 000 habitants. Il est supérieur de 5 points à la moyenne du panel.

Le centre-ville possède un ratio de 8,3 commerces de proximité par hectare ce qui est supérieur de quasiment 4 points à la moyenne observée dans l'ensemble des centres-villes.

LA COMMUNE DE L'ISLE-SUR-LA-SORGUE EN CHIFFRES

19 710 habitants, soit 59% de la population de l'intercommunalité

Une évolution annuelle de la population de **0,7%/an** entre 2014 et 2020

6 950 emplois, soit 62% des emplois de l'intercommunalité

470 établissements relevant du commerce de proximité dans la commune



290

COMMERCES DE PROXIMITÉ DANS LE CENTRE-VILLE



62%

DES COMMERCES DE PROXIMITÉ SONT SITUÉS EN CENTRE-VILLE



650

EMPLOIS RELEVANT DU COMMERCE DE PROXIMITÉ DANS LE CENTRE-VILLE



40%

DES EMPLOIS LIÉS AU COMMERCE DE PROXIMITÉ SONT SITUÉS EN CENTRE-VILLE



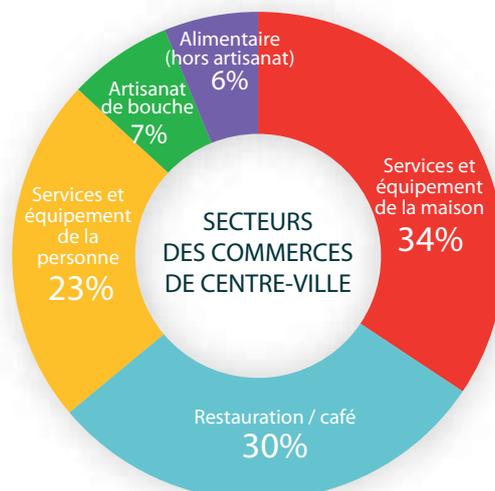
24

COMMERCES DE PROXIMITÉ POUR 1 000 HABITANTS DANS LA COMMUNE



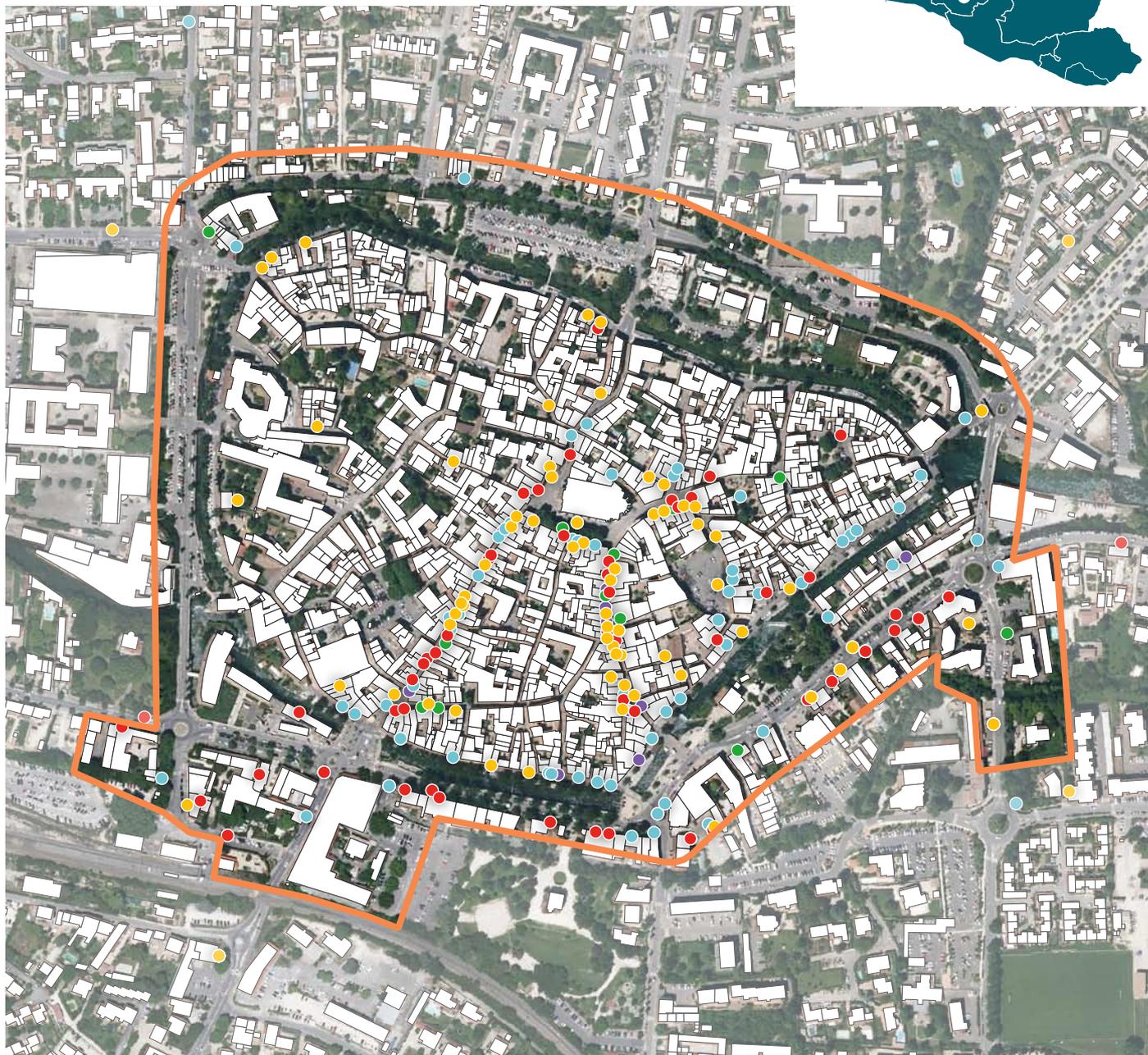
8,3

COMMERCES DE PROXIMITÉ PAR HECTARE DANS LE CENTRE-VILLE



Sources : Cap Financials / SIRENE 2021 ; secteurs issus des travaux du conseil stratégique du commerce de proximité de 2009

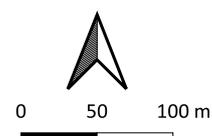
Périmètre d'étude du centre-ville de L'Isle-sur-la-Sorgue



Typologie des établissements par secteur d'activités

- Alimentaire (hors artisanat)
- Artisanat de bouche
- Restauration / café
- Services et équipement de la maison
- Services et équipement de la personne

 Périmètre d'étude



© AURAV

Sources : SIRENE/REE 2021, IGN BD Topo,
IGN Photographies aériennes, classification des commerces de proximité définie par l'AURAV
en s'appuyant sur les travaux réalisés par le Conseil stratégique des commerces de proximité en 2009

La commune de Bollène est la ville-centre de la communauté de communes de Rhône-Lez-Provence. Elle compte près de 5 580 emplois et plus de 13 500 habitants. Sa population a diminué de -0,4% par an entre 2013 et 2018. La commune de Bollène est lauréate du dispositif "Petites Villes de Demain (PVD)".

Sur les 210 commerces de proximité présents dans la commune, **72 se situent dans le centre-ville (soit 34%)**. Au niveau des emplois, seuls **13% sont localisés en centre-ville (130 emplois)**, soit 2% des emplois présents dans la commune.

Près de deux établissements sur cinq sont liés au secteur de la **restauration/café**, représentant près de **38% des emplois** (50 emplois).

Le secteur des services et équipement de la personne arrive en seconde position et représente 36% des établissements et près d'un tiers des emplois du centre-ville (plus de 40 emplois). 38% de ces commerces sont liés à la coiffure.

Les commerces moins présents dans le centre-ville sont ceux liés aux services et à l'équipement de la maison (18%) ainsi que le secteur de l'alimentaire (29%). Ces commerces sont localisés à l'extérieur du centre-ville, principalement au nord de la commune et du centre-ville (zone d'activités Écluse/Servattes).

Le niveau d'équipement en commerce de proximité (15 commerces pour 1 000 habitants) est ainsi inférieur de -4 points aux autres communes du panel.

Le centre-ville possède un ratio de 2,8 commerces de proximité par hectare. Il est inférieur de -1,7 point à la moyenne de l'ensemble des centres-villes.

LA COMMUNE DE BOLLÈNE EN CHIFFRES

13 510 habitants, soit 57% de la population de l'intercommunalité

Une évolution annuelle de la population de **0,3%/an** entre 2014 et 2020

5 580 emplois, soit 73% des emplois de l'intercommunalité

210 établissements relevant du commerce de proximité dans la commune



72

COMMERCES DE PROXIMITÉ DANS LE CENTRE-VILLE



34%

DES COMMERCES DE PROXIMITÉ SONT SITUÉS EN CENTRE-VILLE



130

EMPLOIS RELEVANT DU COMMERCE DE PROXIMITÉ DANS LE CENTRE-VILLE



13%

DES EMPLOIS LIÉS AU COMMERCE DE PROXIMITÉ SONT SITUÉS EN CENTRE-VILLE



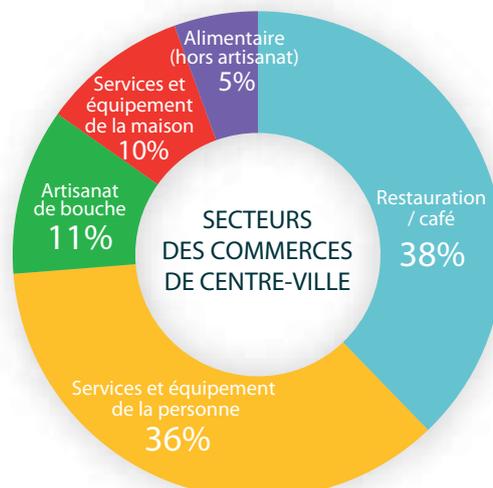
15

COMMERCES DE PROXIMITÉ POUR 1 000 HABITANTS DANS LA COMMUNE



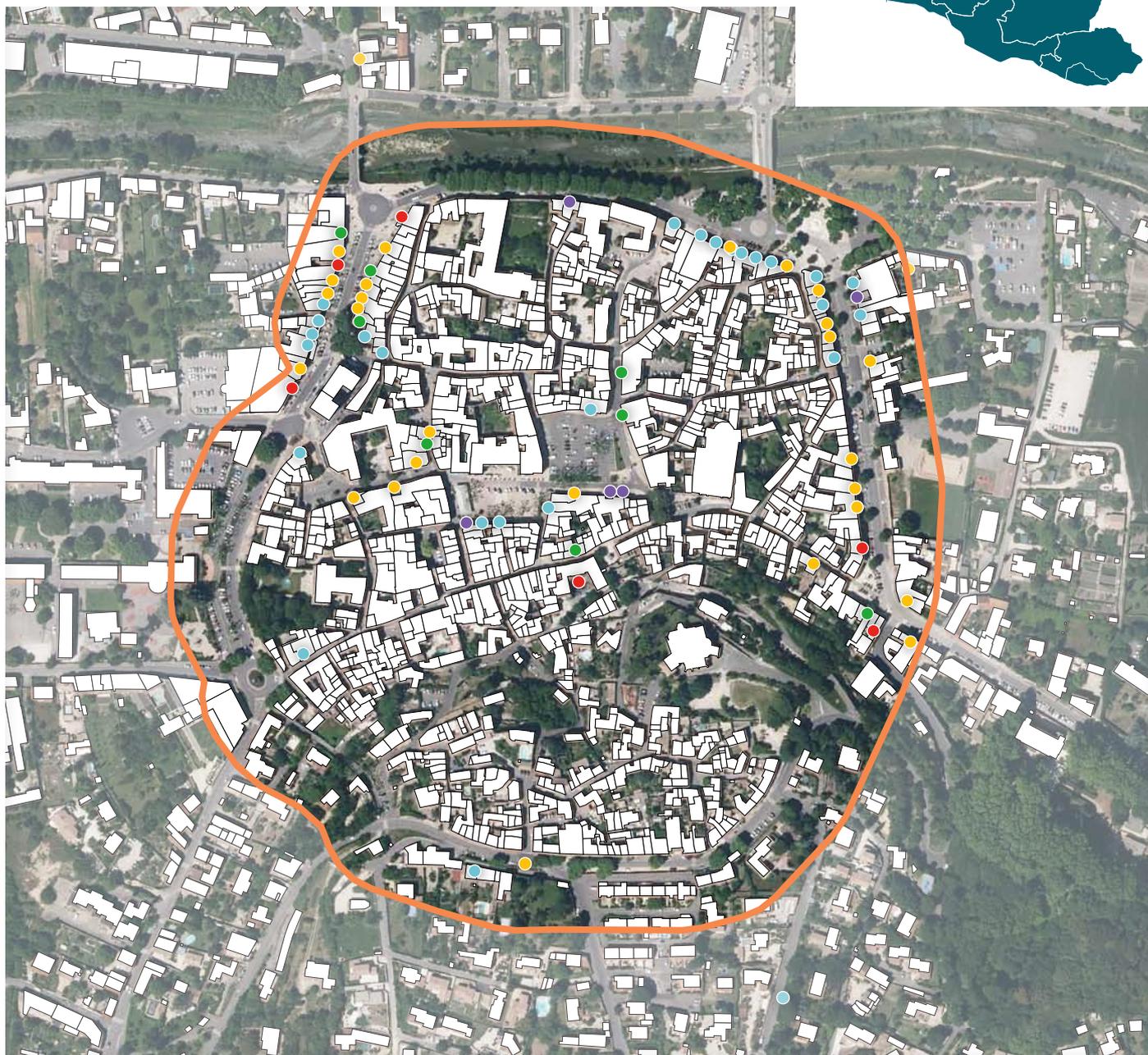
2,8

COMMERCES DE PROXIMITÉ PAR HECTARE DANS LE CENTRE-VILLE



Sources : Cap Financials / SIRENE 2021 ; secteurs issus des travaux du conseil stratégique du commerce de proximité de 2009

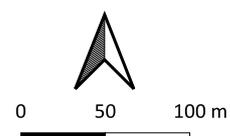
Périmètre d'étude du centre-ville de Bollène



Typologie des établissements par secteur d'activités

- Alimentaire (hors artisanat)
- Artisanat de bouche
- Restauration / café
- Services et équipement de la maison
- Services et équipement de la personne

 Périmètre d'étude



© AURAV

Sources : SIRENE/REE 2021, IGN BD Topo,
IGN Photographies aériennes, classification des commerces de proximité définie par l'AURAV
en s'appuyant sur les travaux réalisés par le Conseil stratégique des commerces de proximité en 2009

La commune de Cadenet fait partie de la communauté de communes Territoriale Sud-Luberon. Elle compte près de 4 200 habitants et a vu sa population augmenter de 0,7% par an entre 2013 et 2018. Elle accueille près de 1 200 emplois. La commune de Cadenet est intégrée au dispositif "Petites Villes de Demain (PVD)".

Sur les 50 commerces de proximité de Cadenet, **39 sont situés dans le centre-ville**, représentant près de **70 emplois**, soit 6% des emplois présents dans la commune. Ainsi, le centre-ville accueille 74% des établissements et 71% des emplois de la commune.

Près de deux établissements sur cinq sont liés au secteur de la **restauration/café**, représentant près de **37% des emplois** (25 emplois).

Constitué à 64% par la coiffure, le secteur des services et équipement de la personne arrive en seconde position et représente 36% des établissements et près d'un tiers des emplois du centre-ville (près de 20 emplois).

La commune de Cadenet possède un niveau d'équipement en commerce de proximité inférieur de -6 points à la moyenne de l'ensemble des communes étudiées avec 13 commerces pour 1 000 habitants.

Le centre-ville possède un ratio de 2,4 commerces de proximité par hectare, soit deux fois moins que celui observé sur l'ensemble des centres-villes.

LA COMMUNE DE CADENET EN CHIFFRES

4 190 habitants, soit 23% de la population de l'intercommunalité

Une évolution annuelle de la population de **0,3%/an** entre 2014 et 2020

1 180 emplois, soit 17% des emplois de l'intercommunalité

53 établissements relevant du commerce de proximité dans la commune



39

COMMERCES DE PROXIMITÉ DANS LE CENTRE-VILLE



74%

DES COMMERCES DE PROXIMITÉ SONT SITUÉS EN CENTRE-VILLE



67

EMPLOIS RELEVANT DU COMMERCE DE PROXIMITÉ DANS LE CENTRE-VILLE



71%

DES EMPLOIS LIÉS AU COMMERCE DE PROXIMITÉ SONT SITUÉS EN CENTRE-VILLE



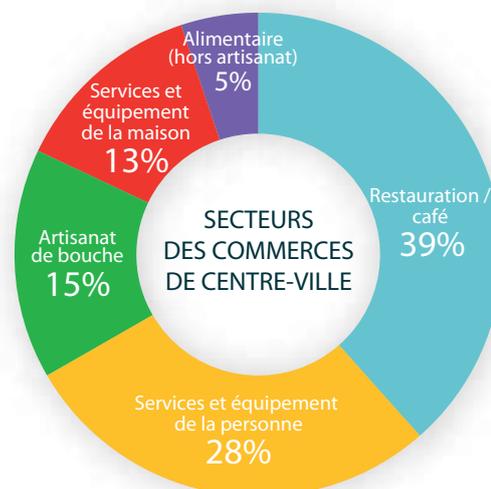
13

COMMERCES DE PROXIMITÉ POUR 1 000 HABITANTS DANS LA COMMUNE

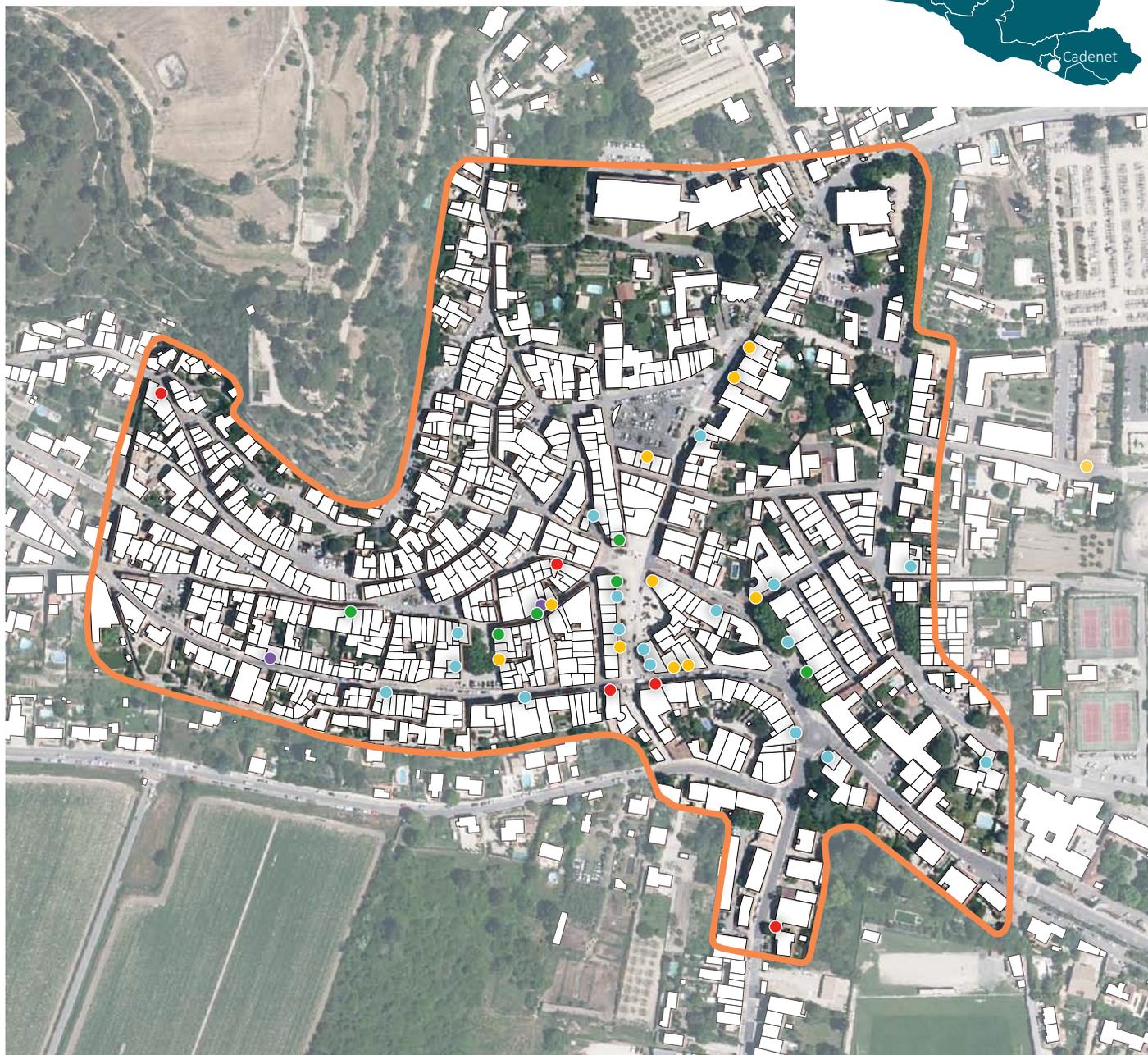


2,4

COMMERCES DE PROXIMITÉ PAR HECTARE DANS LE CENTRE-VILLE



Périmètre d'étude du centre-ville de Cadenet



Typologie des établissements par secteur d'activités

- Alimentaire (hors artisanat)
- Artisanat de bouche
- Restauration / café
- Services et équipement de la maison
- Services et équipement de la personne

 Périmètre d'étude



© AURAV

Sources : SIRENE/REE 2021, IGN BD Topo,
IGN Photographies aériennes, classification des commerces de proximité définie par l'AURAV
en s'appuyant sur les travaux réalisés par le Conseil stratégique des commerces de proximité en 2009

LA-TOUR-D'AIGUES

CC SUD-LUBERON

La commune de La Tour-d'Aigues est la principale ville de la communauté de communes Territoriale Sud-Luberon. Elle compte 1 400 emplois et plus de 4 300 habitants. Elle a vu sa population augmenter de 0,6%/an entre 2013 et 2018. La commune de La Tour-d'Aigues a été labellisée "Petites Villes de Demain (PVD)".

La Tour-d'Aigues accueille près de 50 commerces de proximité dont **près de 40 se situent dans le centre-ville**. Le commerce en centre-ville représente près de **80 emplois**, soit 6% des emplois présents dans la commune.

Il est à noter que **près de 80% des établissements et des emplois de proximité de la commune sont localisés dans le centre-ville**, principalement sur le boulevard de la République et dans la rue Antoine de Très.

Plus d'un tiers des établissements sont liés au secteur de **la restauration/café** représentant **28% des emplois**. La moitié sont des coiffeurs.

Le secteur des services et équipement de la personne arrive en seconde position. Il représente 20% des établissements et près d'un quart des emplois du centre-ville.

Le niveau d'équipement en commerce de proximité dans la commune de La Tour-d'Aigues reste malgré tout inférieur de -8 points à la moyenne du panel avec 11 commerces pour 1 000 habitants.

Le centre-ville possède un ratio de 2,8 commerces de proximité par hectare ce qui est inférieur de deux points à la moyenne observée dans l'ensemble des centres-villes.

LA COMMUNE DE LA TOUR-D'AIGUES EN CHIFFRES

4 330 habitants, soit 17% de la population de l'intercommunalité

Une évolution annuelle de la population de **0,5%/an** entre 2014 et 2020

1 410 emplois, soit 28% des emplois de l'intercommunalité

49 établissements relevant du commerce de proximité dans la commune



38

COMMERCES DE PROXIMITÉ DANS LE CENTRE-VILLE



78%

DES COMMERCES DE PROXIMITÉ SONT SITUÉS EN CENTRE-VILLE



76

EMPLOIS RELEVANT DU COMMERCE DE PROXIMITÉ DANS LE CENTRE-VILLE



79%

DES EMPLOIS LIÉS AU COMMERCE DE PROXIMITÉ SONT SITUÉS EN CENTRE-VILLE



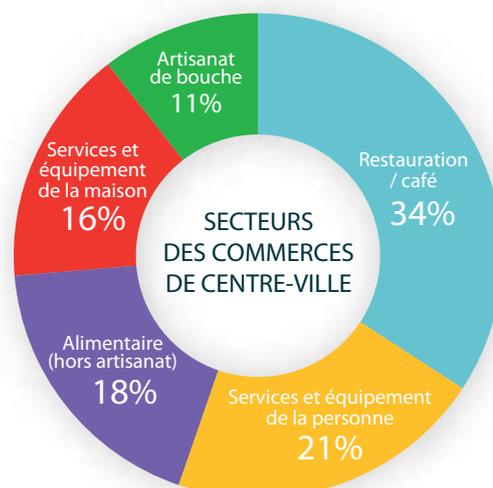
11

COMMERCES DE PROXIMITÉ POUR 1 000 HABITANTS DANS LA COMMUNE



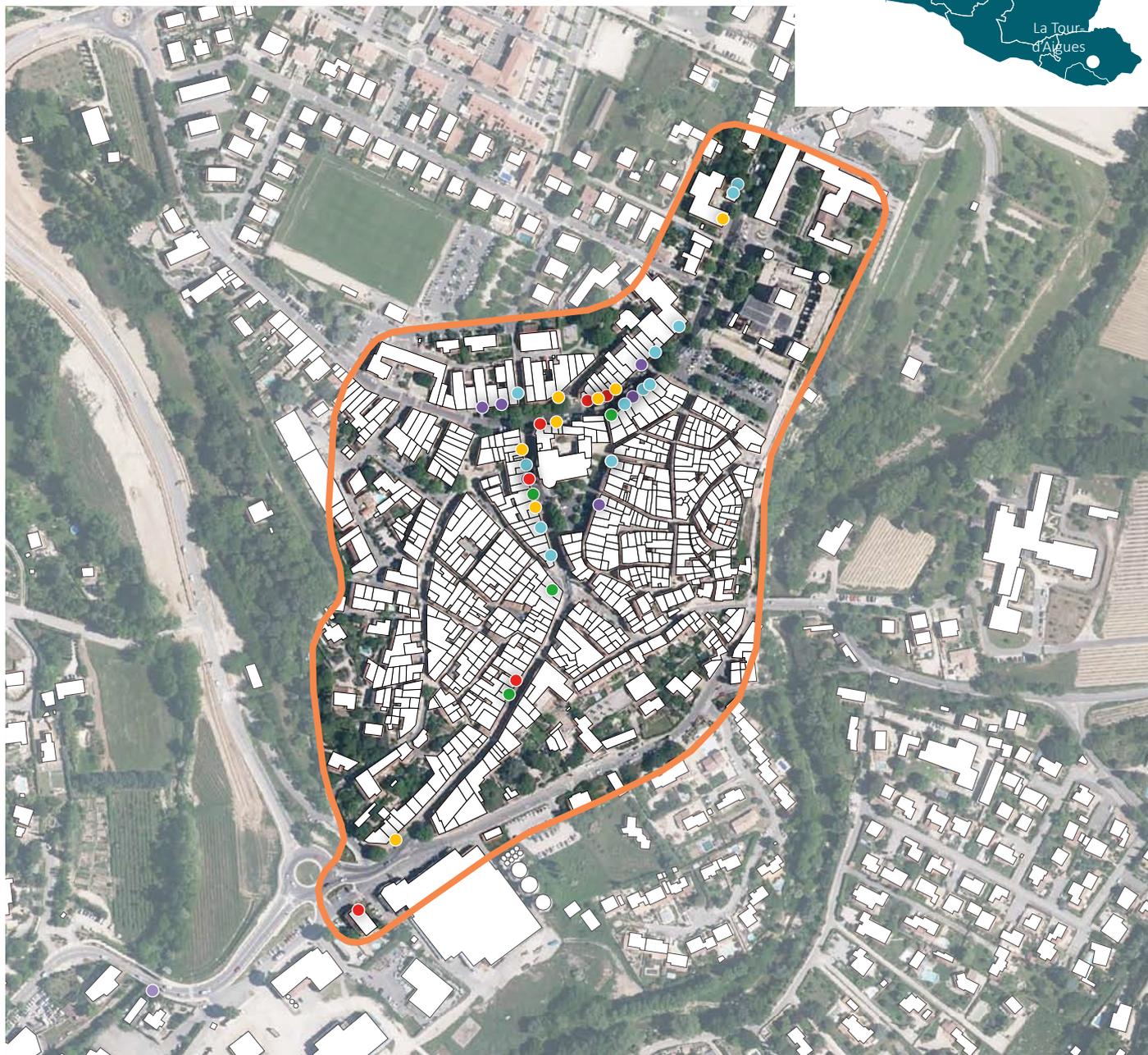
2,8

COMMERCES DE PROXIMITÉ PAR HECTARE DANS LE CENTRE-VILLE



Sources : Cap Financials / SIRENE 2021 ; secteurs issus des travaux du conseil stratégique du commerce de proximité de 2009

Périmètre d'étude du centre-ville de La Tour-d'Aigues



Typologie des établissements par secteur d'activités

- Alimentaire (hors artisanat)
- Artisanat de bouche
- Restauration / café
- Services et équipement de la maison
- Services et équipement de la personne

 Périmètre d'étude



© AURAV

Sources : SIRENE/REE 2021, IGN BD Topo,
IGN Photographies aériennes, classification des commerces de proximité définie par l'AURAV
en s'appuyant sur les travaux réalisés par le Conseil stratégique des commerces de proximité en 2009

MIRABEAU

CC SUD-LUBERON

Située à deux pas du site d'ITER/Cadarache, la commune de Mirabeau fait partie de la communauté de communes Territoriale Sud-Luberon. Elle compte près de 150 emplois et plus de 1 300 habitants. Elle a vu sa population augmenter de 0,8% par an entre 2013 et 2018. La commune de Mirabeau est intégrée au dispositif "Petites Villes de Demain (PVD)".

Mirabeau compte 11 commerces de proximité dont **9 se situent dans le centre-ville.**

Quatre établissements sont liés aux **services et équipements de la personne.**

L'alimentaire et l'artisanat de bouche arrivent tous les deux en seconde position avec deux établissements.

Le commerce en centre-ville représente **plus d'une dizaine d'emplois**, soit 5% des emplois présents dans la commune.

Il est à noter qu'aucun commerce relevant des services et équipements de la maison n'est présent dans le centre-ville ainsi que dans la commune.

Mirabeau possède un faible niveau d'équipement en commerce de proximité avec 8 commerces pour 1 000 habitants. Il est inférieur de plus de 10 points à la moyenne observée dans les communes des centres-villes étudiés.

Le centre-ville possède un ratio de 1,9 commerces de proximité par hectare ce qui est inférieur de 2,5 points à la moyenne observée dans l'ensemble des centres-villes.

LA COMMUNE DE MIRABEAU EN CHIFFRES

1 330 habitants, soit 5% de la population de l'intercommunalité

Une évolution annuelle de la population de **2,3%/an** entre 2014 et 2020

150 emplois, soit 3% des emplois de l'intercommunalité

11 établissements relevant du commerce de proximité dans la commune



9

COMMERCES DE PROXIMITÉ DANS LE CENTRE-VILLE



82%

DES COMMERCES DE PROXIMITÉ SONT SITUÉS EN CENTRE-VILLE



11

EMPLOIS RELEVANT DU COMMERCE DE PROXIMITÉ DANS LE CENTRE-VILLE



85%

DES EMPLOIS LIÉS AU COMMERCE DE PROXIMITÉ SONT SITUÉS EN CENTRE-VILLE



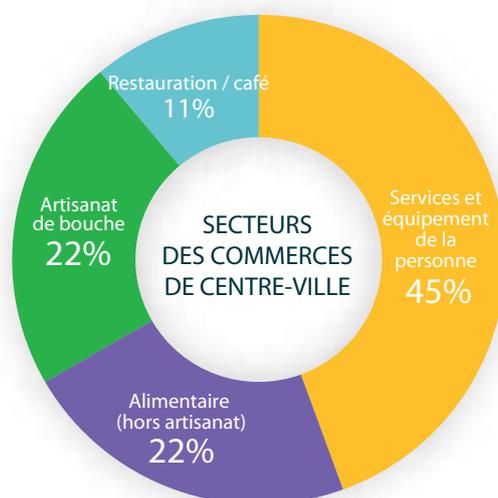
8

COMMERCES DE PROXIMITÉ POUR 1 000 HABITANTS DANS LA COMMUNE



1,9

COMMERCES DE PROXIMITÉ PAR HECTARE DANS LE CENTRE-VILLE



Sources : Cap Financiers / SIRENE 2021 ; secteurs issus des travaux du conseil stratégique du commerce de proximité de 2009

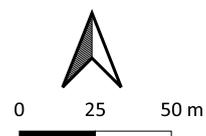
Périmètre d'étude du centre-ville de Mirabeau



Typologie des établissements par secteur d'activités

- Alimentaire (hors artisanat)
- Artisanat de bouche
- Restauration / café
- Services et équipement de la maison
- Services et équipement de la personne

 Périmètre d'étude



© AURAV

Sources : SIRENE/REE 2021, IGN BD Topo, IGN Photographies aériennes, classification des commerces de proximité définie par l'AURAV en s'appuyant sur les travaux réalisés par le Conseil stratégique des commerces de proximité en 2009

VAISON-LA-ROMAINE

CC VAISON VENTOUX

La commune de Vaison-la-Romaine est située au nord du département de Vaucluse. C'est la principale ville de la communauté de communes de Vaison-Ventoux. Elle constitue un véritable centre local pour les communes situées à proximité. Elle compte 3 600 emplois et près de 6 000 habitants. Elle a vu sa population baisser de -0,5% par an entre 2013 et 2018.

La commune a été labellisée "Petites Villes de Demain (PVD)", dû notamment à sa fonction de centralité au sein de son intercommunalité.

Vaison-la-Romaine accueille près de 230 commerces de proximité dont **130 se situent dans le centre-ville**. Le commerce en centre-ville représente près de **300 emplois**, soit 8% des emplois présents dans la commune.

Il est à noter que 60% des établissements sont localisés dans le centre-ville, mais ils ne représentent que 37% des emplois de proximité de la commune. Une grande partie de ces emplois sont situés en périphérie du centre-ville, principalement dans les zones situées au Nord-Est du centre, le long de l'Avenue Marcel Pagnol.

36% des établissements du centre-ville sont liés au **secteur de la restauration/café** représentant **près de la moitié des emplois** (140 emplois). 62% des établissements sont des restaurants traditionnels (une trentaine au total).

Le secteur des services et de l'équipement de la personne arrive en seconde position et représente plus de 34% des établissements et plus de 30% des emplois du centre-ville (plus de 90 emplois). Plus de 2 établissements sur 5 sont liés à l'habillement et 22% à la coiffure.

Les commerces peu présents dans le centre-ville sont ceux liés à l'alimentaire. Seuls 4% des emplois de ce secteur y sont présents, soit une dizaine sur 230.

La commune de Vaison-la-Romaine possède un très bon niveau d'équipement en commerce de proximité avec 39 commerces pour 1 000 habitants, avec une différence de +20 points par rapport à la moyenne du panel.

Le centre-ville possède un ratio de 11 commerces de proximité par hectare ce qui le place parmi les centres-villes avec les ratios les plus élevés.

LA COMMUNE DE VAISON-LA-ROMAINE EN CHIFFRES

5 950 habitants, soit 36% de la population de l'intercommunalité

Une évolution annuelle de la population de **-0,5%/an** entre 2014 et 2020w

3 580 emplois, soit 57% des emplois de l'intercommunalité

230 établissements relevant du commerce de proximité dans la commune



130

COMMERCES DE PROXIMITÉ DANS LE CENTRE-VILLE



58%

DES COMMERCES DE PROXIMITÉ SONT SITUÉS EN CENTRE-VILLE



300

EMPLOIS RELEVANT DU COMMERCE DE PROXIMITÉ DANS LE CENTRE-VILLE



37%

DES EMPLOIS LIÉS AU COMMERCE DE PROXIMITÉ SONT SITUÉS EN CENTRE-VILLE



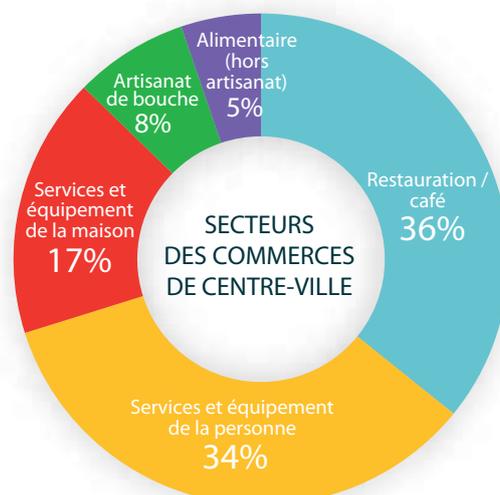
39

COMMERCES DE PROXIMITÉ POUR 1 000 HABITANTS DANS LA COMMUNE



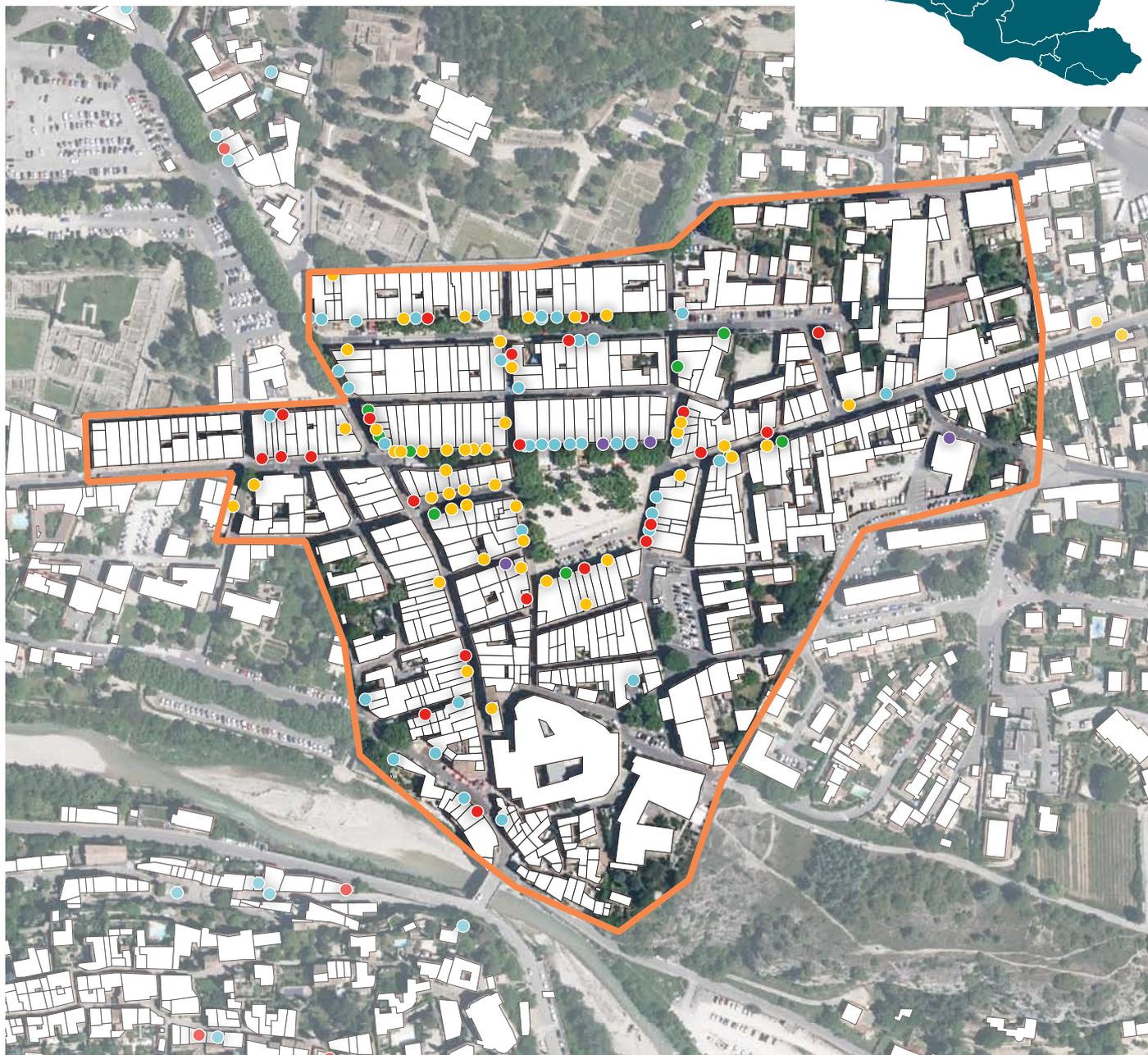
11

COMMERCES DE PROXIMITÉ PAR HECTARE DANS LE CENTRE-VILLE



Sources : Cap Financials / SIRENE 2021 ; secteurs issus des travaux du conseil stratégique du commerce de proximité de 2009

Périmètre d'étude du centre-ville de Vaison-la-Romaine



Typologie des établissements par secteur d'activités

- Alimentaire (hors artisanat)
- Artisanat de bouche
- Restauration / café
- Services et équipement de la maison
- Services et équipement de la personne

 Périmètre d'étude



© AURAV
Sources : SIRENE/REE 2021, IGN BD Topo,
IGN Photographies aériennes, classification des commerces de proximité définie par l'AURAV
en s'appuyant sur les travaux réalisés par le Conseil stratégique des commerces de proximité en 2009

SAULT

CC VENTOUX SUD

Sault est le siège de la communauté de communes Ventoux Sud. Elle compte 550 emplois et près de 1 400 habitants. Elle a vu sa population augmenter de 0,2% par an entre 2013 et 2018. La commune de Sault a été labellisée "Petites Villes de Demain (PVD)".

Sault accueille près de 40 commerces de proximité dont **29 se situent dans le centre-ville**. Le commerce de proximité représente près de **50 emplois**, soit 9% des emplois présents dans la commune.

Il est à noter que près de trois quarts des établissements et 66% des emplois de proximité sont localisés dans le centre-ville. Une grande partie des commerces sont localisés le long de la rue de la République.

35% des établissements sont liés au **secteur de la restauration/café**, représentant près de **43% des emplois** (20 emplois).

L'artisanat de bouche arrive en seconde position et représente près d'un quart des établissements et près de 30% des emplois du centre-ville. Plus de la moitié des établissements sont des boulangeries et/ou pâtisseries.

Sault dispose donc d'un bon niveau d'équipement en commerce de proximité avec 28 commerces pour 1 000 habitants. Il est supérieur de 9 points à la moyenne du panel.

En revanche, le centre-ville possède un ratio de 3,5 commerces de proximité par hectare ce qui est inférieur d'un point par rapport à la moyenne observée dans l'ensemble des centres-villes.

LA COMMUNE DE SAULT EN CHIFFRES

1 370 habitants, soit 15% de la population de l'intercommunalité

Une évolution annuelle de la population de **0,02%/an** entre 2014 et 2020

550 emplois, soit 26% des emplois de l'intercommunalité

39 établissements relevant du commerce de proximité dans la commune



29

COMMERCES DE PROXIMITÉ DANS LE CENTRE-VILLE



74%

DES COMMERCES DE PROXIMITÉ SONT SITUÉS EN CENTRE-VILLE



49

EMPLOIS RELEVANT DU COMMERCE DE PROXIMITÉ DANS LE CENTRE-VILLE



66%

DES EMPLOIS LIÉS AU COMMERCE DE PROXIMITÉ SONT SITUÉS EN CENTRE-VILLE



28

COMMERCES DE PROXIMITÉ POUR 1 000 HABITANTS DANS LA COMMUNE



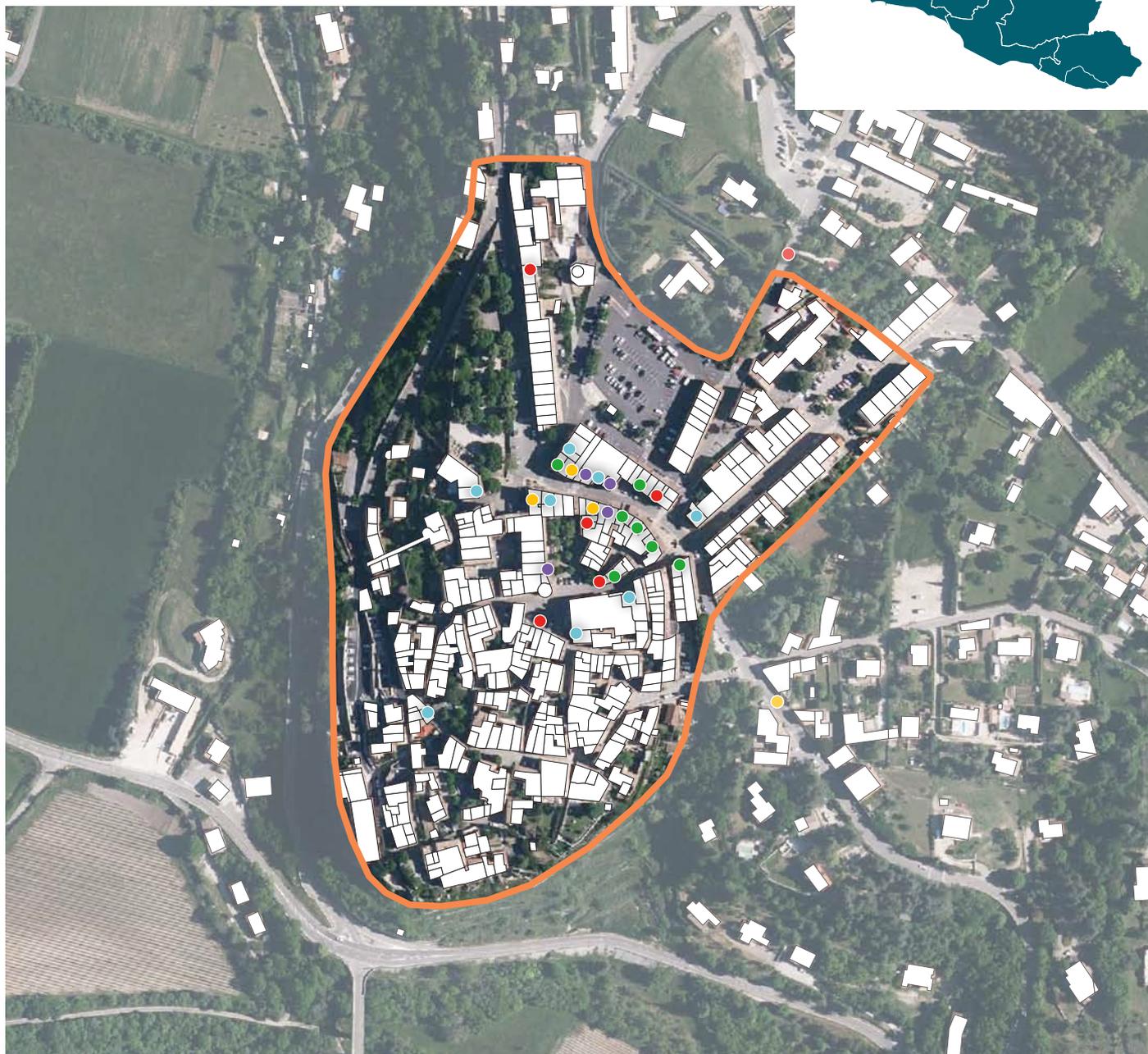
3,5

COMMERCES DE PROXIMITÉ PAR HECTARE DANS LE CENTRE-VILLE



Sources : Cap Financials / SIRENE 2021 ; secteurs issus des travaux du conseil stratégique du commerce de proximité de 2009

Périmètre d'étude du centre-ville de Sault



Typologie des établissements par secteur d'activités

- Alimentaire (hors artisanat)
- Artisanat de bouche
- Restauration / café
- Services et équipement de la maison
- Services et équipement de la personne

 Périmètre d'étude



© AURAV
Sources : SIRENE/REE 2021, IGN BD Topo,
IGN Photographies aériennes, classification des commerces de proximité définie par l'AURAV
en s'appuyant sur les travaux réalisés par le Conseil stratégique des commerces de proximité en 2009







Source photo : VPA©Alain Hocquel

Direction de la publication : Gilles PERILHOU
Réalisation : Yohann LE POSTOLLEC et Samuel COËT

www.aurav.org
164 avenue de St Tronquet
84130 Le Pontet
Octobre 2023

